

## 第8回メディア環境研究所フォーラム

### 調査報告第1部

# ビデオ取材に見る「2011年のメディア接触」 ～ソーシャルメディアは何を変えるのか～

博報堂DYメディアパートナーズ  
メディア環境研究所  
中杉啓秋

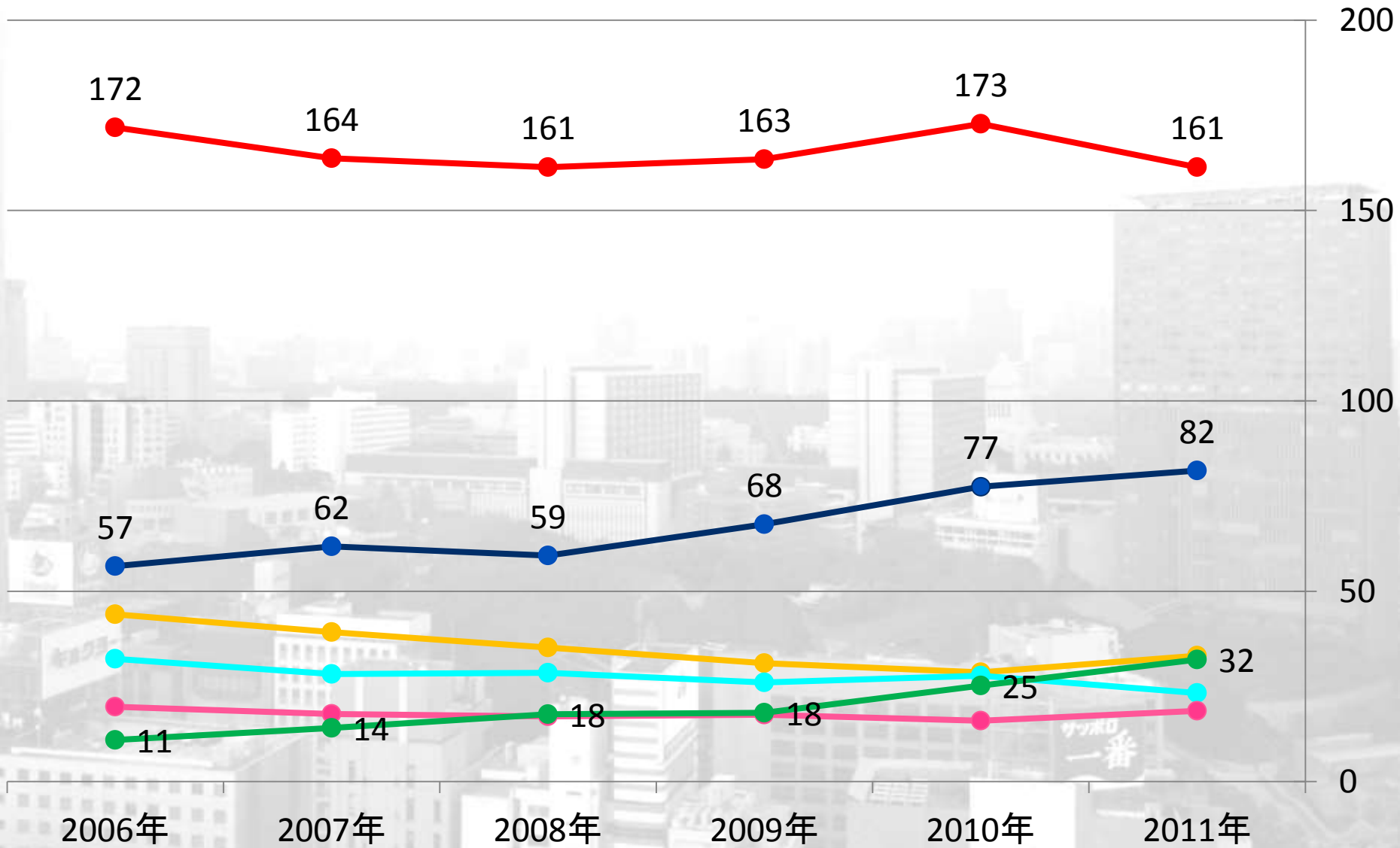


INSTITUTE OF MEDIA ENVIRONMENT  
メディア環境研究所

# 東京・メディア接触時間(1日あたり)

(分)

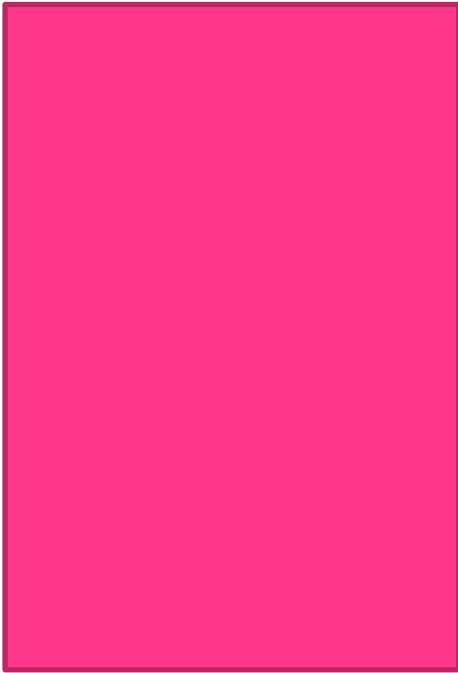
● テレビ ● ラジオ ● 新聞 ● 雑誌 ● PC(ネット) ● 携帯(ネット)



# Social Media



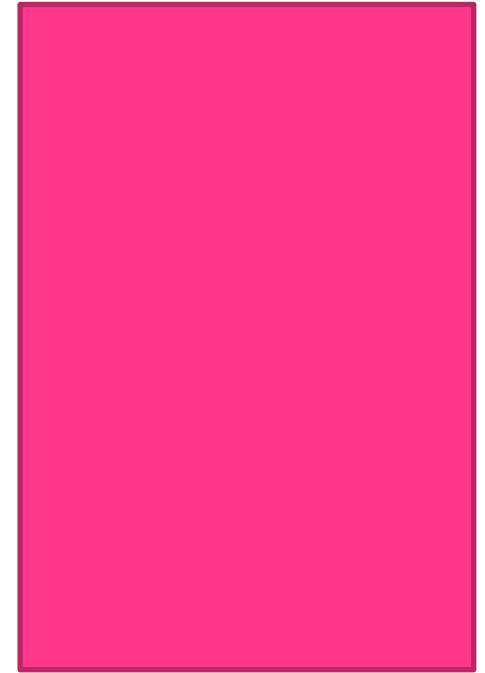
# 仙台の大学生にインタビュー



Sさん  
(福島県相馬市)



Kさん  
(宮城県多賀城市)

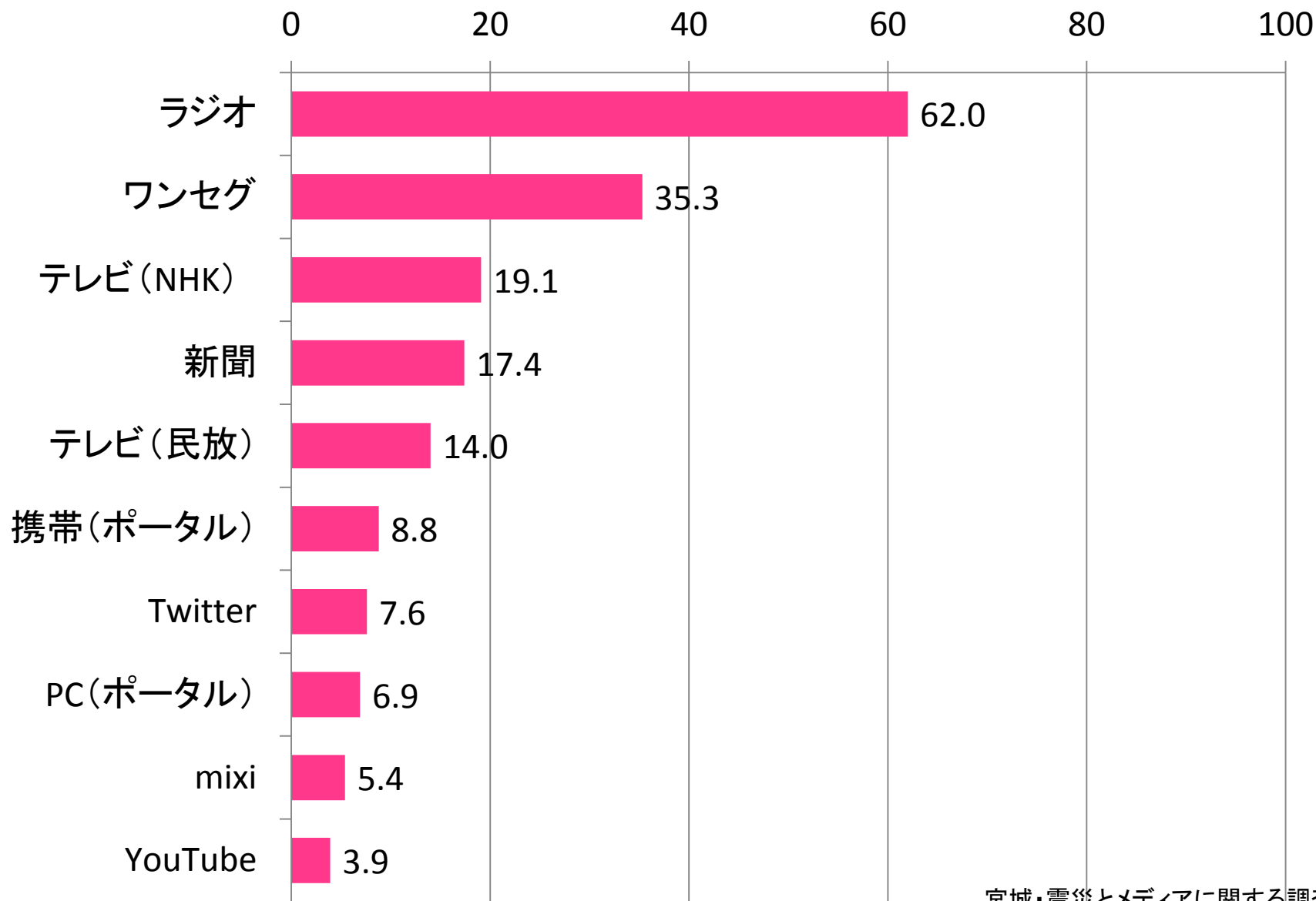


Yさん  
(宮城県仙台市)

# ◆宮城・震災とメディアに関する調査

調査対象者	宮城県の15才～69歳男女
サンプル数	N=408
調査期間	2011年11月11日～12日
調査方法	インターネット調査

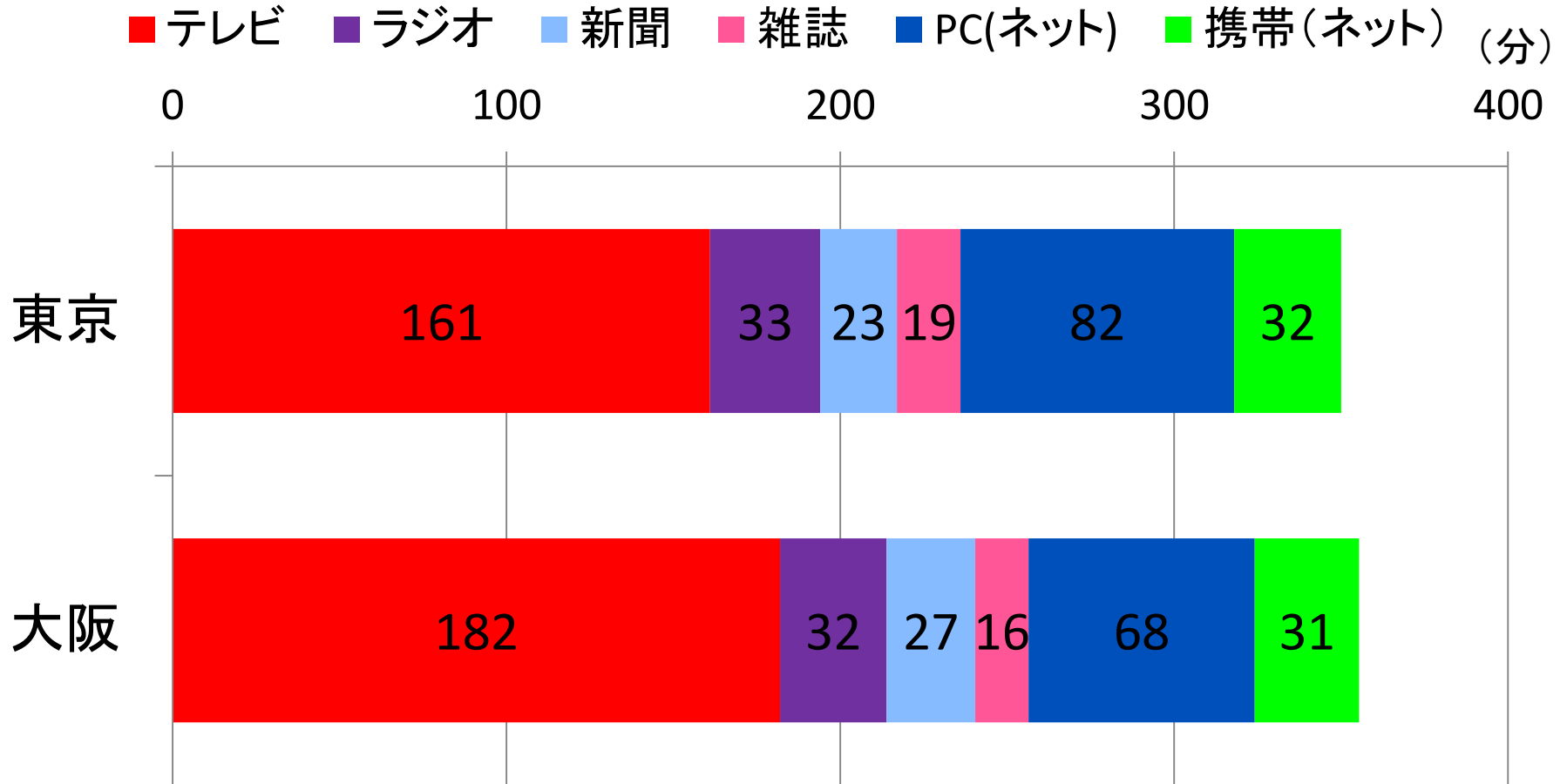
# 3月11日の地震が発生した直後に接したメディアは？



# ②大阪

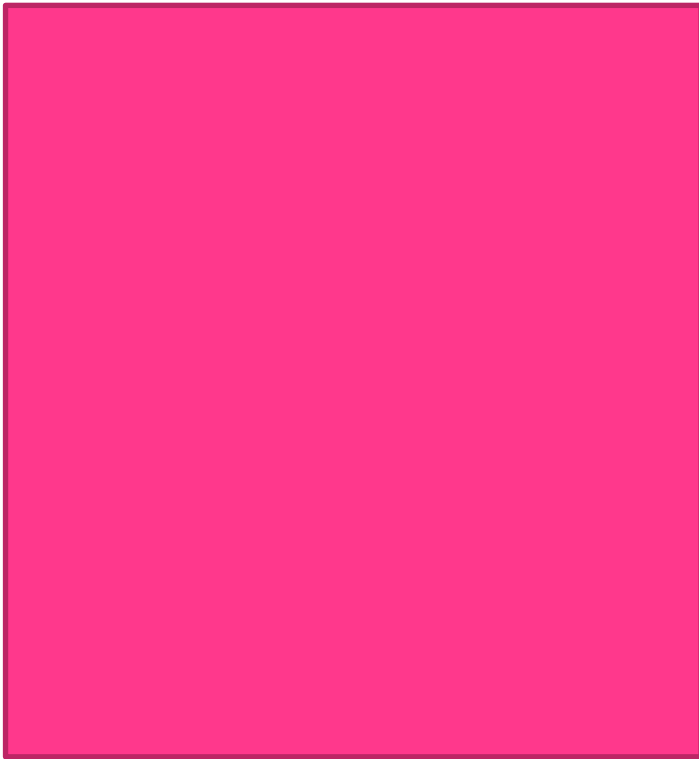


# メディア接触時間(1日あたり)





## 20代・女性会社員のメディア接触

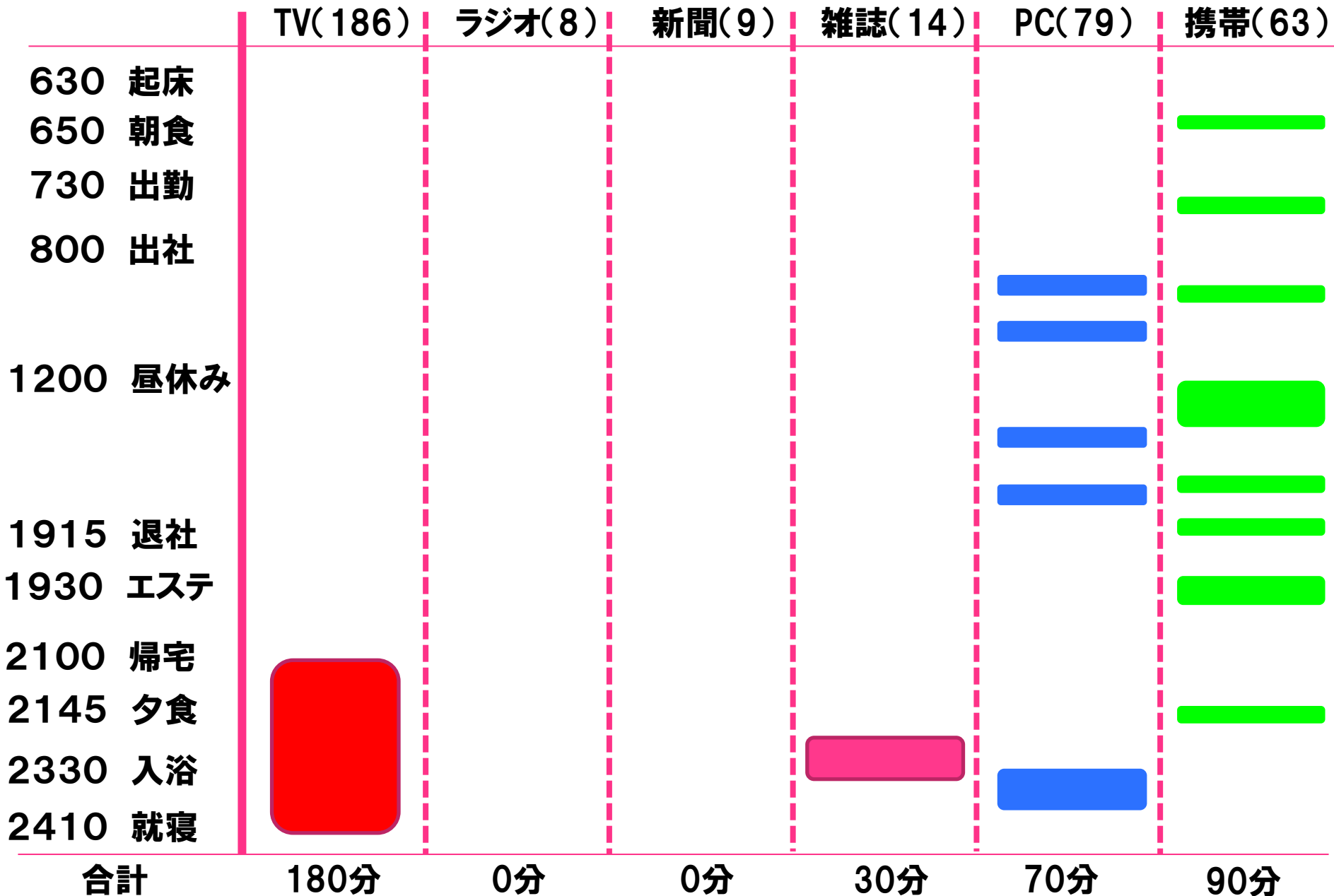


### Sさん(25歳)

- ・大阪・梅田のIT企業で広報担当
- ・家族構成 一人暮らし(未婚)
- ・趣味 ジョギング、映画鑑賞
- ・好きなTV番組  
「リンカーン」「ロンドンハーツ」など
- ・買い物は、阪急デパート

# メディア接触時間

(大阪20代女性平均:分)



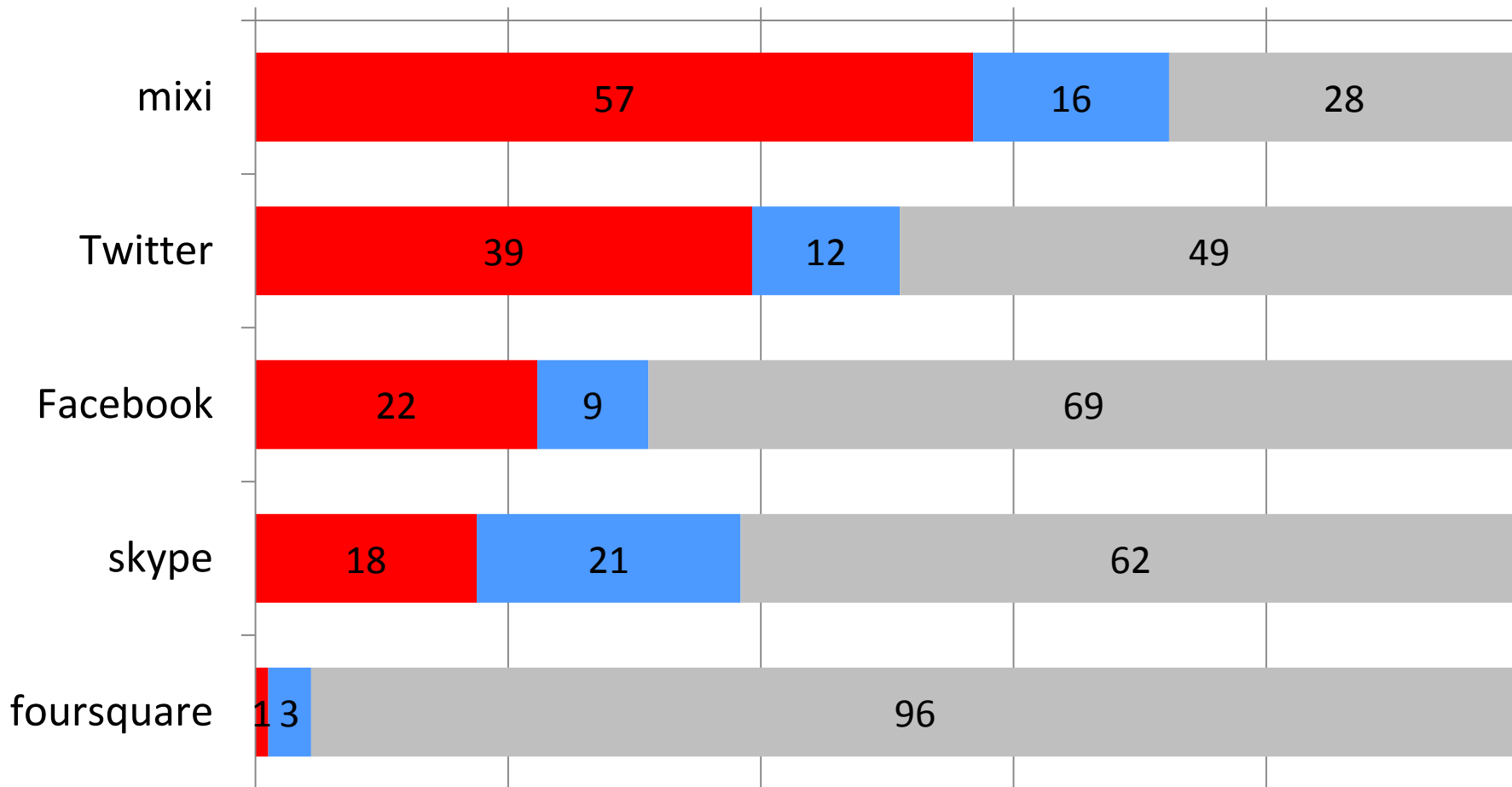
## ◆大阪・20代女性ソーシャルメディアに関する調査

調査対象者	大阪府の20代女性会社員
サンプル数	N=206
調査期間	2011年11月11日～12日
調査方法	インターネット調査

# ソーシャルメディア利用頻度(大阪20代女性)

(%)

0 20 40 60 80 100



■ 週1回以上 ■ 週1回以下 ■ 利用しない

# ③東京



**ソーシャル視聴**

**テレビをソーシャルメディアを使いながら  
視聴するスタイル(=ソーシャル視聴)が  
若年層を中心に増えつつある**

**ハッシュタグを使いながら  
離れた場所にいる人たちと  
つぶやきながらの共同視聴を行う**



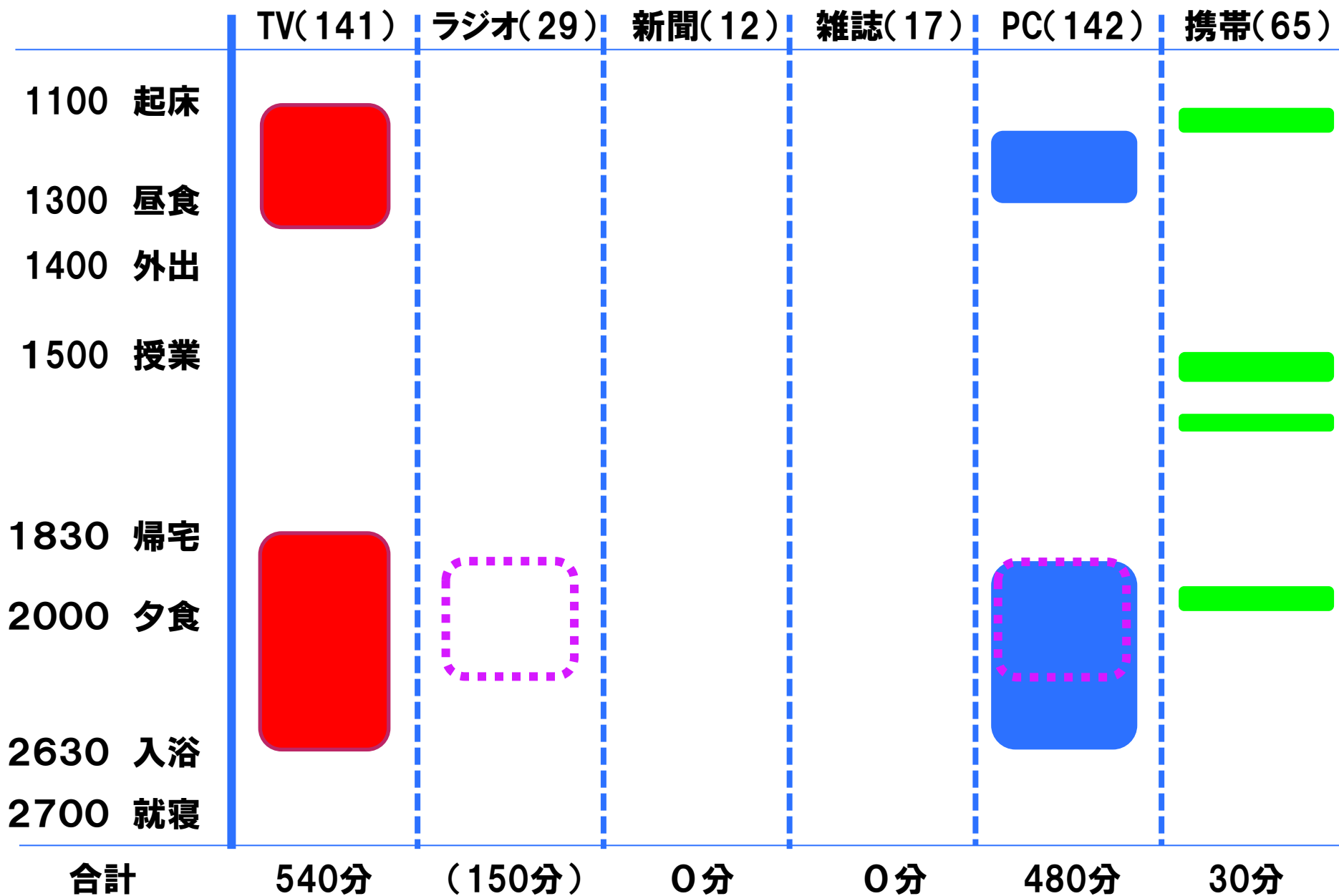
## 大学生のメディア接触

### T君(22歳)

- 東京の私立大学4年生
- 家族構成 一人暮らし(未婚)
- 趣味 プロ野球観戦、ネットゲーム
- 好きなTV  
「アメトーーク」「シルシルミシル」など
- テレビやラジオをつぶやきながら見る

# メディア接触時間

(東京20代男性平均:分)



# ソーシャル視聴する生活者

興味あるタレントの名前が(Twitterで)流れていたら見ます。  
音楽番組やバラエティーが多いです。突っ込みをいれながら  
見ています。(21歳、男子学生)

つぶやいてそれに返信がくると、会話しながら見ることになり、  
番組を途中でやめられなくなる(17歳、女子学生)

特にドラマは、リアルタイムで見るようになった  
(28歳、専業主婦)

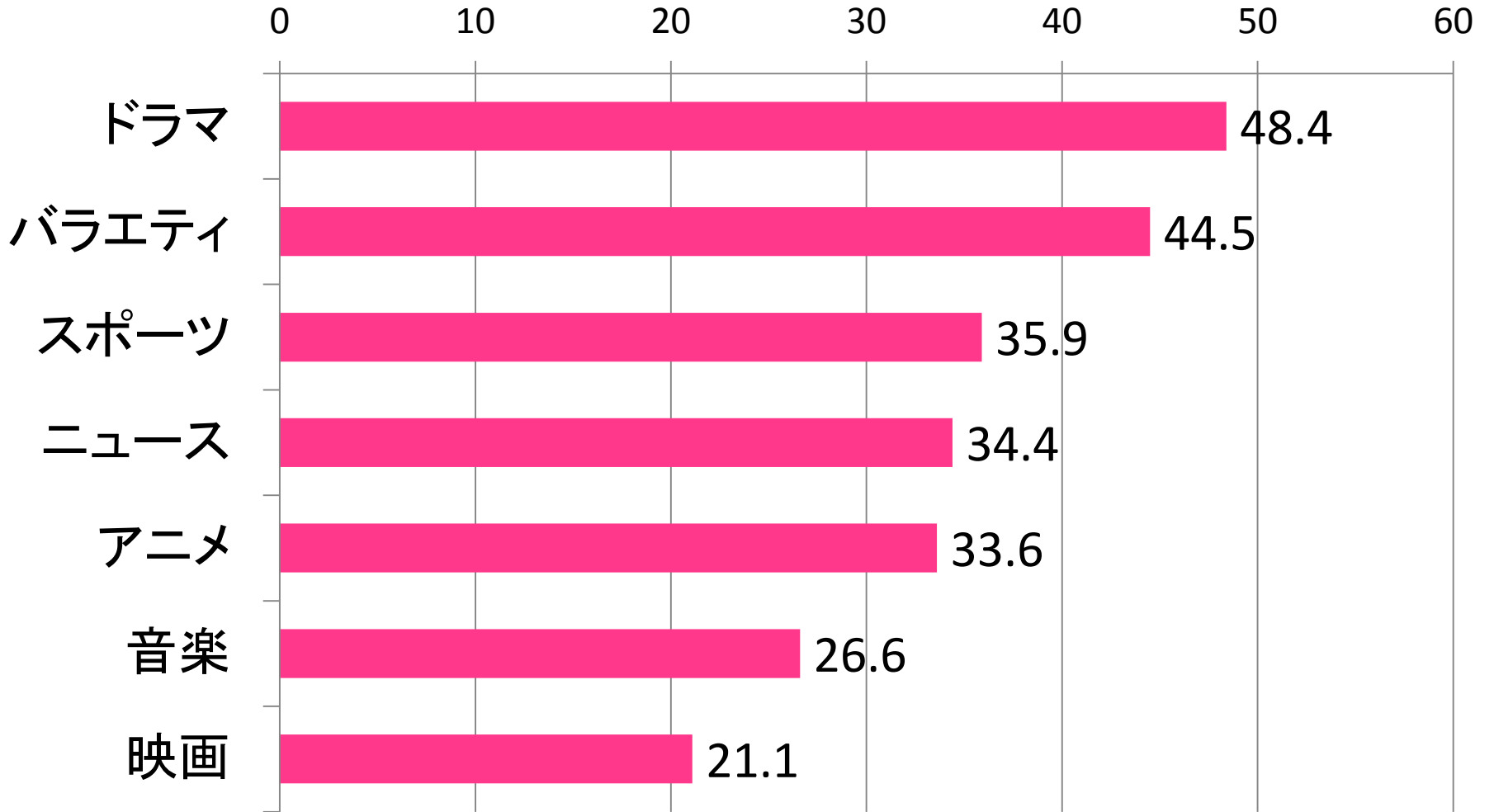
# ◆東京・ソーシャルメディアに関する調査

**調査対象者** 東京の15才～69歳男女  
**サンプル数** N=408  
**調査期間** 2011年11月15日～16日  
**調査方法** インターネット調査

テレビを見る際、Twitterなどを使いながら、その番組に対する「つつこみ、つぶやき、感想」などを書き込むことがありますか？



# ソーシャル視聴テレビジャンル



# IFA2011(Berlin)



**テレビはバーチャル茶の間として  
コミュニケーションしながら見る時代へ**



**ソーシャルメディアを活用し、  
いかに自社のメディアコンテンツ  
に生活者に巻き込んでいくか**



INSTITUTE OF MEDIA ENVIRONMENT  
メディア環境研究所