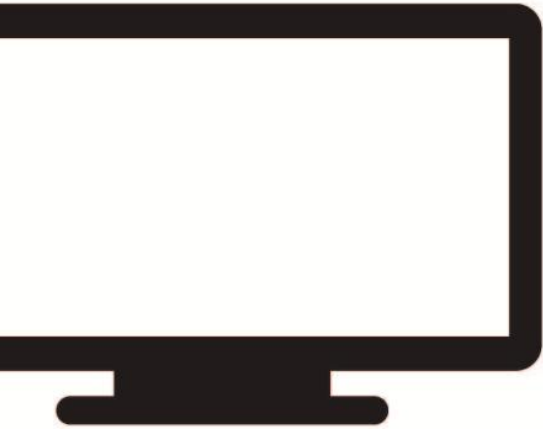


1

アイトラッキングカメラから見えた
“マルチスクリーン接触”

研究主幹 勝野正博

マルチスクリーン

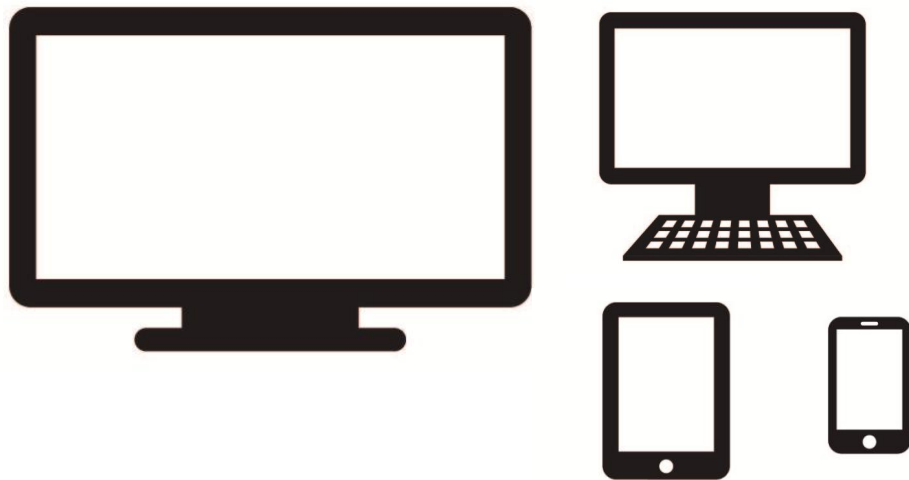


私たちの生活のなかに
「スクリーン」が増えている、ということ

時間は有限

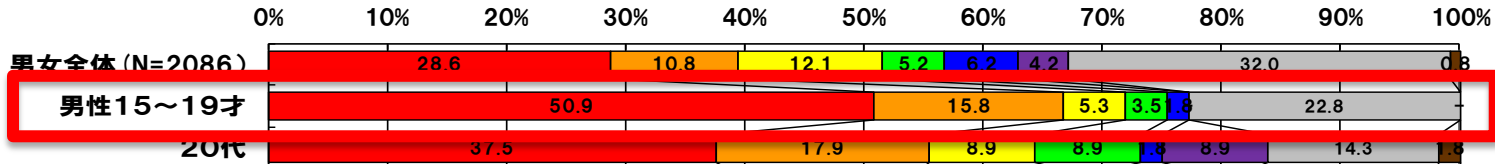


スクリーンとコンテンツは増殖

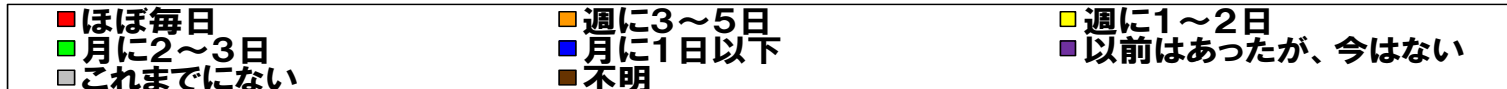
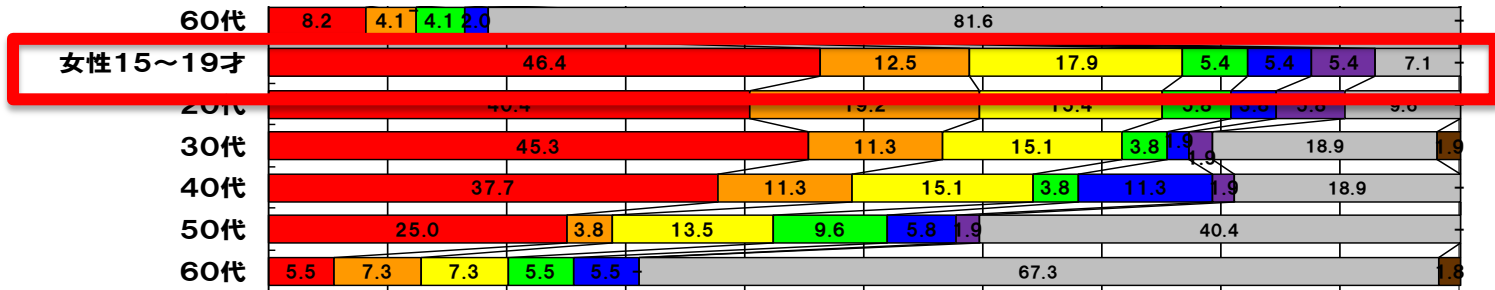


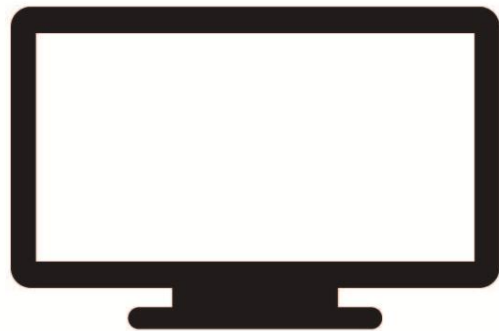
同時接触する生活者

Q 携帯電話やスマートフォン、タブレット端末を操作しながらテレビを見ることは、どの程度ありますか？



10代男女の半数前後がほぼ毎日と回答





TV視聴時の マルチスクリーン接触の実態を探る





メディア行動可視化分析 “アイトラッキング編”

アイトラッキング調査

- 2014年9～10月、11名に対して実施
- 調査対象者の自宅を訪問、またはホテルに視聴環境を用意して、一人きりでリラックスして視聴してもらう
- 上記期間で対象者が視聴した番組

“昼顔” “VS嵐” “王様のブランチ”

“クライマックスシリーズ 巨人-阪神”

“SMBC日本シリーズ 阪神-ソフトバンク”



テレビ

スマホ



SMBC 日本シリーズ

第2戦10月26日

nac ST060 092 LR99 02:00:11

**マルチスクリーン接触によって
生活者の行動がひろがっている**

“ひろがる行動①”



インフォメーション
拡張



“ひろがる行動①”



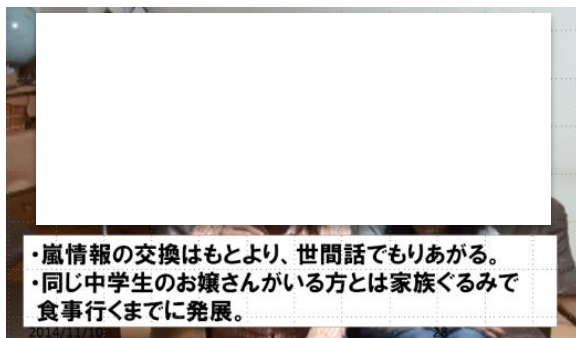
インフォメーション
拡張



マルチスクリーン環境におけるひろがる行動②



“ひろがる行動②”



まとめ



“ひろがる行動①”



インフォメーション
拡張

リアルタイムが
習慣になる。



“ひろがる行動①インタビューより”

時間は、有効
に使いたい！

今やらないと
忘れてしまう。

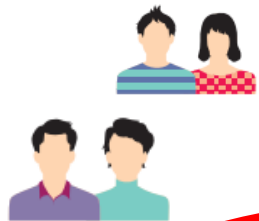
どんどん次の行動へ

インフラ
拡張

学習になる。



“ひろがる行動②”



リアルライフが
豊かになる。

コミュニケーション
拡張



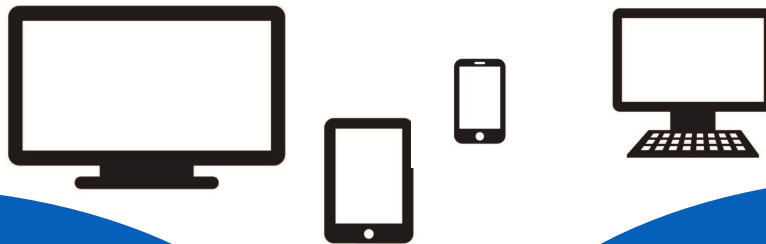
“ひろがる行動②インタビューより”

いいね！
RT

リアアカと匿名＊
リアルアカウント(実名)

親子でもプライバシー

“ひろがる行動 ひろがる生活”



情報行動が
ひろがる

人間関係が
ひろがる



“ひろがる行動 ひろがる生活”



情報行動
がひろがる

あらたな行動
が生まれる

人間関係
がひろがる



“ひろがる行動 ひろがる生活”



情報行動は
リアルタイムに

あらたな
アイデア・企画

人間関係を
豊かに

