

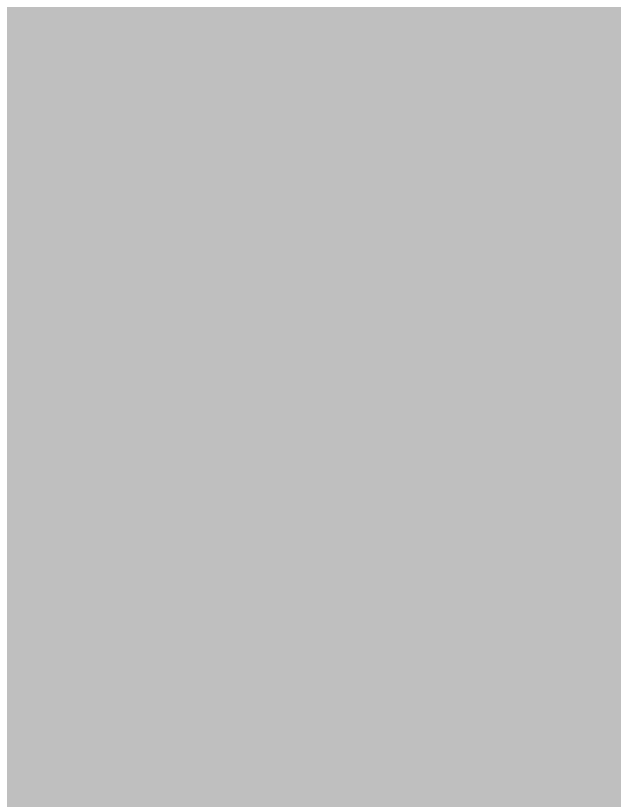
4

“Media Roadmap 2020”

上席研究員 中杉啓秋

2008 ← **2014** → **2020**

2008



ここから始まる年

2008

メディアライフ密着調査を開始



世の中フィーチャーフォン

6年というタイムスパン

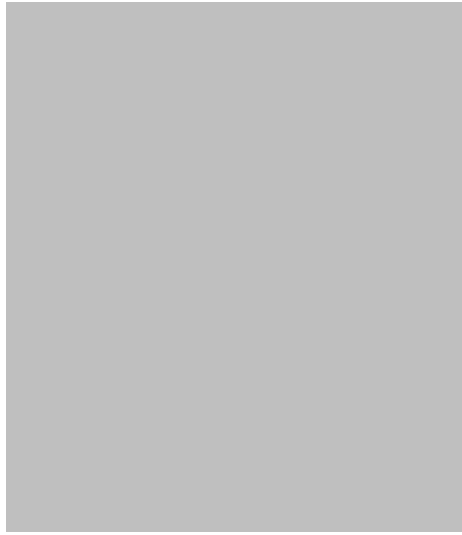
2008 → 2014 → 2020

2020年

2008～14年の生活者をベースに未来シナリオを描く

Media Life 2020

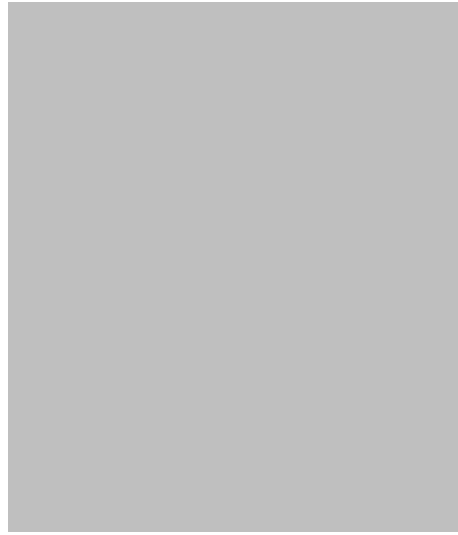
2020年11月10日(火)



ひろし(46)

- ・在宅勤務
- ・団塊ジュニア世代

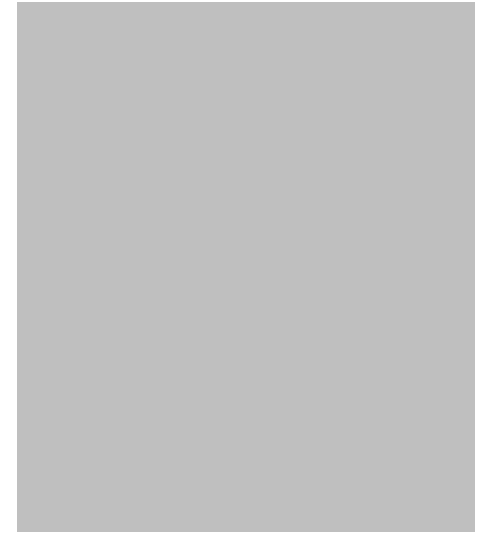
2014年 40歳



さなえ(43)

- ・ワーキングウーマン

37歳




かれん(17)

- ・高校2年生
- ・彼氏と恋愛中

11歳(小5)

MediaLife2020

いかがだったでしょうか？

A small green seedling with two leaves growing out of a circular hole in a sandy surface. The seedling is centered in the frame, and the sand is light-colored with some darker spots. The text is overlaid on the lower half of the image.

**2020年にむけた
テクノロジーの新しい芽**

テクノロジー最新動向

ドイツ・ベルリンで開催された

世界最大規模の国際家電ショーIFA2014

テレビ、ウェアラブル、IoT(Internet of Things)
の近未来はどうなるのか？





スマートウォッチ(ウェアラブル端末)



IoT

(Internet of Things)



Curved(湾曲)テレビ



スマートテレビ

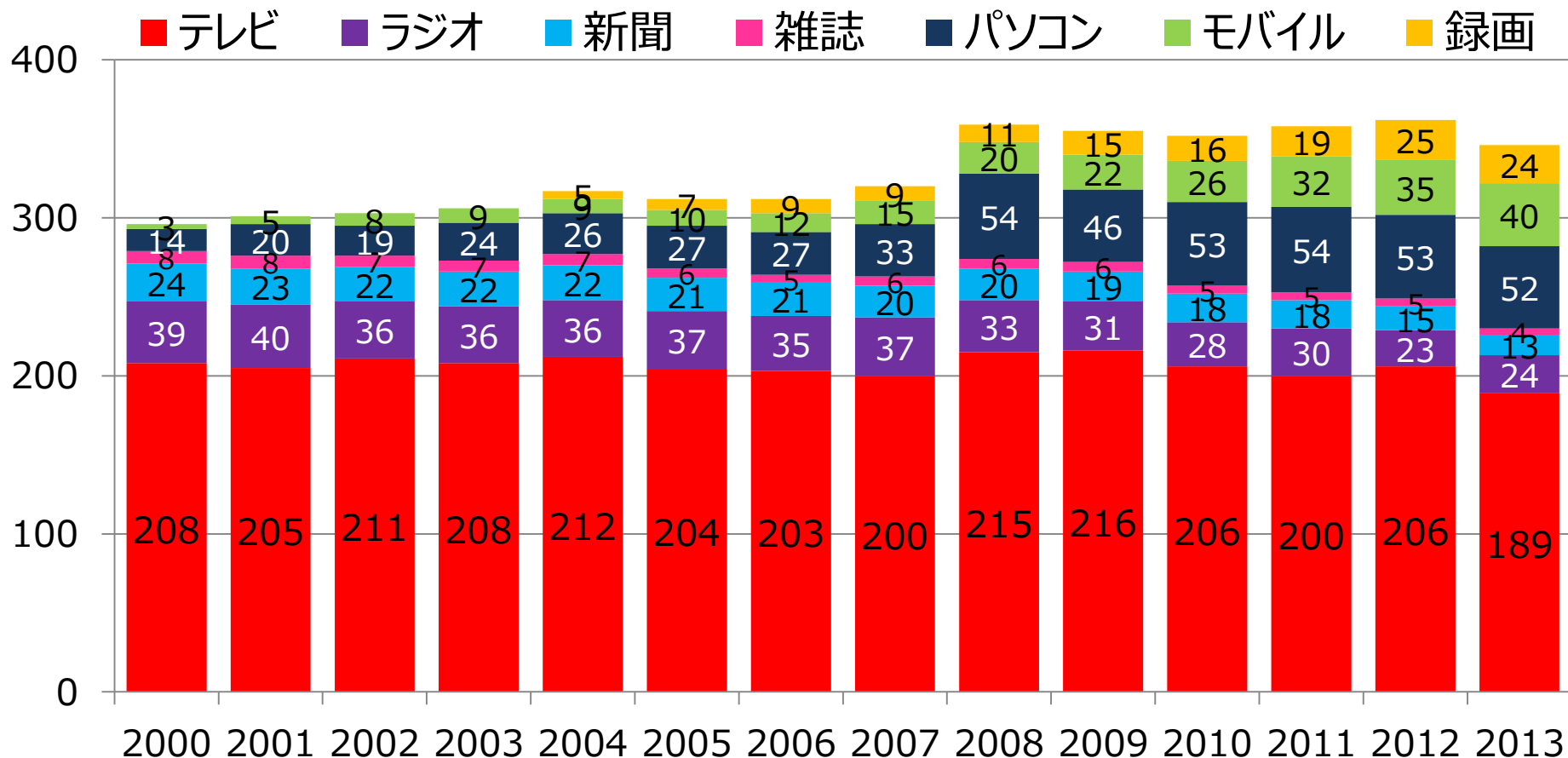


4K放送

An aerial, high-angle view of a multi-lane highway. The road is filled with traffic, including several white vans, a red car, a black car, and a green car. The lanes are separated by white dashed lines. The overall scene is captured in a slightly desaturated, blue-tinted color palette. The text "2020年にむけて" is overlaid in the center of the image.

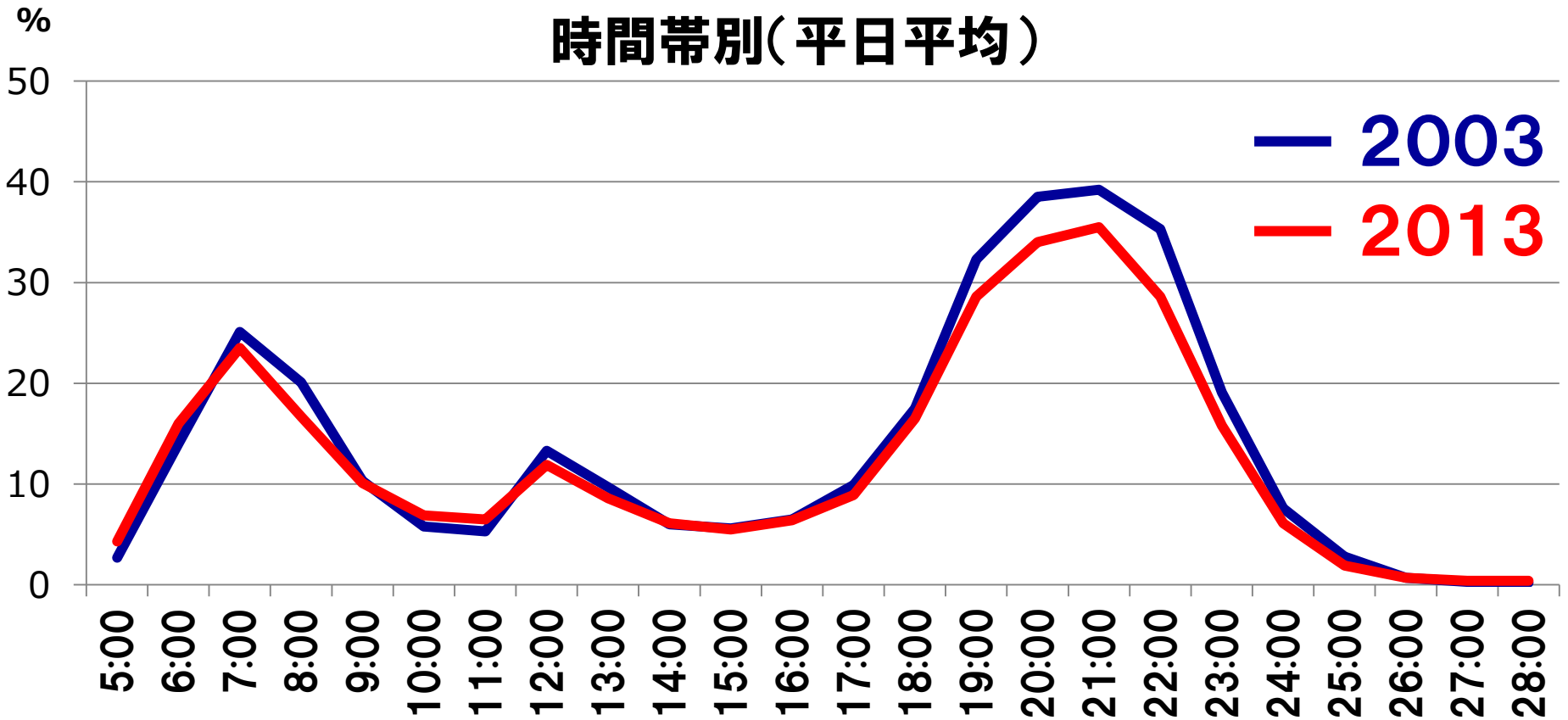
2020年にむけて

メディア接触時間(2000年-2013年時系列変化)

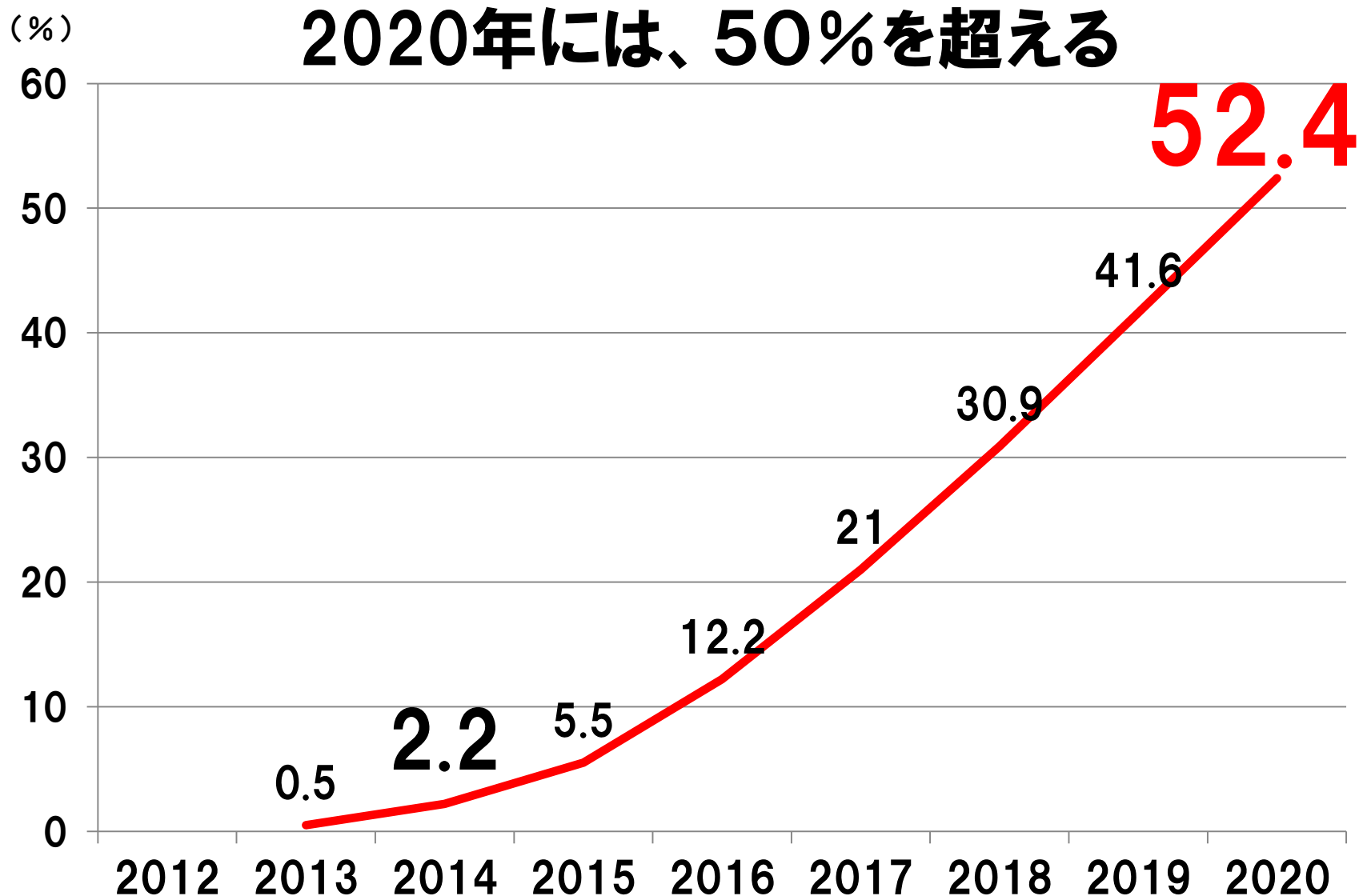


テレビ行動率の変化

時間帯別(平日平均)



4Kテレビ世帯普及率(予測)



ロードマップ

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020



ソチ五輪



ブラジルW杯



リオ五輪



平昌五輪



ロシアW杯



東京五輪

イベント

メディア・プラットフォーム・通信

4K
普及率

2.2%

5.5%

12.2%

21.0%

30.9%

41.6%

52.4%

4K/8K

CSにて4K
試験放送
開始

CSにて4K
実用放送

BSにて
4K/8K試
験放送

BSにて
4K/8K実
用放送

スマート
TV

スマートTV
規格の開示

スマートTV対応アプリ
(セカンドスクリーンアプリ、ターゲット広告)を拡大

民放連、見逃し配信無料プラットフォームを検討

プラット
フォーム

動画プラットフォーム(YouTube, ニコニコ動画(ニコキャスト)、hulu、NETFLIX)

電子ニュース/電子書籍/電子雑誌

ラジオ

FM補完中継局(V-LOW帯)

モバイル
規格

3G/3.9G

4G

5G

2020年に向けて

**未来の生活シーンの中で
メディアが、どういった
「新しい価値」をうみだし
生活者に提供できるか**

ご清聴ありがとうございました