

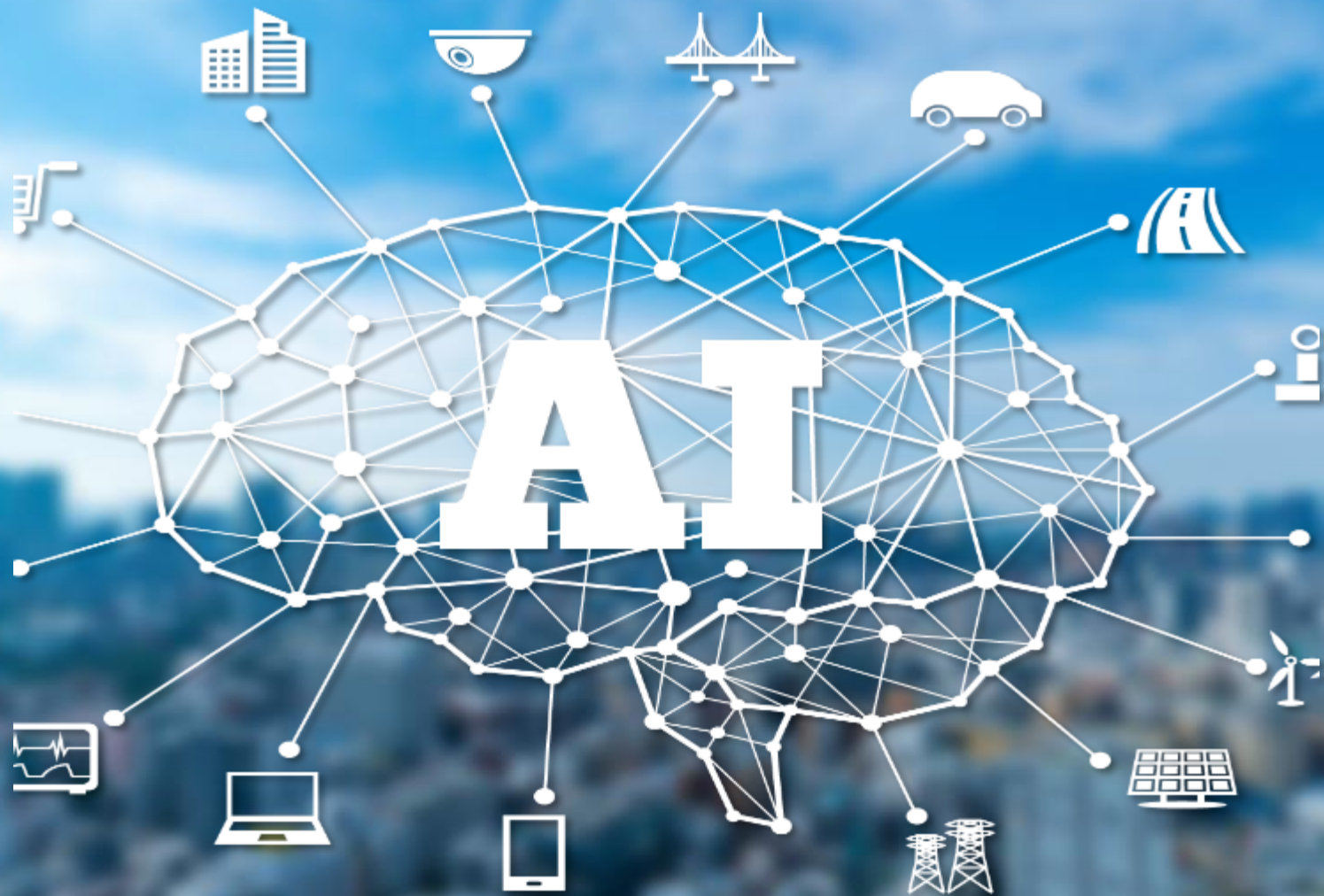


メディアイノベーションフォーラム 2017

情報のデジタル化から生活のデジタル化へ

Is it 1995 again?





(映像) 米国スマートスピーカーを利用する家族へのインタビュー

情報のデジタル化

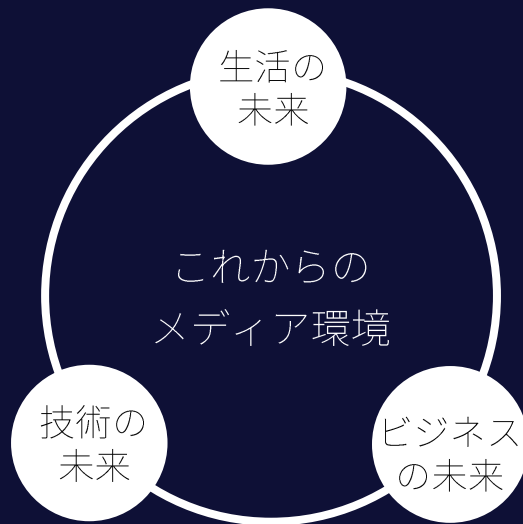
生活のデジタル化

メディア ビジネス フォーラム

メディア イノベーション フォーラム

報告編 REPORT

「技術の変化」が
「生活の変化」を生む




提言編 SUGGESTION

「生活の変化」がもたらす
「ビジネスの変化」

報告編
REPORT

「技術の変化」が「生活の変化」を生む

メディア環境研究所は
未来を調査、取材にいきました

A stylized world map where the landmasses are shown in a light gray color. The map is centered on the Pacific Ocean. Two regions are highlighted in a bright yellow color: Japan, located in East Asia, and the United States, located in North America. The text is positioned in the center of the map, between the two highlighted regions.

日本と比較して
特徴的なサービスがある
地域を抽出



上海

東京

Los Angeles

Bangkok

4 カ国メディア
イノベーション調査




杭州 上海

Bangkok

San Diego

Washington

米国・中国・タイ
イノベーション実態取材

A stylized world map with a light gray background. The landmasses are outlined in white. Two large regions are highlighted in a solid yellow color: China on the left and the United States on the right. Several location pins are placed on the map: one blue pin on the coast of China, one pink pin in the eastern part of China, one blue pin on the coast of Japan, one blue pin on the west coast of the United States, one pink pin in the southern part of the United States, and one pink pin in the eastern part of the United States. The text is centered in the lower half of the image.

技術の変化に対する
各都市圏の反応を理解する



テクノロジーがもたらす
生活の変化の方向性を探る



4カ国メディア イノベーション調査

米国・中国・タイ
イノベーション実態取材

4カ国
メディア
イノベーション調査

技術的には可能な
サービスを提示



各都市の興味度の比較

無人店舗

技術的には可能な
サービスを提示

無人店舗



スーパーなどで
商品をカゴに入れるだけで決済が完了し、
レジに並ばなくてもよい無人店舗

6領域 30のサービス

買物支援

スーパーなどで商品をカゴに入れるだけで決済が完了し、レジに並ばなくてもよい無人店舗

家にとりつけた小型のボタンを押すだけで決済が完了し、登録した日用品を自宅まで届けてくれる

家庭のゴミ箱に小型のセンサーをとりつけるだけで、捨てたものから足りない日用品を判断し、自動補充してくれる

ドローンなどの無人小型配送機械での配達を希望すると、24時間いつでも都合のいい時に荷物を受け取ることができる

割り勘や立替などをした際に、スマートフォンのアプリ経由で友人・知人に簡単に送金できる

健康・運動支援

心拍や体温も測定するセンサーが入った体重計に乗ると、毎日の健康状態を教えてくれる

ジョギングやランニングの状態を測定するセンサーが入ったスニーカーをはくと、自分に必要な運動のメニューを教えてくれる

体の動き、いびき、体温などを測定するセンサーを組み込みこんだベッドで寝ると、睡眠時に最適な角度や温度に自動調整してくれて、快眠ができる

自分もっているセンサー機器のデータと連携させると、自動で自分の体調に合わせた飲物やサプリメントをつくってくれる

自分の身体の状態を把握するセンサーデバイスのデータを提出すると、健康状態に応じて保険料を安くすることができる

新しいメディア・情報サービス

テレビに小型スティックを挿すと、Wi-Fiで様々な映画・テレビ番組などをいつでも視聴できる

小型のプロジェクターをスマートフォンなどに接続すると、家の壁や天井など好きな場所に映像や画像を投影できる

食事をしながら食卓のテーブルを見ると、ニュースや気象情報など自分が知りたい情報が表示され把握できる

身支度しながら鏡を見ると、一日の予定や交通情報などが表示され把握できる

家の中の窓や棚のガラスが、必要な時にだけスクリーンになり、好きなものが映し出せる

V R (仮想現実)で生まれるコンテンツ

バーチャルリアリティ(VR)対応機器を使うと、家の中で、没入感のある映像で、ゲームを楽しめる

バーチャルリアリティ(VR)対応機器を使うと、家の中で、没入感のある映像で、コンサートやライブを楽しめる

バーチャルリアリティ(VR)対応機器を使うと、家の中で、没入感のある映像で、スポーツなどの試合映像を楽しめる

バーチャルリアリティ(VR)対応機器を使うと、家の中で、没入感のある映像で、旅行にいったような映像を楽しめる

バーチャルリアリティ(VR)対応機器を使うと、家の中で、没入感のある映像で、ライブ感のある教育コンテンツを楽しめる

運転支援

運転中も音声だけで、家の中の照明・空調や、ガレージの開け閉めなどが操作できる

運転中も音声だけで、車載エンタテインメントの音楽や映像などが操作できる

無人だが自動運転で目的地まで連れて行ってくれるタクシー

音声操作

音声認識機能が付いた小型スピーカーに話しかけると、好きな音楽を、音声だけで呼び出し・操作できる

音声認識機能が付いた小型スピーカーに話しかけると、必要なニュースを、音声だけで呼び出し・操作できる

音声認識機能が付いた小型スピーカーに話しかけると、家事で分からないことがあると、音声で応えてくれる

音声認識機能が付いた照明や空調機器に話しかけると、音声だけで操作ができる

音声認識機能が付いた冷蔵庫に話しかけると、音声だけで食品や飲物の買物が完了できる

音声認識機能が付いたイヤホンを着装して小声でつぶやくと、知りたいことについて音声でアシスタントしてくれる

音声認識機能が付いたロボットに話しかけると、簡単な話し相手やコミュニケーションができる



Los Angeles





Los Angeles

家の中を
操作・コントロール
したい



Los Angeles

1.	ニュース×音声スピーカー	46.7
2.	小型ボタンで日用品が届く	44.2
3.	小型のプロジェクター	43.6
4.	音声操作の照明・空調機器	41.7
5.	情報表示される鏡	40.4
6.	快眠ベッド	40.2
7.	家事×音声スピーカー	38.7
7.	運転中音声で家電操作可能	38.7
7.	センサー付き体重計	38.7
10.	運転中音声で車載エンタメ操作可能	38.4

Los Angeles

1. ニュース×音声スピーカー 46.7
2. 小型ボタンで日用品が届く 44.2
3. 小型のプロジェクター 43.6
4. 音声操作の照明・空調機器 41.7
5. 情報表示される鏡 40.4
6. 快眠ベッド 40.2
7. 家事×音声スピーカー 38.7
7. 運転中音声で家電操作可能 38.7
7. センサー付き体重計 38.7
10. 運転中音声で車載エンタメ操作可能 38.4



Los Angeles

1. ニュース×音声スピーカー 46.7
2. 小型ボタンで日用品が届く 44.2
3. 小型のプロジェクター 43.6
4. 音声操作の照明・空調機器 41.7
5. 情報表示される鏡 40.4
6. 快眠ベッド 40.2
7. 家事×音声スピーカー 38.7
7. 運転中音声で家電操作可能 38.7
7. センサー付き体重計 38.7
10. 運転中音声で車載エンタメ操作可能 38.4



(画像) 米国スマートスピーカーを利用する家族へのインタビュー

様々な機器連携により
家の中のデジタル化が
起きている@米国



上海





上海

都市生活の
确实性と効率性を
求める



上海

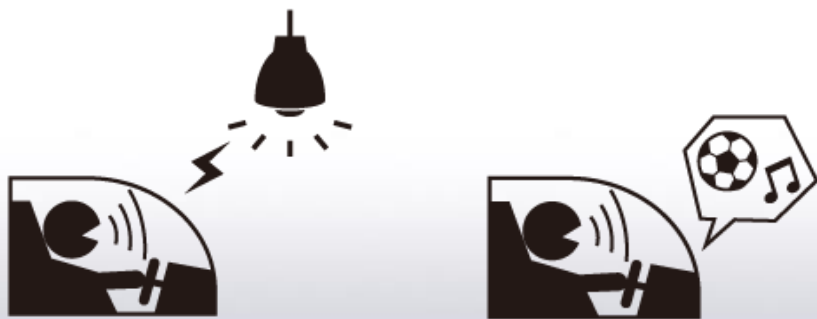
- | | |
|---------------------|------|
| 1. ニュース×音声スピーカー | 48.2 |
| 2. 小型ボタンで日用品が届く | 45.6 |
| 3. ドローンで24時間配達 | 44.2 |
| 4. 快眠ベッド | 43.7 |
| 5. 音声操作の照明・空調機器 | 43.3 |
| 6. 小型のプロジェクター | 43.2 |
| 7. 運転中音声で家電操作可能 | 41.8 |
| 7. 情報表示される鏡 | 41.8 |
| 9. 運転中音声で車載エンタメ操作可能 | 40.7 |
| 10. 無人店舗 | 40.3 |





上海

1. ニュース×音声スピーカー 48.2
2. 小型ボタンで日用品が届く 45.6
3. ドローンで24時間配達 44.2
4. 快眠ベッド 43.7
5. 音声操作の照明・空調機器 43.3
6. 小型のプロジェクター 43.2
7. 運転中音声で家電操作可能 41.8
7. 情報表示される鏡 41.8
9. 運転中音声で車載エンタメ操作可能 40.7
10. 無人店舗 40.3





微信支付
Wechat Pay



支付宝
ALIPAY



モバイル決済@上海

千里香
福建馄饨王

世纪不动产
5059 2889

千里香馄饨

シェアリング自転車@上海



無人コンビニ@上海



BingoBox 缤果盒子

by Auchan 欧尚

天火报警

スマートフォンすら
いないサービスも台頭

顏決濟@杭州



個人認証の実現により
都市の生活空間のデジタル化が
起こりつつある@中国



Bangkok





Bangkok

生活を変えるサービスに
軒並み期待



Bangkok

1. ニュース×音声スピーカー 50.9
1. 小型のプロジェクター 50.9
3. 小型ボタンで日用品が届く 49.2
4. VRゲーム 43.2
5. 音声アシスタントイヤホン 43.1
6. 家事×音声スピーカー 42.8
7. 音声操作の照明・空調機器 42.6
8. 快眠ベッド 42.0
8. VRスポーツ 42.0
10. ドローンで24時間配達 41.6



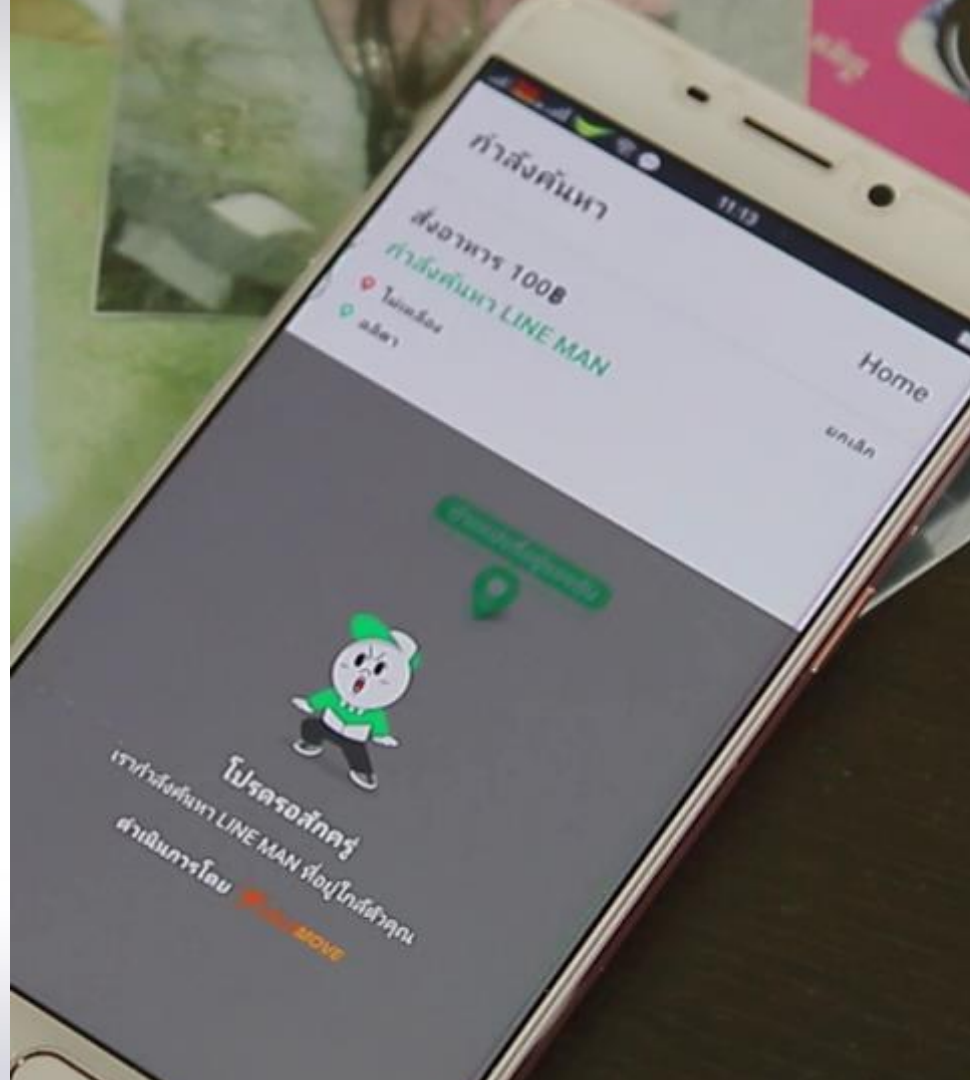


Bangkok

- | | | |
|-----|--------------|------|
| 1. | ニュース×音声スピーカー | 50.9 |
| 1. | 小型のプロジェクター | 50.9 |
| 3. | 小型ボタンで日用品が届く | 49.2 |
| 4. | VRゲーム | 43.2 |
| 5. | 音声アシスタントイヤホン | 43.1 |
| 6. | 家事×音声スピーカー | 42.8 |
| 7. | 音声操作の照明・空調機器 | 42.6 |
| 8. | 快眠ベッド | 42.0 |
| 8. | VRスポーツ | 42.0 |
| 10. | ドローンで24時間配達 | 41.6 |



モバイルアプリ型
日常生活サポート
サービス



慢性的な交通渋滞



(映像) タイ モバイルによるデリバリーサービスを利用する家族へのインタビュー

都市インフラの整備より先に
モバイルの機能によって
生活が変化@タイ



東京



東京

無人系サービス、
新コンテンツ視聴など
個人向けに反応

東京

1.	無人店舗	40.6
2.	快眠ベッド	28.5
3.	センサー付き体重計	27.6
4.	映画系小型スティック	26.7
5.	VR音楽	26.3
6.	音楽×音声スピーカー	25.0
7.	無人・自動運転タクシー	24.9
8.	ドローンで24時間配達	22.6
9.	VRゲーム	22.2
10.	VR旅行動画	21.8



東京

1.	無人店舗	40.6
2.	快眠ベッド	28.5
3.	センサー付き体重計	27.6
4.	映画系小型スティック	26.7
5.	VR音楽	26.3
6.	音楽×音声スピーカー	25.0
7.	無人・自動運転タクシー	24.9
8.	ドローンで24時間配達	22.6
9.	VRゲーム	22.2
10.	VR旅行動画	21.8



家の中を
操作・コントロールする

都市生活の
効率性と確実性を求める

米国	中国
タイ	日本

都市や生活インフラの
課題をモバイルで
乗り越える

個の生活を
便利に楽しくする

同じ技術でも
未来生活の現れ方が異なる

Person

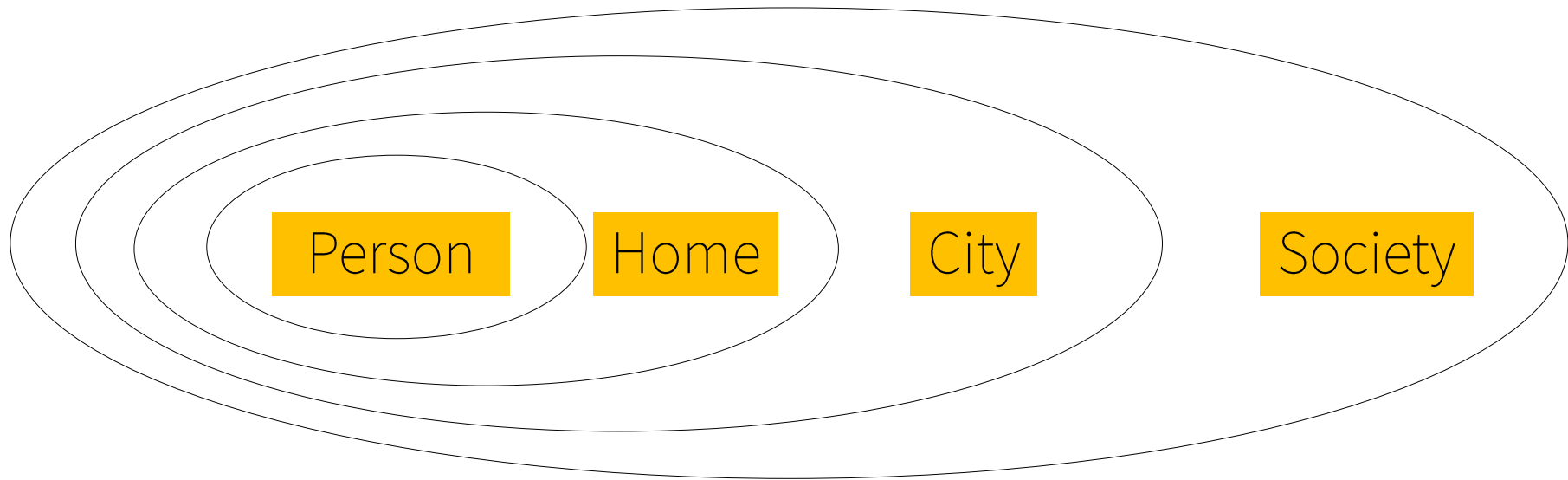
Home

City

Society

(映像) 米国 スマートスピーカーを利用するリタイアメントコミュニティ取材

生活のデジタル化は
4つのレイヤーで現れる



提言編

SUGGESTION

「生活の変化」がもたらす
「ビジネスの変化」

The diagram consists of four nested, horizontally-oriented ovals. The innermost oval is labeled 'Person'. The second oval is labeled 'Home'. The third oval is labeled 'City'. The outermost oval is labeled 'Society'. The ovals are nested, with each level containing the previous one, illustrating a hierarchy of social organization.

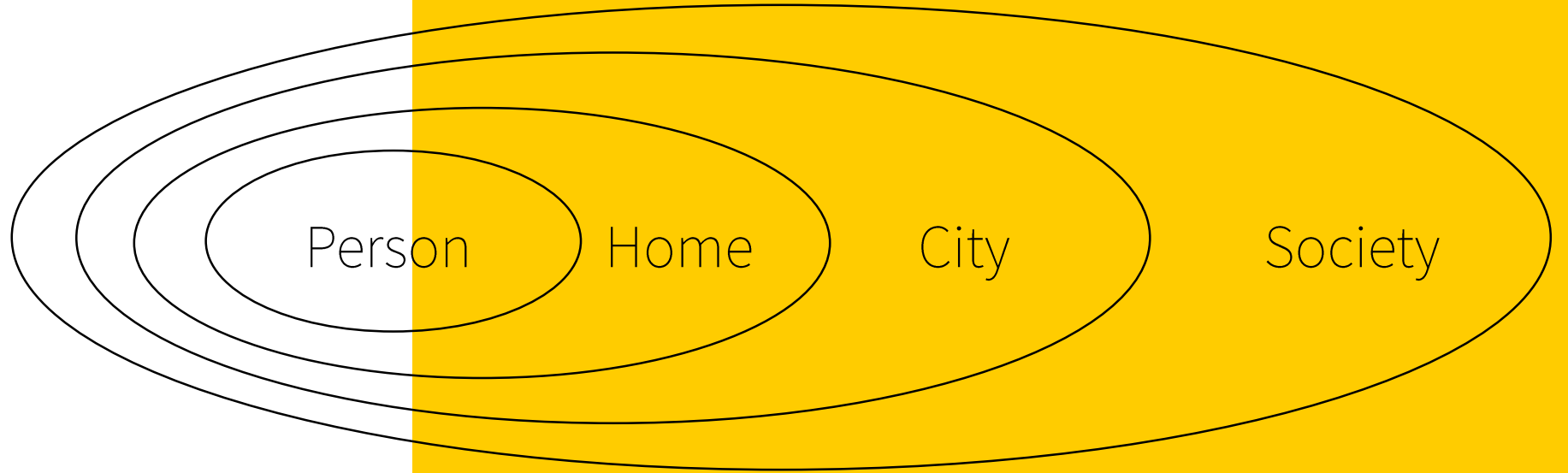
Person

Home

City

Society

Out of Screen



情報のデジタル化

Mass
Media



Digital
Media



情報を最適化

情報のデジタル化

生活のデジタル化

On Screen



Out of Screen

情報のデジタル化

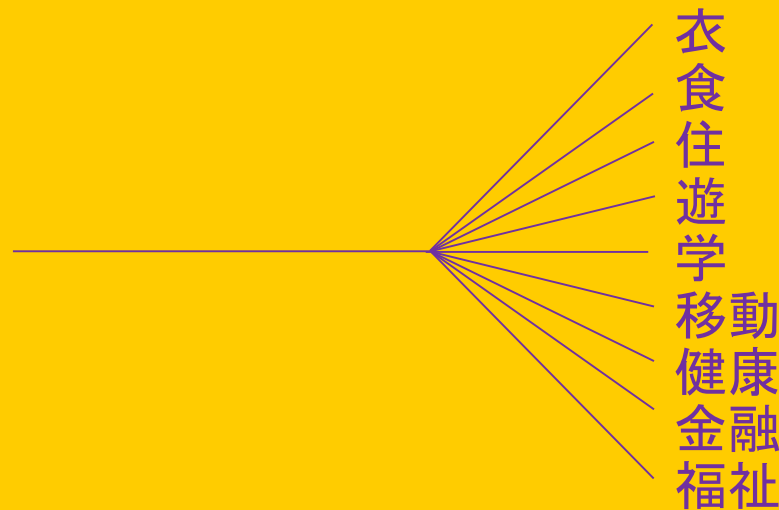
Mass
Media



Digital
Media

情報を最適化

生活のデジタル化



生活を最適化

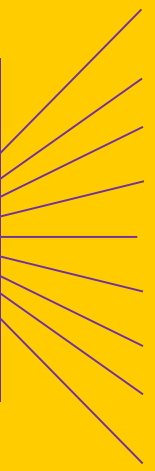
Mass
Media



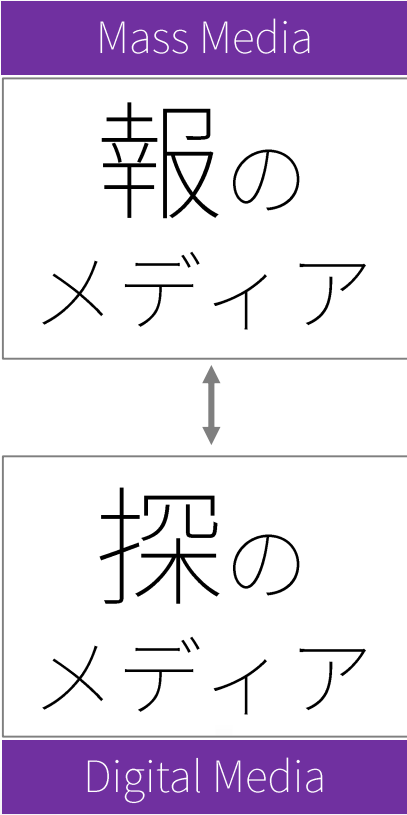
Digital
Media



Assistance
Media



衣
食
住
遊
学
移
動
健
康
金
融
社
福
祉



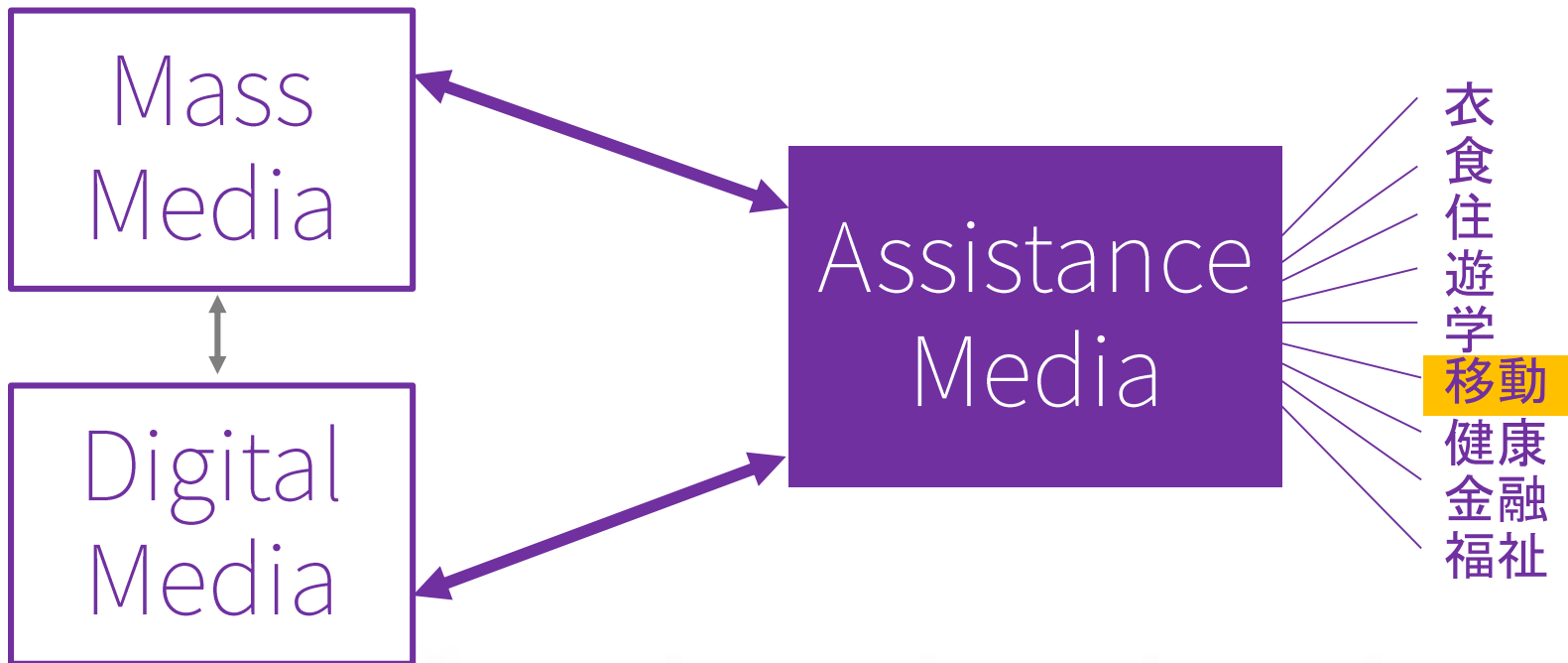
衣食住遊学移動健康金融福祉

Assistance Media

①状況を理解する

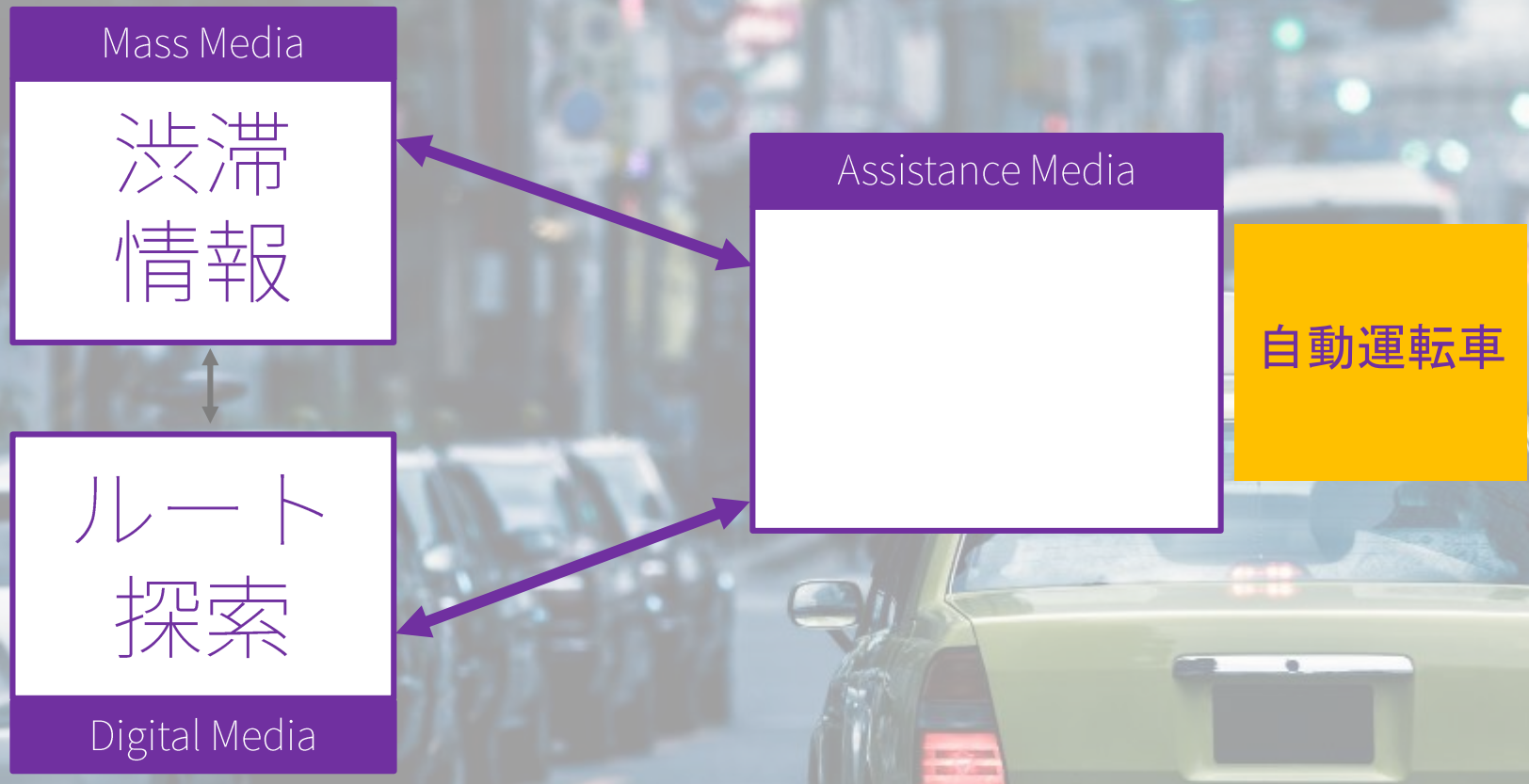
②最適行動を提示、
実行をたすける

③都度、インターフェース・
機器が変わる

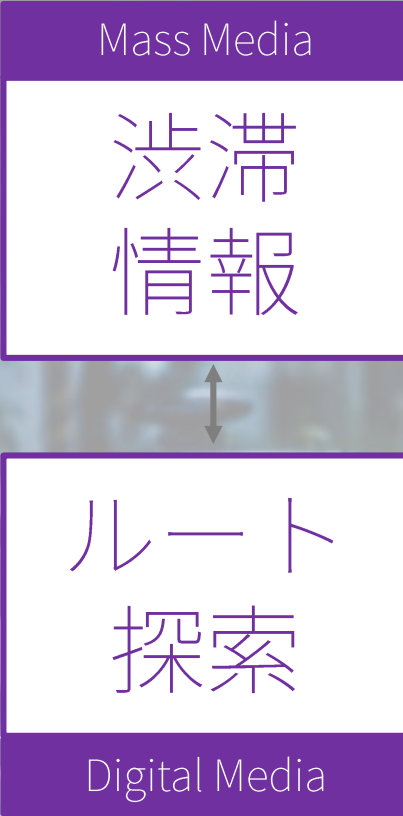




移動

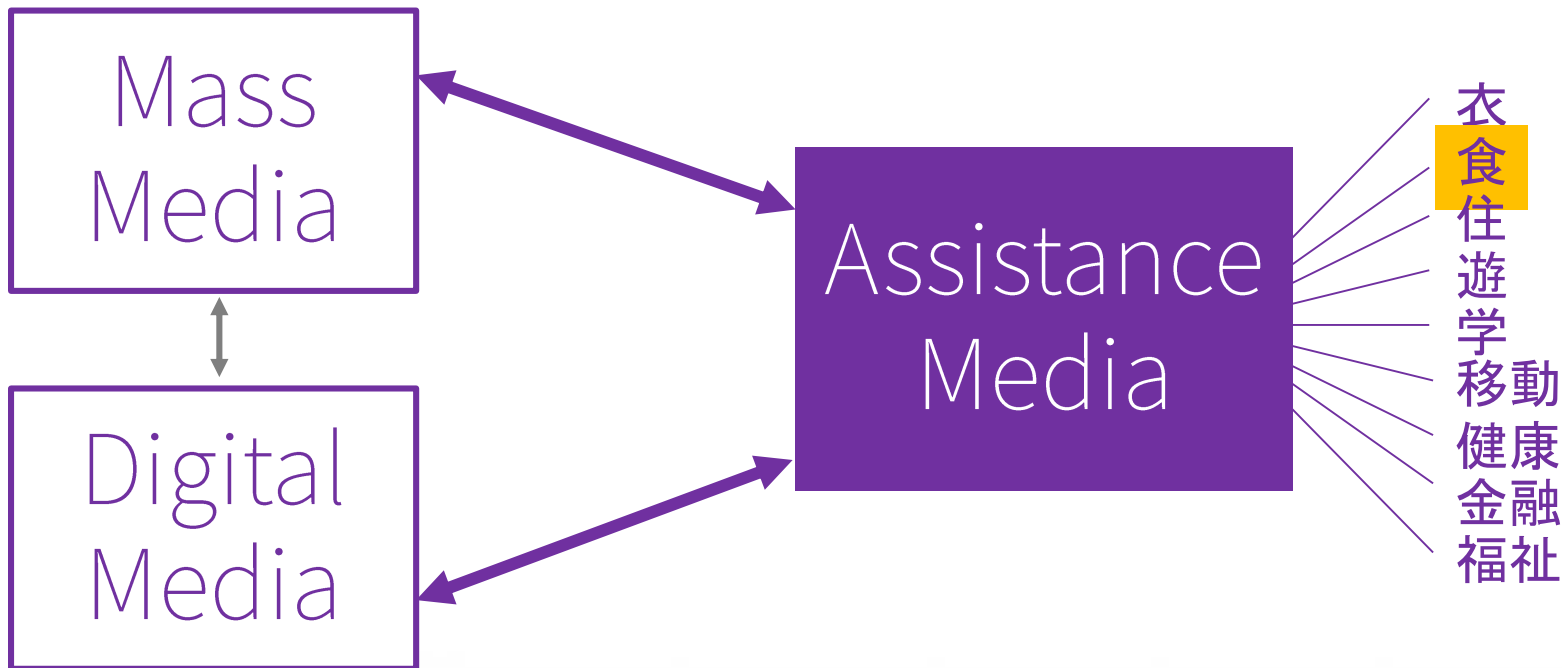


移動



自動運転車

A yellow rectangular box containing the text '自動運転車' (Autonomous Vehicle).





食

Mass Media

料理
番組

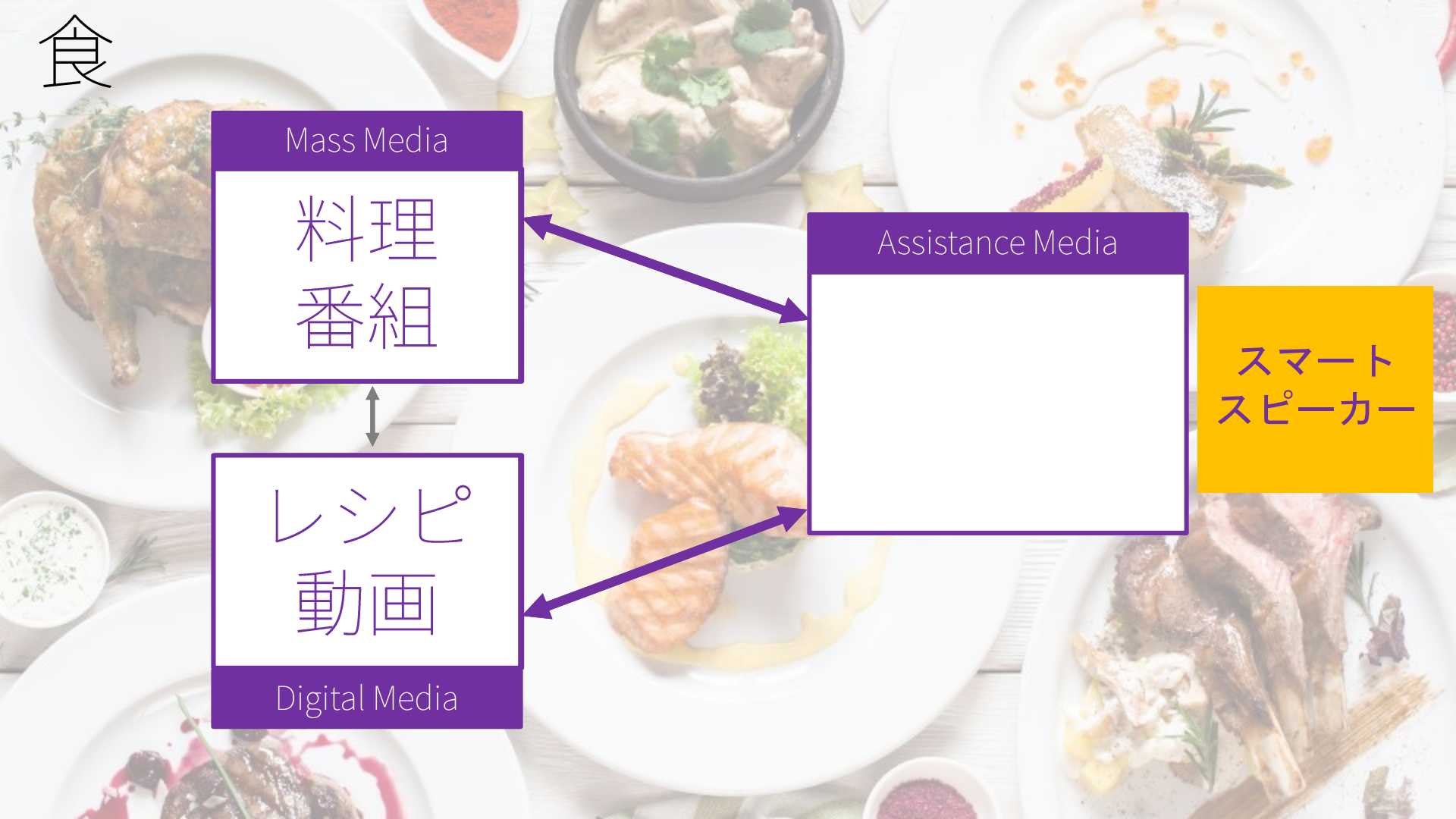


レシピ
動画

Digital Media

Assistance Media

スマート
スピーカー



食

Mass Media

料理
番組



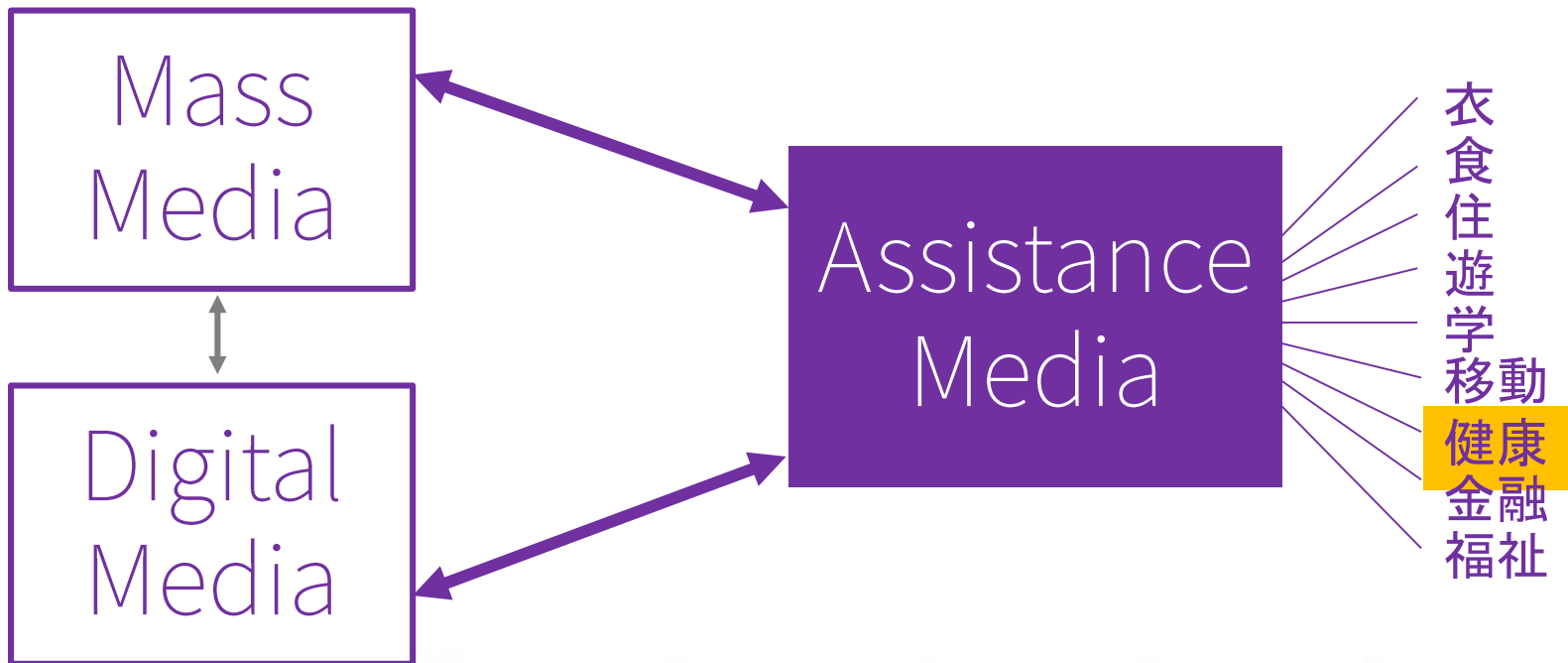
レシピ
動画

Digital Media

Assistance Media

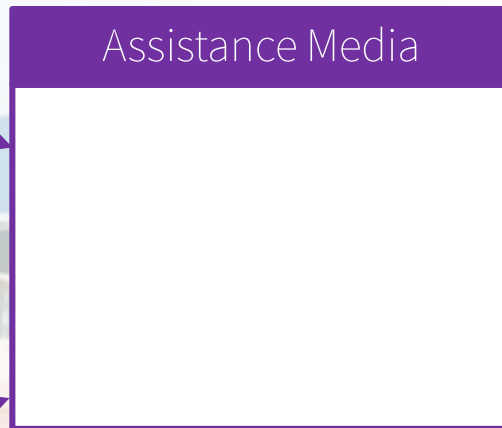
最適食材を
提示し
自動発注

スマート
スピーカー





健康

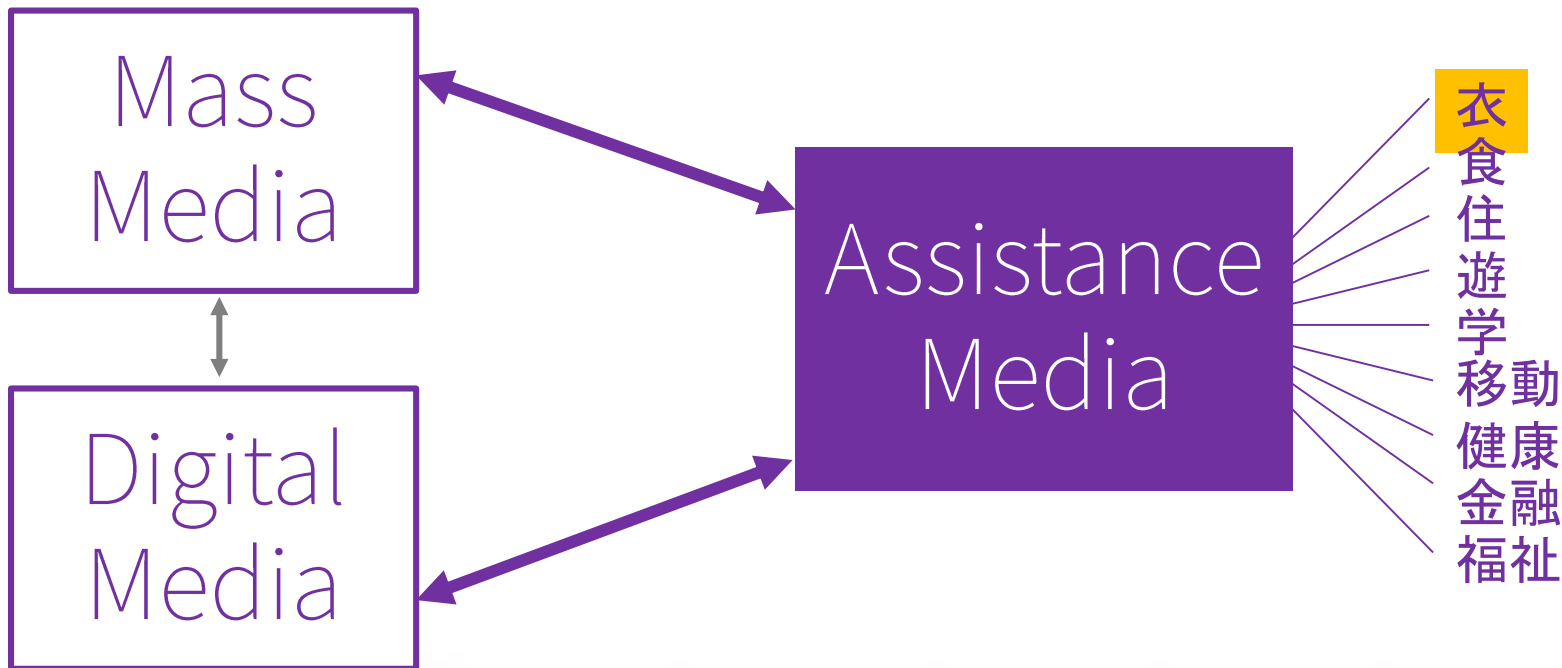


ヒアラブル
端末

健康



ヒアラブル
端末



Mass
Media

Digital
Media

Assistance
Media

衣
食
住
遊
学
移
動
健
康
金
融
福
祉



衣

Mass Media

トレンド
記事



個別
ショップ
情報

Digital Media

Assistance Media

洋服の
サブスク
リプション



衣

Mass Media

トレンド
記事

個別
ショップ
情報

Digital Media



Assistance Media

最適コーデ
ネットを
判断し配送

洋服の
サブスク
リプション



Assistance Media

①状況を理解する

②最適行動を提示、
実行をたすける

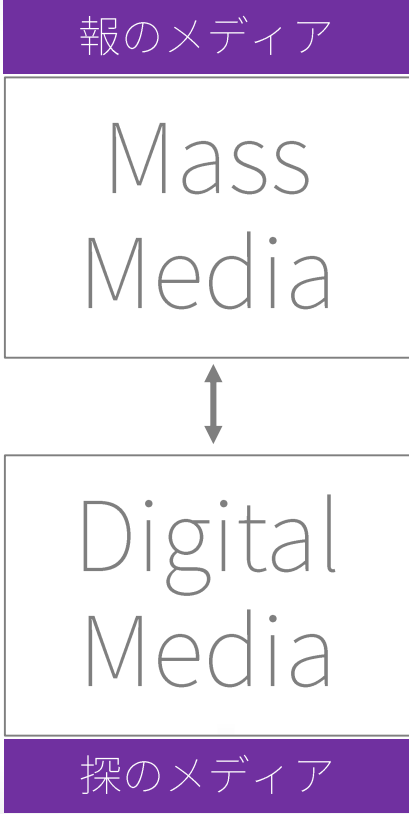
③都度、インターフェース・
機器が変わる

メディア
への
インパクト

コンテンツのつくり方が変わる

生活者との距離感が変わる

生活産業との関わり方が変わる



- 衣
 - 食
 - 住
 - 遊
 - 学
 - 移
 - 動
 - 健
 - 康
 - 金
 - 融
 - 社
 - 福
 - 祉
- A vertical list of Japanese characters representing various sectors: clothing, food, housing, leisure, education, migration, movement, health, finance, and social welfare.

メディアは
生活イノベーションに
どう向き合っていくのか

THINK NEXT ACTION
パネルディスカッション



メディアイノベーションフォーラム 2017

情報のデジタル化から生活のデジタル化へ