

第4回メディアイノベーション調査2019

ファインディングス

2019年7月
博報堂DYメディアパートナーズ
メディア環境研究所

(株)博報堂DYメディアパートナーズ

メディア
環境
研究所

メディア環境研究所では、「第4回メディアイノベーション調査」を実施しました。日本（東京）、米国（L.A.）、中国（上海）、タイ（バンコク）の4カ国4都市にて、次世代のメディア環境に連携すると考えられる、「生活を変える81の新しいサービス」について調査しました。4カ国の比較を行い、各国の違いや、日本で特徴的とみられる主なファインディングスについて、本レポートで詳細をご紹介します。

第4回メディアイノベーション調査 概要

調査エリア： 日本（東京）、米国（L.A.）、中国（上海）、タイ（バンコク）
調査方法： インターネット調査
調査対象者： 各都市15～59歳の男女（SEC C以上を対象）
サンプル数： 各都市900サンプル
調査期間： 2019年4月16日（火）～5月7日（火）

<参考>

■第3回メディアイノベーション調査 概要

調査エリア： 日本（東京）、米国（L.A.）、中国（上海）、タイ（バンコク）
調査方法： インターネット調査
調査対象者： 15～59歳の男女（SEC C以上を対象）
サンプル数： 東京：928サンプル、その他各都市：900サンプル
調査期間： 2018年5月11日（金）～24日（木）

1. 「生活を変える81の新しいサービス」 詳細
2. 新しいサービスに対する興味度ランキング（全体）
3. 「未来生活イノベーター」の抽出
4. 「未来生活イノベーター」の特徴
5. 全体 vs 「未来生活イノベーター」
6. 4カ国比較のポイント

1. 「生活を変える81の新しいサービス」詳細

設問として聞いた、次世代メディア環境に連携すると考えられるイノベーションの詳細は以下のとおり。各種コンベンションや報道などにおいて公開されている、現在の技術で商品化が可能なものを選んでいく。

Q. 今後、テクノロジーによって可能になると言われている以下のサービスのうち、（知っているか／持っているか／使っているかどうかに関わらず）あなたが興味があるものをすべてお選びください。

1. エンターテインメント

※青字は、本調査から追加となった項目。（第3回では55の新しいサービスについて聞いた）

- ・テレビに小型スティックを挿すと、Wi-Fiで様々な映画・テレビ番組などをいつでも視聴できる
- ・小型のプロジェクターをスマートフォンなどに接続すると、家の壁や天井など好きな場所に映像や画像を投影できる
- ・AI搭載の家電や機器に話しかけると、好きな音楽を、音声だけで呼び出し・操作できる
- ・運転中も音声だけで、車載エンタテインメントの音楽や映像などが操作できる
- ・AI搭載の家電や機器に話しかけると、クイズ等のゲームや、キャラクターと会話が楽しめる
- ・家の中の窓や棚のガラスが、必要な時にだけスクリーンになり、好きなものが映し出せる
- ・バーチャルリアリティ(VR)を使って、家の中で、没入感のある映像で、ゲームを楽しむ
- ・バーチャルリアリティ(VR)を使って、家の中で、没入感のある映像で、コンサートやライブ映像を楽しむ
- ・バーチャルリアリティ(VR)を使って、家の中で、没入感のある映像で、スポーツなどの試合映像を楽しむ
- ・バーチャルリアリティ(VR)を使って、家の中で、没入感のある旅行にいったような映像を楽しむ
- ・バーチャルリアリティ(VR)を使って、車内で、没入感のある映像と音楽を楽しめる

2. 物流・移動

- ・（配達員の代わりに）無人の車やロボットが自宅まで荷物を届けてくれる
- ・ドローンなどの無人小型配送機械での配達を希望すると、24時間いつでも都合のいい時に荷物を受け取ることができる
- ・無人だが自動運転で目的地まで連れて行ってくれるタクシー
- ・無人の自動運転で、毎日の通勤や通学で同じ方向の人と乗り合いができるシェアリングカー
- ・無人の自動運転の車内で、自分の部屋のようにリラックスしながら、目的地まで移動できる
- ・無人の自動運転の車内で、自分の部屋のように仕事や勉強をしながら、目的地まで移動できる

1. 「生活を変える81の新しいサービス」詳細

3. 支払・認証

- ・スマートフォンの対応アプリをかざしたり、QRコードを認証させたりすると、店舗での支払い決済ができる
- ・お店で、顔をカメラにみせるだけで、事前に登録した銀行口座やクレジットカードで自動的に支払い決済ができる
- ・割り勘や立替などをした際に、スマートフォンのアプリ経由で友人・知人に簡単に送金できる
- ・スマートフォンのアプリ内で、決済から電子領収書の発行まで一気通貫で完結できる
- ・銀行口座と連携し、日々の支出動向を予測して、自動的に定期預金口座に移動して貯蓄してくれる
- ・日常的な小口な集金（給食費や月謝、会費など）が必要な際に、連絡から支払までがスマホ上で完結できる
- ・交通系ICカードや切符を所有しなくても顔認証で駅の改札を通ることができる
- ・個別のサービス用にIDやパスワードを登録しなくても、あらゆるサービスに対して指紋や顔などの生体情報だけで認証ができる
- ・受付機の前に立つだけで検温が完了し、診察券などを提示しなくても顔認証で病院の受付から支払までが完了する

4. 医療

- ・持病や服薬情報が薬局間で共有され、普段と異なる薬局で処方をしてもらう場合にもそのデータが引き継がれる
- ・事故が起きた際に、救急隊員が拡張現実（AR）対応機器を使うと、患者の過去の病歴や健康状態が瞬時に把握できる救急対応サービス
- ・人間ドックなどの健康診断のデータをAIが分析してくれる
- ・自分が持っているセンサー機器のデータ（血圧、心拍数、運動量など）と連携させると、どのレベルの医療を受ければよいかAIが教えてくれる
- ・自分が持っているセンサー機器のデータ（血圧、心拍数、運動量など）を元に遠隔で医療診断してもらうことができる
- ・遠隔地でも、リアルタイムの映像やバーチャルリアリティ（VR）の技術を使って、医師の医療診断を受けることができる
- ・遠隔地でも、リアルタイムの映像やバーチャルリアリティ（VR）の技術を使って、高度な手術を受けることができる

1. 「生活を変える81の新しいサービス」詳細

5. 家

- ・外出先からスマホなどを利用して、家電の操作ができる
- ・外出先からスマホなどを利用して、来訪者の確認や通話ができる
- ・AI搭載の照明や空調機器に話しかけると、音声だけで操作ができる
- ・AI搭載の家電（照明、鏡等）が、時間帯や状況に応じて明るさ等を自動調整してくれる
- ・AI搭載の家電や機器に、家事で分からないことがある時に話かけると音声で応えてくれる
- ・環境に配慮し、最適な室温、水、電力の使用量になるよう家電をコントロールしてくれる家
- ・レシピサイトから好きなレシピを指定すると、食材を入れるだけでオーブンやガスコンロが自動調理してくれる
- ・運転中も音声だけで、家の中の照明・空調や、ガレージの開け閉めなどが操作できる
- ・バーチャルリアリティ(VR)を使って、没入感のある映像で、料理や機械の修理、楽器の演奏等の手順を知ることができる

6. 情報・タスク処理

- ・食事をしながら食卓のテーブルを見ると、ニュースや気象情報など自分が知りたい情報が表示され把握できる
- ・身支度しながら鏡を見ると、一日の予定や交通情報などが表示され把握できる
- ・AI搭載の家電や機器に話しかけると、必要なニュースを、音声だけで呼び出し・操作できる
- ・AI搭載のディスプレイが複数人の会話もその場で翻訳し、表示してくれる
- ・目的地までのルート検索に加え、切符やチケットなどもすべて同一アプリ上で購入できる
- ・運転中も音声だけで、近くにある飲食店、ガソリンスタンドを検索できる
- ・遠隔からオンラインでつながれば、ロボット等が本人の代わりに会議や授業に出席してくれる

1. 「生活を変える81の新しいサービス」 詳細

7. 買物

- ・スマートフォンの対応アプリで食材や日用品の買物、宅配、荷物の運搬の代行ができる
- ・スーパーなどで商品をカゴに入れるだけで決済が完了し、レジに並ばなくてもよい無人店舗
- ・定期的に、自分の好きな食事のメニューがつくれる食材とレシピを、何点かまとめて送ってもらえる
- ・定期的に、自分の好みにあった化粧品や香水などを、何点かまとめて送ってもらえる
- ・自分の好みとサイズにあった服を、人工知能スタイリストが選んで届けてくれ、好きなものだけ購入することができる
- ・レシピサイトから好きなレシピを指定すると、冷蔵庫を確認し足りない食材は自動発注してくれる
- ・呼び出すと、自動運転で調理しながら家の前まで来てくれる移動型のファストフード店舗
- ・ファストフードやコンビニエンスストアで買いたい食事をあらかじめ予約でき、レジに並ばなくてもよい店舗
- ・化粧水や乳液等の基礎化粧品の中身を使い切る前に自動的に追加注文してくれる
- ・呼び出すと、自動運転で店ごと家の前まで来てくれる移動型の小売店舗
- ・家電などを、購入する前にレンタル利用し、気に入ったら購入することができる
- ・個人の信用度をスコア化して、信用度の高い人は優先的に新商品のプレオーダーや人気店の予約がスムーズにできる

8. 美容・健康

- ・肌用の小型機器が、肌の状態（シミやくすみ）などを瞬時に読み取り、その部分だけをファンデーションでカバーしてくれる
- ・電動歯ブラシにセンサーが搭載され、歯の正しい磨き方との照合や、磨き残しを教えてくれる
- ・鏡の前にたつだけで、顔色や脈拍などを認識・分析し、健康状態を管理できる
- ・心拍や体温も測定するセンサーが入った体重計に乗ると、毎日の健康状態を教えてくれる
- ・AI搭載の家電や機器に話しかけると、健康相談ができ、知りたいことに応えてくれる
- ・体の動き、いびき、体温などを測定するセンサーを組み込みこんだベッドで寝ると、睡眠時に最適な角度や温度に自動調整してくれて、快眠ができる
- ・自分もっているセンサー機器のデータと連携させると、自動で自分の体調に合わせた飲物やサプリメントをつくってくれる

1. 「生活を変える81の新しいサービス」詳細

9. 見守り・教育

- ・遠隔地でも、リアルタイムの映像やバーチャルリアリティ（VR）の技術を使って、専門教育を受けることができる
- ・AI搭載のロボットが、高齢者や病人とコミュニケーションしてくれる
- ・AI搭載のロボットが、高齢者や病人の世話や介護をしてくれる
- ・AI搭載のロボットが、子どもの見守りをしてくれる
- ・AI搭載のロボットが、子どもの話相手や情操教育をしてくれる
- ・ドローンが街を飛び、高齢者や子供が犯罪や事故に巻き込まれることのないように見守ってくれる

10. 食

- ・料理の乗ったお皿やお弁当を入れるだけでカロリーや栄養素を計算してくれるデバイス
- ・習慣やアレルギー情報をもとに、糖質の高い食品、グルテン食品の見分けをしてくれるデバイス
- ・料理に液体窒素を使うなど、分子調理法を採用しているレストラン
- ・1日の必要栄養素を1食で摂取できる完全栄養食品（パスタ、グミ、カプセルなど）
- ・食品の成分を分子レベルに分解し、指定したレシピや食品に再構成する調理法
- ・食肉代替品や海藻、昆虫、大豆、植物などを材料とした培養肉または人工肉
- ・ビル内の植物工場で効率的に栽培されるので、安全で安価な農作物

3. 「未来生活イノベーター」の抽出

「科学技術は人間の生活や社会にとって重要なものだ」「常に新しいテクノロジーを使った商品やサービスを取り入れたいと思っている」など**16の意識項目の内12項目以上について「とても思う」と回答した層**を各国で抽出。
様々な**イノベーションに対する受容の高い層**として「未来生活イノベーター」と名付けた。



「未来生活イノベーター」

各国に存在する、新しいサービスに対する受容度の高い「未来生活イノベーター」を見ることで、各国ごとの「次の生活」潮流(生活のあり方が、ここから変わっていきそうな領域)が見えてくる

一般生活者

グローバルで当たり前となってきた、スマホ連携の多様なサービスを楽しむ生活

3. 「未来生活イノベーター」の抽出（16の意識項目）

未来生活イノベーターを抽出するにあたり、聴取した16の意識項目は以下のとおり。

Q. 以下の事柄について、あなたのお気持ちに近いものをお答えください。それぞれについてあてはまるものをお選びください。
(とてもそう思う/ややそう思う/あまりそう思わない/そう思わない)

16の意識項目

12項目以上で
「とてもそう思う」
と回答した人が、

「未来生活イノベーター」

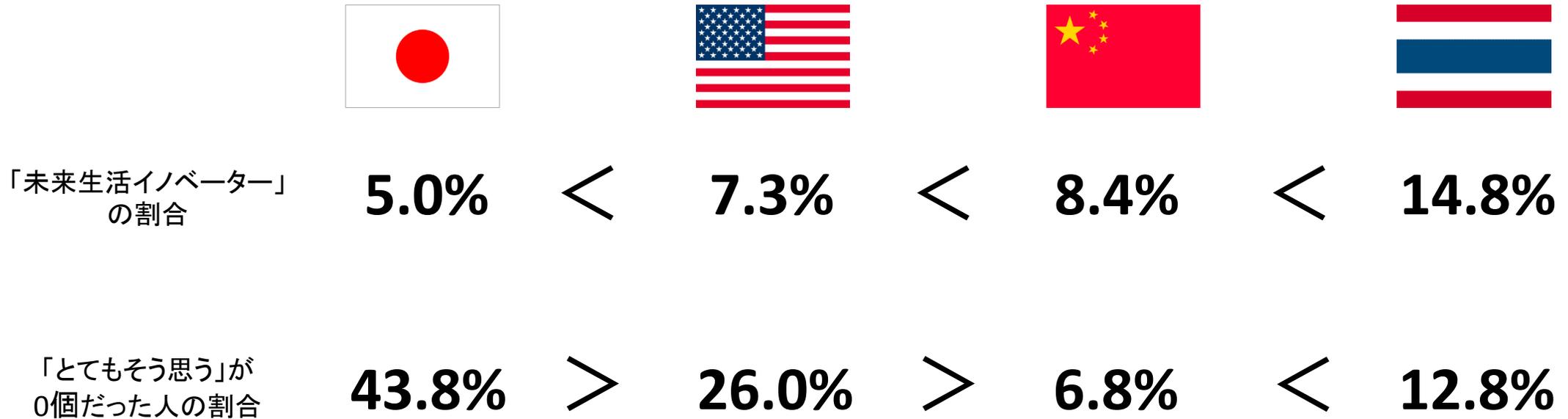


- ・ 科学技術は、人間の生活や社会にとって重要なものだと思う
- ・ 常に新しいテクノロジーを使った商品やサービスを取り入れたいと思っている
- ・ 新しいテクノロジーを使った商品やサービスに関して、新しい情報を普段から気にしている
- ・ ロボット、AIなどの先端技術を活用すれば、社会が良くなっていくと思う
- ・ ロボットと共存すること（家の中や生活、暮らしの中に入ってくることに）に抵抗はない
- ・ ロボットが公共空間で活躍することに抵抗はない
- ・ 人型ロボットに抵抗はない
- ・ 生活の中で面倒なことは機械や家電に任せたい
- ・ 特定のモノや家全体に声をかけるだけで家電を操作できると便利だと思う
- ・ 世の中のキャッシュレス化が進むことに抵抗はない
- ・ 駅の改札、店舗の入り口、空港のゲートなどの通行に生体(指紋や顔)認証が導入されることは便利
- ・ 買い物履歴など自分の個人情報を企業に提供することに抵抗はない
- ・ 血圧、心拍数、運動量、カロリー摂取量など、自分の生体情報を企業に提供することに抵抗はない
- ・ 血圧、心拍数、運動量、カロリー摂取量など、自分の生体情報を病院に提供することに抵抗はない
- ・ 遠隔手術を受けることに抵抗はない
- ・ 車、自転車を持たず、必要な時だけ借りて利用する生活をしたい

4. 「未来生活イノベーター」の特徴（各国比率）

「未来生活イノベーター」の比率は、**日本5.0% < 米国7.3% < 中国8.4% < タイ14.8%**と、日本にも少ないながらも存在している。

しかし、**日本では、16個中「とてもそう思う」が0個だった人が43.8%**と約半数近い。日本ではイノベーションが進まないといわれてしまうのは、こちらが目立ってしまうためではないか。



4. 「未来生活イノベーター」の特徴（共通する意識）

「未来生活イノベーター」は、多忙ゆえに、効率重視で現状変革志向。

「未来生活イノベーター」に4カ国で共通していたのは、「自分にはやりたいことがたくさんあると思う」と「効率的な生活をするために、今までのやり方を積極的に変える方だ」の2つの意識。

「未来生活イノベーター」の考え方（キャラクター／国民性）ランキング トップ5

Q. あなたご自身のことについてお聞きます。それぞれについて、あてはまるものをお選びください。（とてもそう思う／ややそう思う／あまりそう思わない／そう思わない）

日本（東京）

	未来生活 イノベーター
1 時間的ゆとりは意識的につくるものだ	53.3
2 時代の変化に乗り遅れると損をと思う	51.1
3 自分にはやりたいことがたくさんあると思う	42.2
4 自分を主張することはよいことだ	40.0
5 効率的な生活をするために、今までのやり方を積極的に変える方だ	37.8

中国（上海）

	未来生活 イノベーター
1 効率的な生活をするために、今までのやり方を積極的に変える方だ	82.9
1 自分たちの社会の未来は明るいと思う	82.9
3 自分にはやりたいことがたくさんあると思う	80.3
4 自分にはやらなければいけないことがたくさんあると思う	76.3
5 時代の変化に乗り遅れると損をと思う	72.4

米国（LA）

※ は4カ国共通で5位以内に入るサービス

	未来生活 イノベーター
1 効率的な生活をするために、今までのやり方を積極的に変える方だ	77.3
1 時間的ゆとりは意識的につくるものだ	77.3
3 自分にはやりたいことがたくさんあると思う	75.8
3 自分を主張することはよいことだ	75.8
5 自分にはやらなければいけないことがたくさんあると思う	71.2

タイ（バンコク）

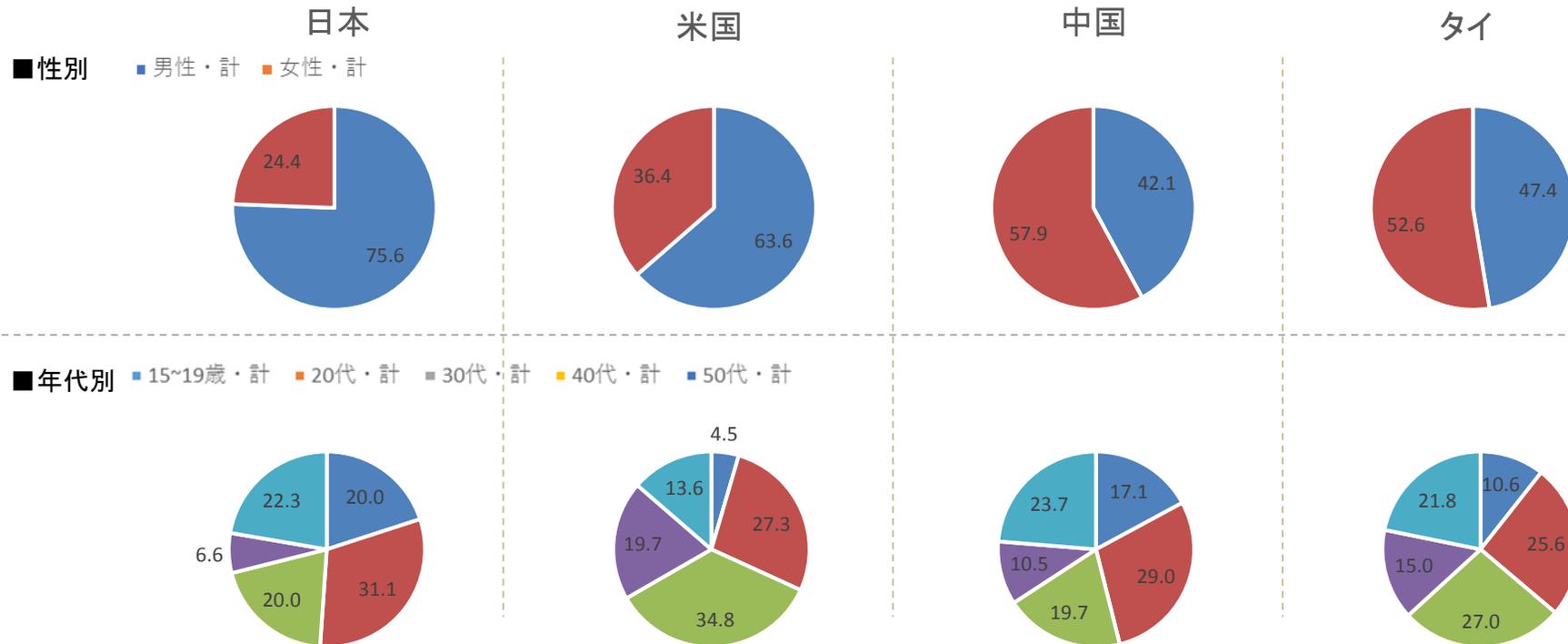
	未来生活 イノベーター
1 自分にはやりたいことがたくさんあると思う	86.5
2 自分にはやらなければいけないことがたくさんあると思う	81.2
3 効率的な生活をするために、今までのやり方を積極的に変える方だ	78.9
4 身の回りの情報は多くても構わない	71.4
5 自分を主張することはよいことだ	70.7

4. 「未来生活イノベーター」の特徴（デモグラフィック）

意識には共通点が見られたが、その構成は各国で異なる。

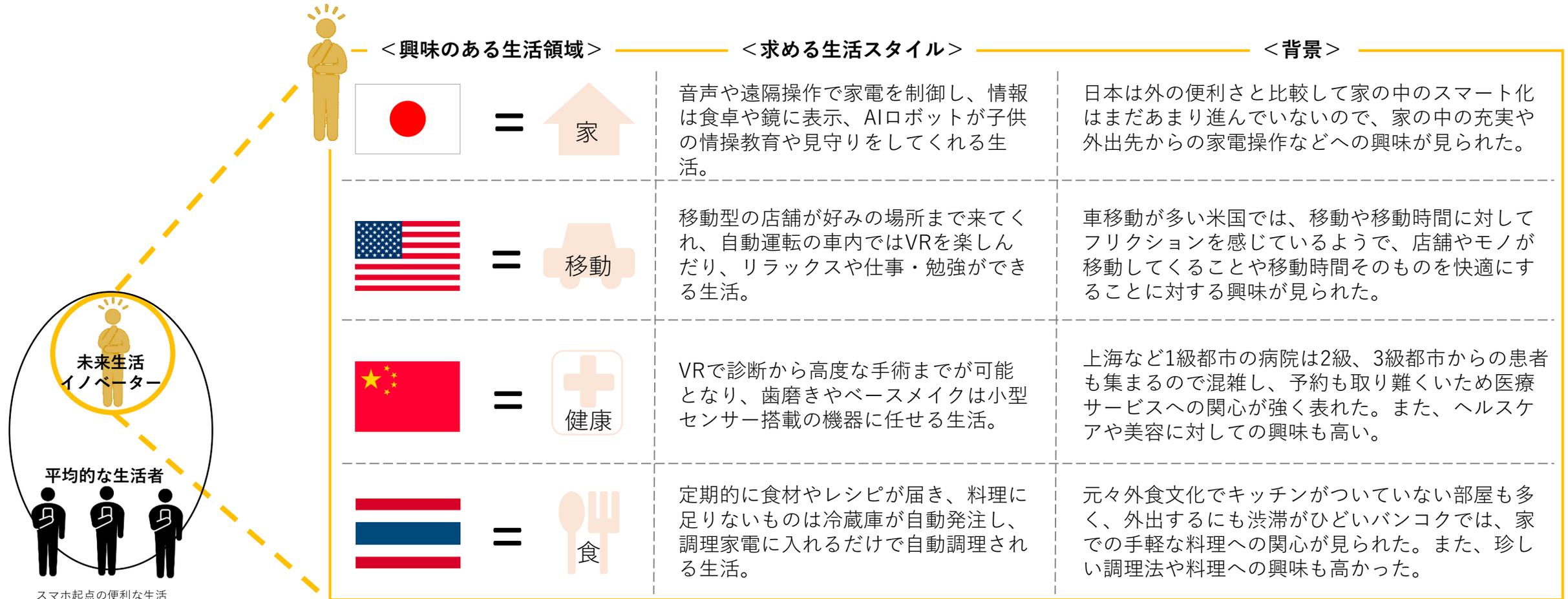
- ・日米は男性が多いのに対し、中タイは女性が多い。
- ・日中は10代、20代で約5割となるのに対し、米タイは10代よりも、30代の方が多い。

「未来生活イノベーター」の性別・年代



5. 全体 vs 「未来生活イノベーター」：新しいサービスに対する興味度（差分ランキング）

「未来生活イノベーター」の特に関心の高い生活領域を分析すると、各国ごとに、「生活のあり方が、ここから変わっていきそうな領域」が見えてきた。全体としては「スマホ起点」というグローバルで共通した興味があるものの、「未来生活イノベーター」は、日本は「家」、米国は「移動」、中国は「健康」、タイは「食」と、各国異なる領域に反応。



5. 全体 vs 「未来生活イノベーター」：新しいサービスに対する興味度（差分ランキング）

新しいサービスに対する興味度を、各国それぞれ、調査対象者全体と「未来生活イノベーター」の差分で比較することで「次の生活」潮流となりそうな分野が見えてきた。

生活を変える81の新しいサービスに対する 各国全体と「未来生活イノベーター」の興味度差分ランキング トップ20

※網掛け＝各国「未来生活イノベーター」の興味の高い生活領域

Q. 今後、テクノロジーによって可能になると言われている以下のサービスのうち、(知っているか/持っているか/使っているかどうかに関わらず)あなたが興味があるものをすべてお選びください。

日本（東京）

家

順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=45)	差分
1	音声操作の照明・空調機器	21.3	48.9	+27.6
1	情報表示される食卓テーブル	16.8	44.4	+27.6
3	AIロボット×子供見守り	19.3	46.7	+27.4
4	顔認証による自動決済	22.0	48.9	+26.9
5	人工知能スタイリスト	18.4	44.4	+26.0
5	培養肉・人工肉	9.6	35.6	+26.0
7	スマホアプリ・QRコードで決済	39.6	64.4	+24.8
8	顔認証×改札	22.4	46.7	+24.3
9	無人の車・ロボットによる配達	29.1	53.3	+24.2
10	車載スピーカー×家の照明・空調操作	13.8	37.8	+24.0
11	映画などを視聴できるTV用小型スティック	32.3	55.6	+23.3
12	外出先からスマホで来訪者確認	30.1	53.3	+23.2
13	小型プロジェクター	24.4	46.7	+22.3
14	VR×ゲーム	20.1	42.2	+22.1
14	無人・自動運転車内でリラックス	26.8	48.9	+22.1
16	音声スピーカー×健康相談	11.6	33.3	+21.7
17	情報表示される鏡	21.0	42.2	+21.2
18	無人・自動運転タクシー	23.3	44.4	+21.1
18	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	32.2	53.3	+21.1
20	無人・自動運転シェアリングカー	12.3	33.3	+21.0

米国（LA）

移動

順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=66)	差分
1	自動運転・移動型の小売店舗	19.3	47.0	+27.7
2	支出動向を予測し自動的に口座移動	21.9	47.0	+25.1
3	AIロボット×高齢者コミュニケーション	26.9	51.5	+24.6
4	自動運転・移動型のファストフード店舗	25.6	50.0	+24.4
5	VR×車内	13.4	36.4	+23.0
6	分子調理法を採用しているレストラン	21.0	43.9	+22.9
7	無人・自動運転車内でリラックス	24.4	47.0	+22.6
8	顔認証による自動決済	27.1	48.5	+21.4
9	VR×スポーツ	21.1	42.4	+21.3
10	AIディスプレイ×翻訳表示	21.3	42.4	+21.1
11	小型機器×肌ケア	24.7	45.5	+20.8
12	VR×音楽	24.9	45.5	+20.6
13	無人・自動運転シェアリングカー	17.8	37.9	+20.1
14	健康診断データをAIが分析	28.6	48.5	+19.9
15	定期的な化粧品や香水を配達	19.6	39.4	+19.8
15	AIロボット×子供健康教育	15.0	34.8	+19.8
17	無人の車・ロボットによる配達	22.8	42.4	+19.6
17	情報表示される食卓テーブル	27.4	47.0	+19.6
17	アレルギー情報から食品を見分けるデバイス	34.9	54.5	+19.6
20	無人・自動運転車内で仕事・勉強	20.1	39.4	+19.3

中国（上海）

医療

順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=76)	差分
1	VR×高度な手術	21.7	51.3	+29.6
2	無人の車・ロボットによる配達	35.9	63.2	+27.3
3	持病や服薬情報を薬局間で共有	39.3	64.5	+25.2
4	顔認証×病院受付・支払	23.8	48.7	+24.9
5	サプリメントを自動調合	24.3	48.7	+24.4
6	信用度スコアによる優先予約	17.8	42.1	+24.3
7	植物工場の安全・安価な農作物	20.9	44.7	+23.8
8	VR×医師の診断	37.0	60.5	+23.5
8	遠隔操作でロボットが会議・授業に出席	16.0	39.5	+23.5
10	VR×旅行動画	26.9	50.0	+23.1
11	アプリでルート検索・チケット購入	35.1	57.9	+22.8
12	センサー付き快眠ベッド	44.4	67.1	+22.7
13	センサー付き電動歯ブラシ	47.4	69.7	+22.3
14	VR×料理や楽器演奏の手順	21.3	43.4	+22.1
15	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	67.7	89.5	+21.8
16	VR×専門教育	51.1	72.4	+21.3
17	小型機器×肌ケア	35.4	56.6	+21.2
18	料理のカロリー・栄養素を自動計算	36.8	57.9	+21.1
19	食材を入れるだけで自動調理	37.3	57.9	+20.6
20	無人・自動運転車内で仕事・勉強	26.1	46.1	+20.0

タイ（バンコク）

食

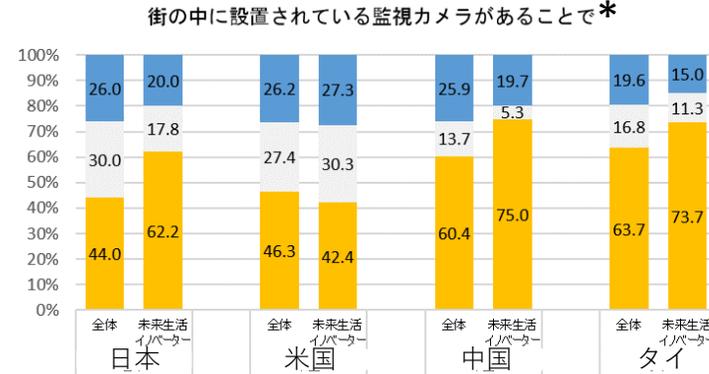
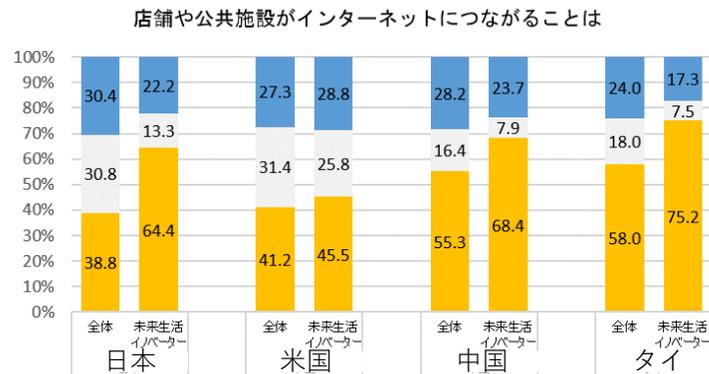
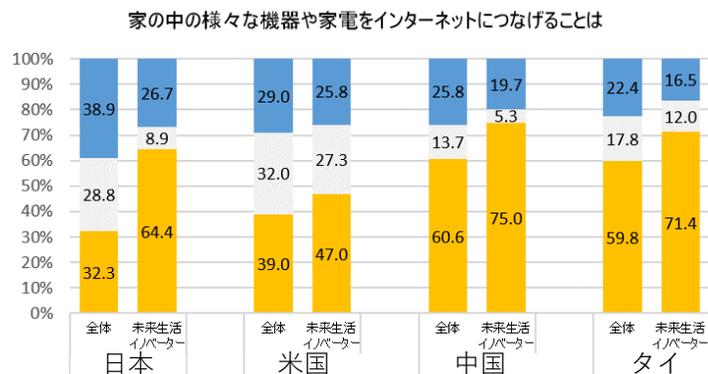
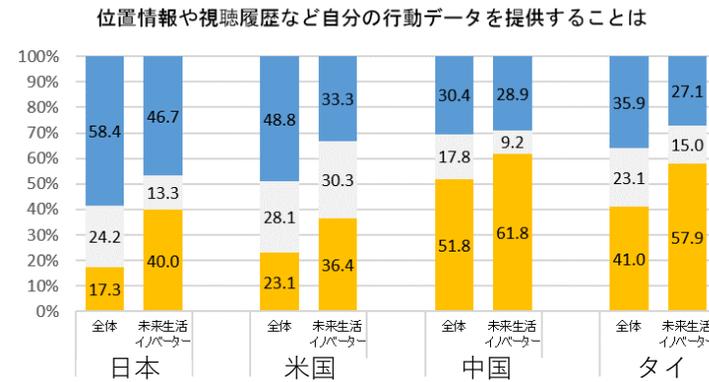
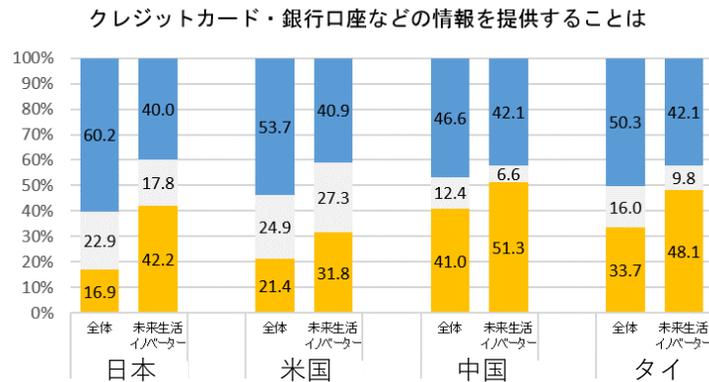
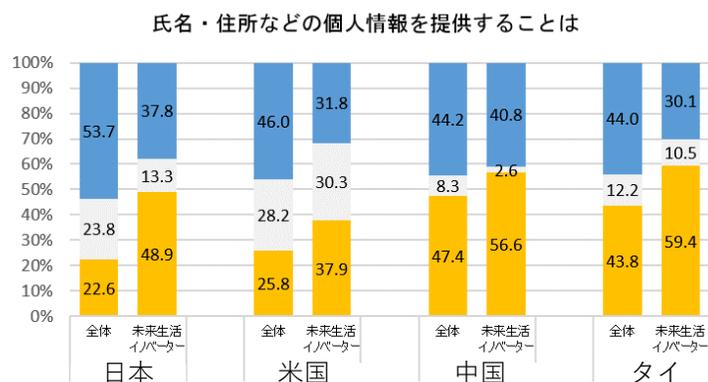
順位	カテゴリー	全体 (n=900)	未来生活 イノベーター (n=133)	差分
1	顔認証×改札	39.2	64.7	+25.5
2	センサー付き電動歯ブラシ	36.4	61.7	+25.3
3	分子レベルに分解し再構成する調理法	29.7	54.9	+25.2
4	自動運転・移動型の小売店舗	33.9	58.6	+24.7
5	AI搭載家電への家事質問	31.9	56.4	+24.5
6	基礎化粧品を使い切る前に自動注文	26.8	51.1	+24.3
7	VR×高度な手術	34.4	58.6	+24.2
8	定期的に食材とレシピを配達	39.8	63.9	+24.1
9	食材を入れるだけで自動調理	34.2	57.9	+23.7
9	サプリメントを自動調合	31.9	55.6	+23.7
11	無人の車・ロボットによる配達	47.2	70.7	+23.5
12	持病や服薬情報を薬局間で共有	40.1	63.2	+23.1
12	冷蔵庫が足りない食材を自動発注	30.3	53.4	+23.1
14	遠隔操作でロボットが会議・授業に出席	27.4	50.4	+23.0
14	培養肉・人工肉	29.6	52.6	+23.0
16	AIロボット×子供見守り	40.6	63.2	+22.6
17	顔認証×病院受付・支払	32.4	54.9	+22.5
18	情報表示される食卓テーブル	40.8	63.2	+22.4
19	VR×料理や楽器演奏の手順	31.9	54.1	+22.2
20	自動運転・移動型のファストフード店舗	39.1	60.9	+21.8

4. 全体 vs 「未来生活イノベーター」：情報提供に対する意識

日本は、全体で見ると個人情報や決済情報、位置情報などを提供することに対して便利と感じる人が2割かそれ以下ととても低いが、「未来生活イノベーター」に限ると、どの項目でも米国よりも便利と感じる人の割合が高い。米国の「未来生活イノベーター」は「どちらでもない」と答える人が多く、情報を提供することへの不安とそれによって享受できる便利との間での葛藤が見られる。

情報提供に対する意識

■便利・計 ■どちらでもない ■不安・計



*のみ、■安心・計 ■どちらでもない ■不安・計

6. 4カ国比較のポイント

これまで、研究所ではデジタル化がスクリーンの中（情報のデジタル化）から、スクリーンの外（生活のデジタル化）に移ってきていること、またそれによって、今後はスマホの中での情報の操作性が上がるということだけでなく、デジタル化が実際の生活に及び、これまでとは違う便利さが現れてくるのではないかと発表してきました。今回の調査では、これが立証される結果となり、4カ国共通で、リアルな生活領域におけるデジタル化への興味が高まりました。

少ないが、日本にも存在する「未来生活イノベーター」

日本は新しいサービスの普及・浸透が遅れているといわれますが、それらに対して受容の高い層と同じ意識をもった「未来生活イノベーター」は他国と比べると数は決して多くないですが、日本にも存在していました。

日本で重要なのは、新しいサービスを体験すること

日本は諸外国と比較しても便利な世の中なので、新しいサービスについてはあまり必要性を感じていないのではないかと昨年度調査ではまとめました。しかし、今年度日本でもQRコード決済への興味が大きく伸長したように、特に必要性を感じていなかった分野でも、実際に体験する機会があれば日本人が興味を持つスピードは速いように感じます。

今はテクノロジーといえば米国や中国の方が目立っていますが、日本の「未来生活イノベーター」が特に興味を持っている「家」の分野で考えていくと、他国とは違った日本ならではの発展の仕方が生まれるのではないのでしょうか。今後、日本がどの分野で進展していくか、また日本の「未来生活イノベーター」が今後増えていくのか、とても楽しみです。メディア環境研究所では引き続き、次のメディア環境に連携すると考えられるサービスに対する研究を進めていきます。

■データ利用時のガイドライン

本レポートを引用する際は必ず、レポートから抜粋・加工の上、出典として

博報堂D Yメディアパートナーズ メディア環境研究所 「第4回メディアイノベーション調査レポート2019」

と明記してください。

■お問い合わせ先

博報堂D Yメディアパートナーズ メディア環境研究所

<http://mekanken.com/>