



メディア定点調査2018
グラフ資料データ

著作権などについて

調査結果を用いたグラフなどに含まれる一切の情報にかかる著作権などの一切の権利は、株式会社博報堂DYメディアパートナーズに帰属します。

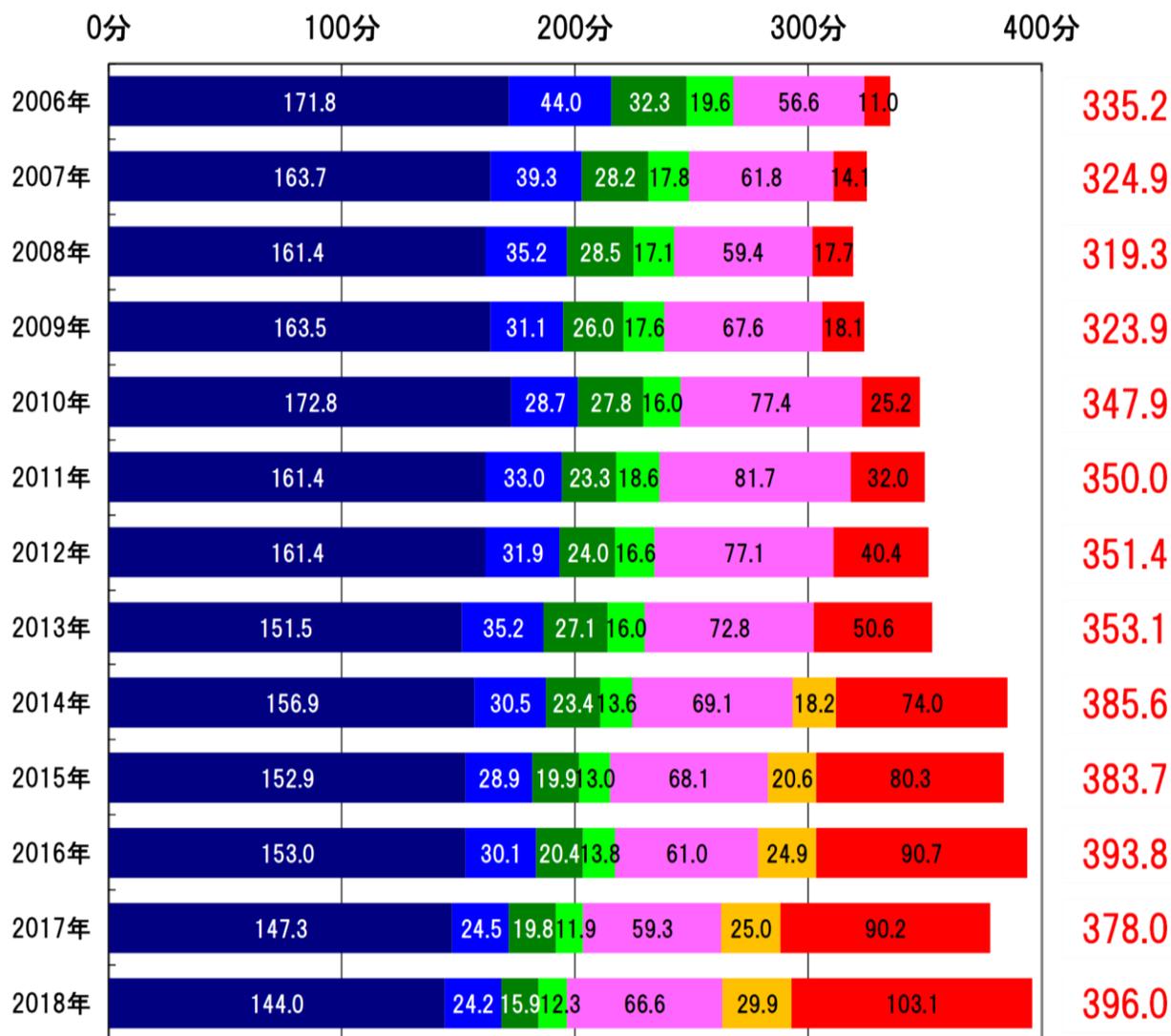
ユーザーの方々は、これらの情報を表示、複製、掲載、印刷などを行うことができます。

ただし、調査結果を用いたグラフなどに含まれる一切の情報そのものを改変することは認められません。

また、ご利用の場合には、出典として

【博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所 「メディア定点調査2018」】
を必ず明記してください。

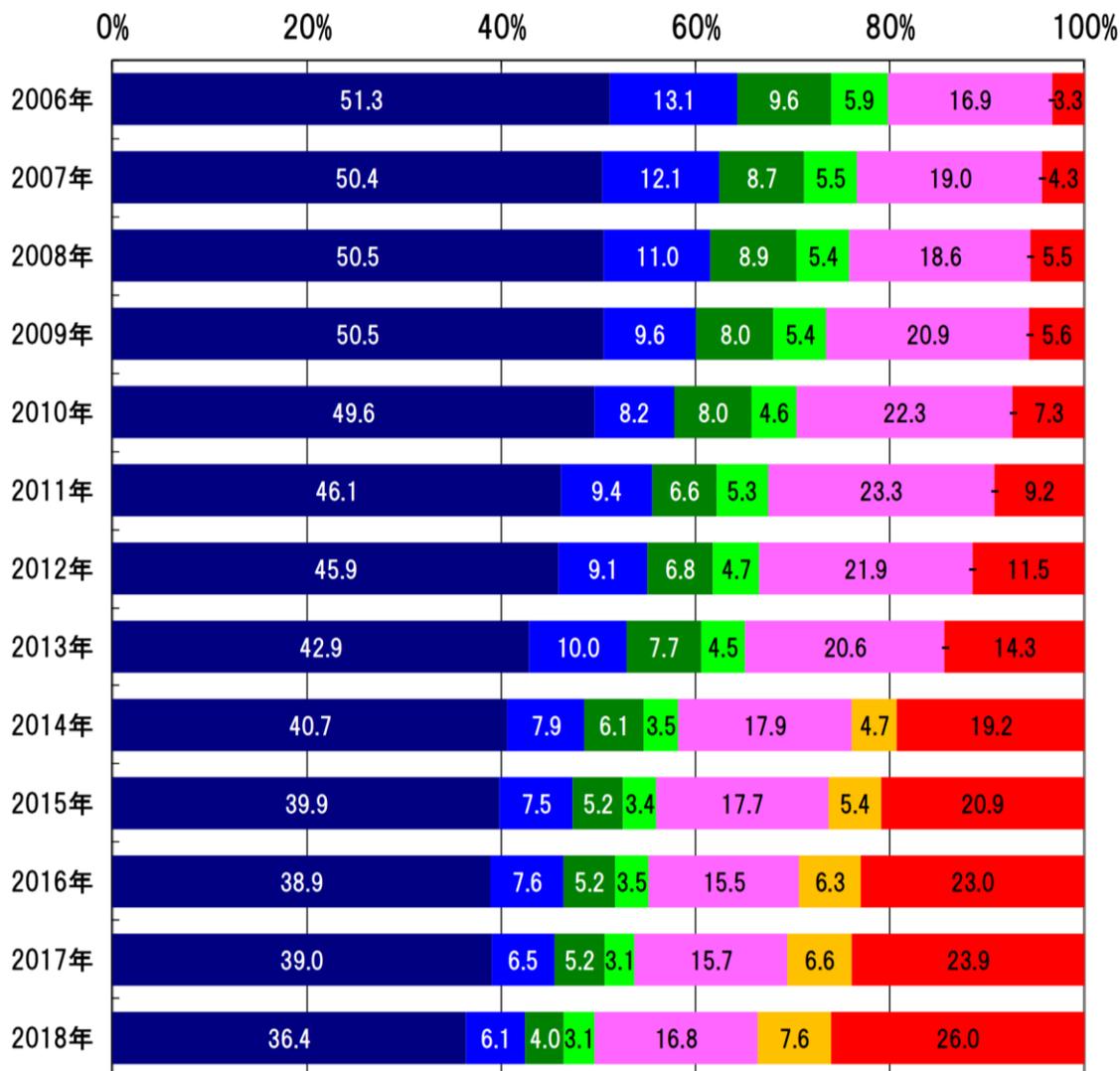
メディア総接触時間の時系列推移（1日あたり・週平均）：東京地区



■ テレビ ■ ラジオ ■ 新聞 ■ 雑誌 ■ パソコン ■ タブレット端末 ■ 携帯電話／スマートフォン

※2014年より「タブレット端末」を追加。「パソコンからのインターネット」を「パソコン」に、
「携帯電話(スマートフォンを含む)からのインターネット」を「携帯電話(スマートフォンを含む)」に変更
※メディア総接触時間は、各メディア接触者の接触時間の合計

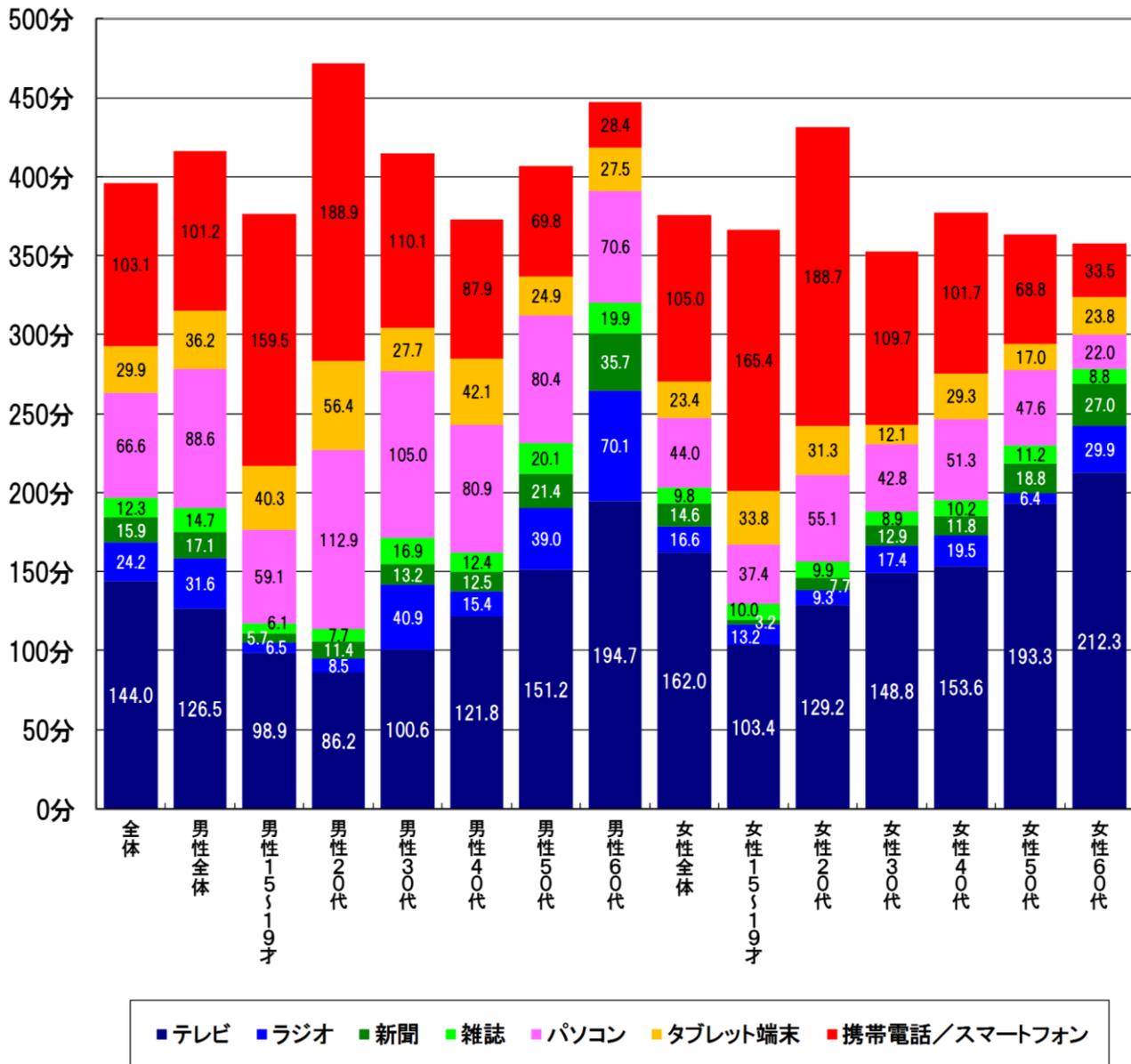
メディア総接触時間の構成比 時系列推移（1日あたり・週平均）：東京地区



■ テレビ ■ ラジオ ■ 新聞 ■ 雑誌 ■ パソコン ■ タブレット端末 ■ 携帯電話/スマートフォン

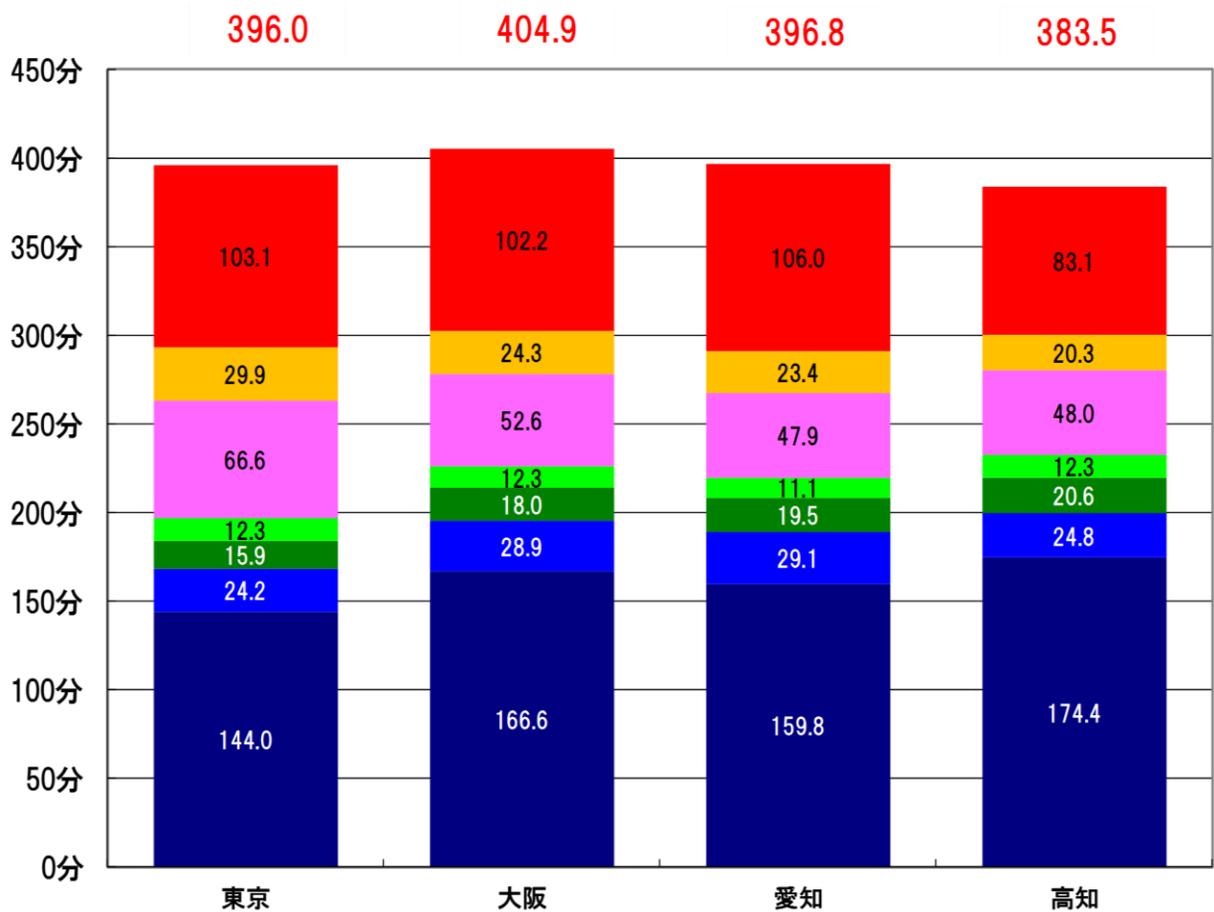
※2014年より「タブレット端末」を追加。「パソコンからのインターネット」を「パソコン」に、「携帯電話(スマートフォンを含む)からのインターネット」を「携帯電話(スマートフォンを含む)」に変更
 ※メディア総接触時間は、各メディア接触者の接触時間の合計

性年代別メディア総接触時間（1日あたり・週平均）：東京地区



※メディア総接触時間は、各メディア接触者の接触時間の合計

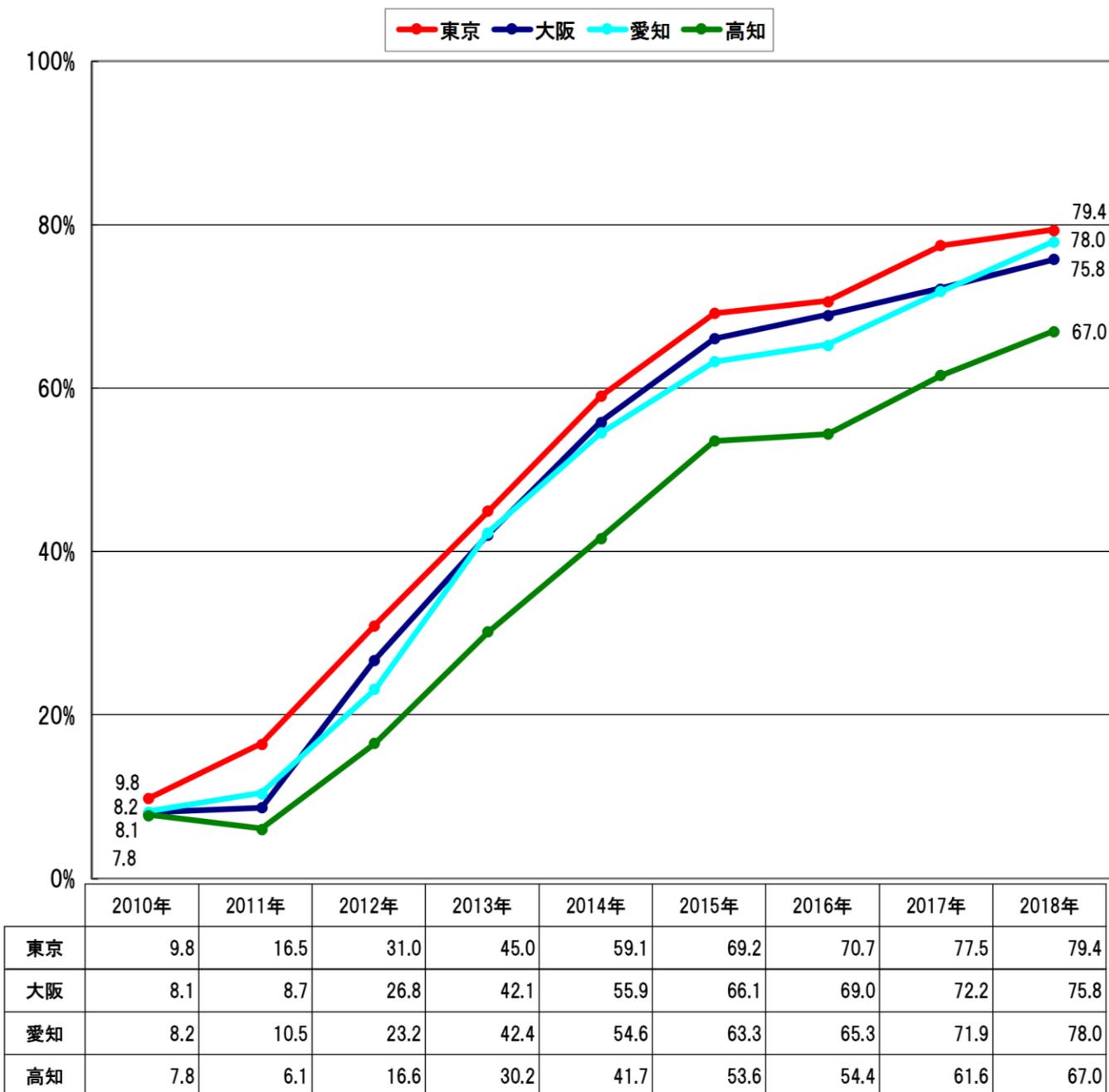
メディア総接触時間（1日あたり・週平均）：地区別



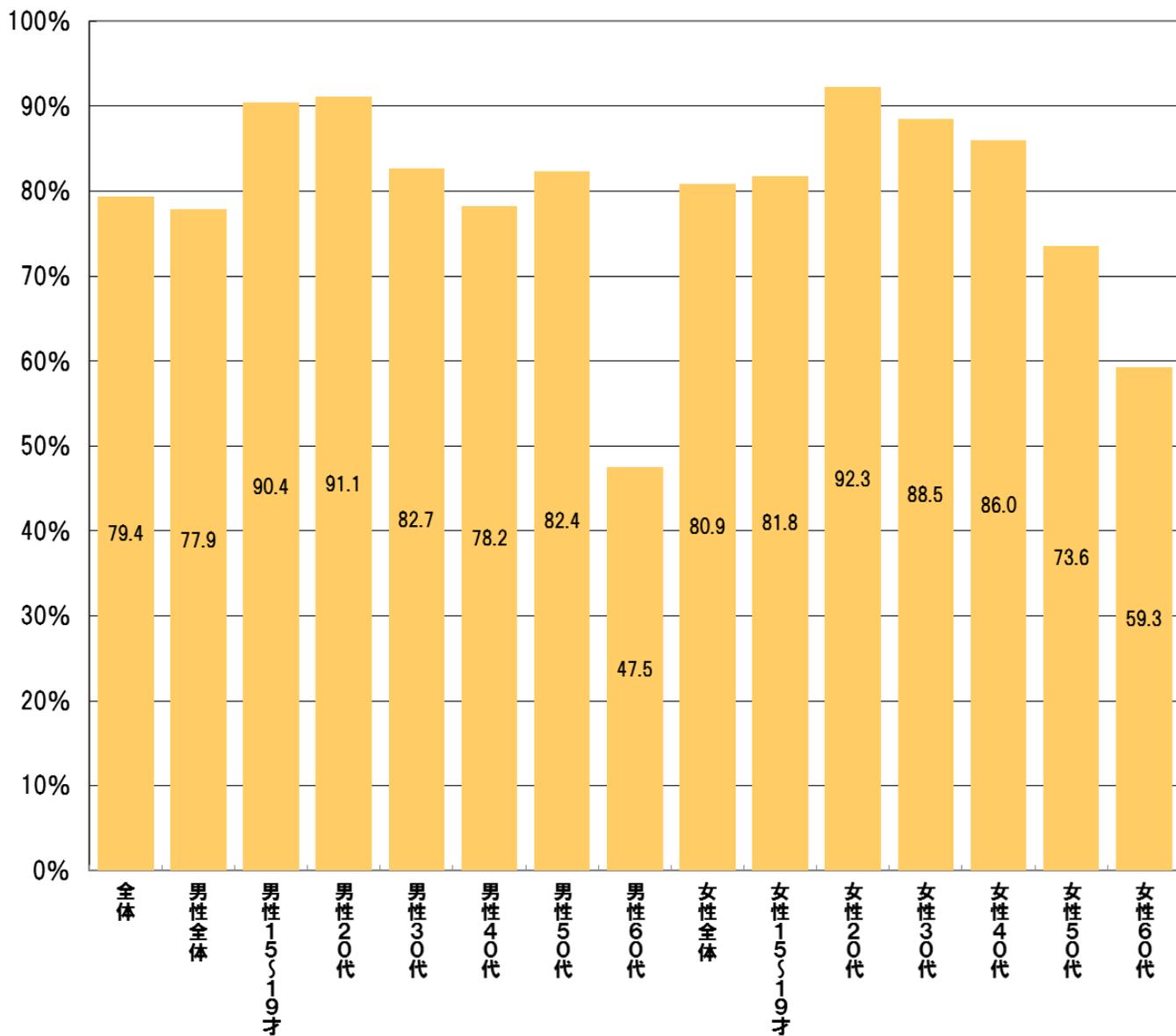
■ テレビ ■ ラジオ ■ 新聞 ■ 雑誌 ■ パソコン ■ タブレット端末 ■ 携帯電話／スマートフォン

※メディア総接触時間は、各メディア接触者の接触時間の合計

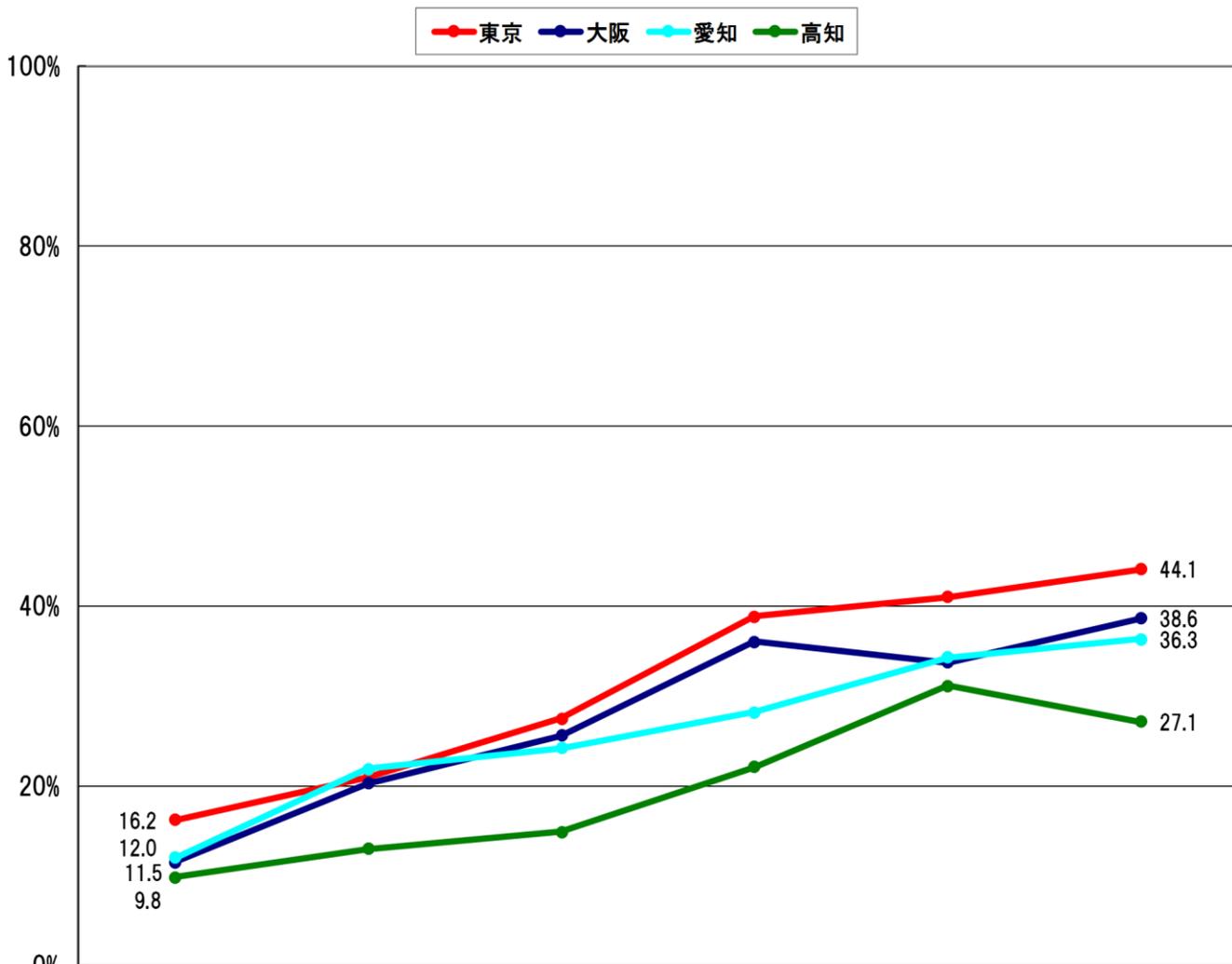
スマートフォン所有率の時系列推移：地区別



性年代別スマートフォン所有率：東京地区

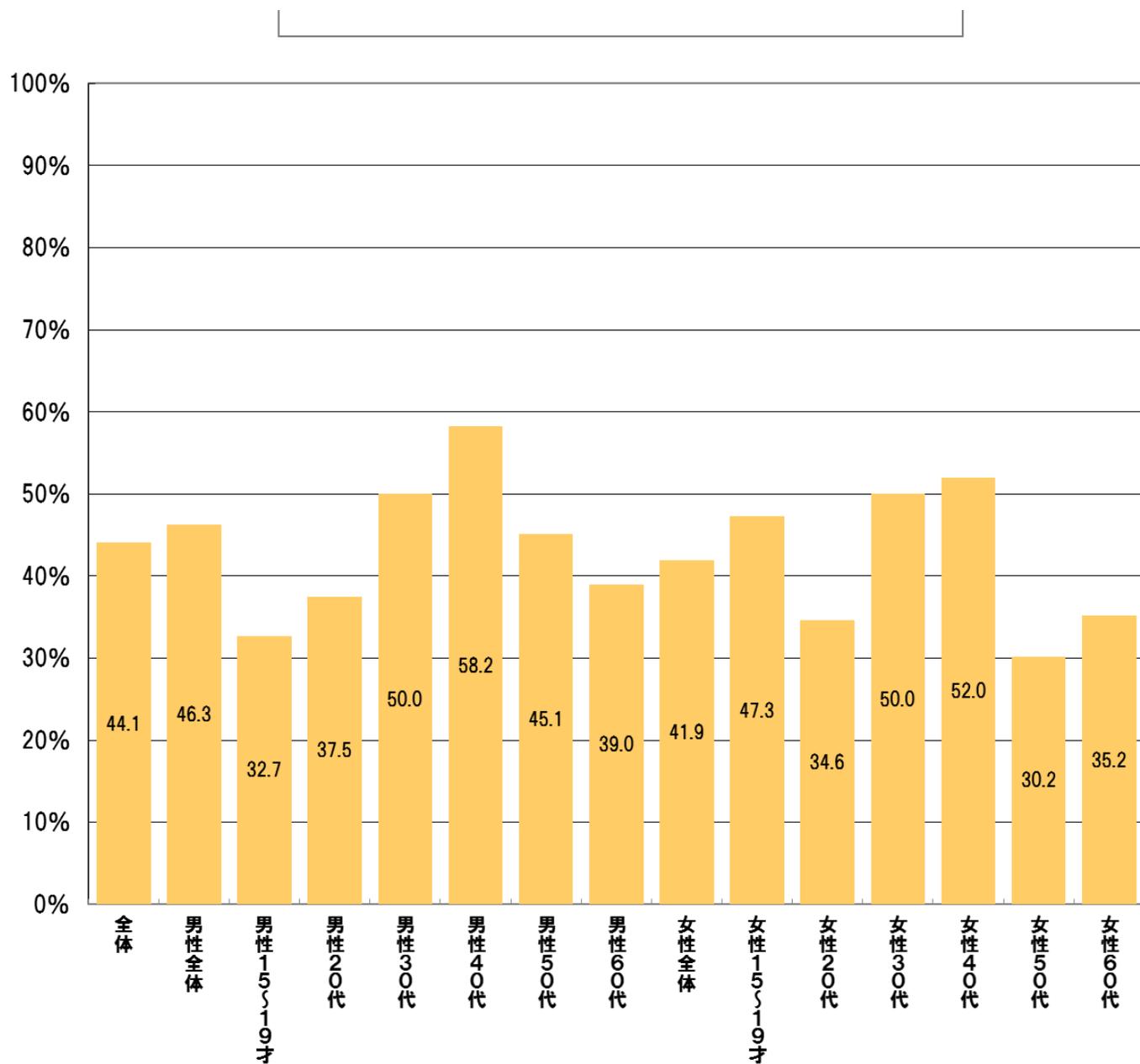


タブレット端末所有率の時系列推移：地区別

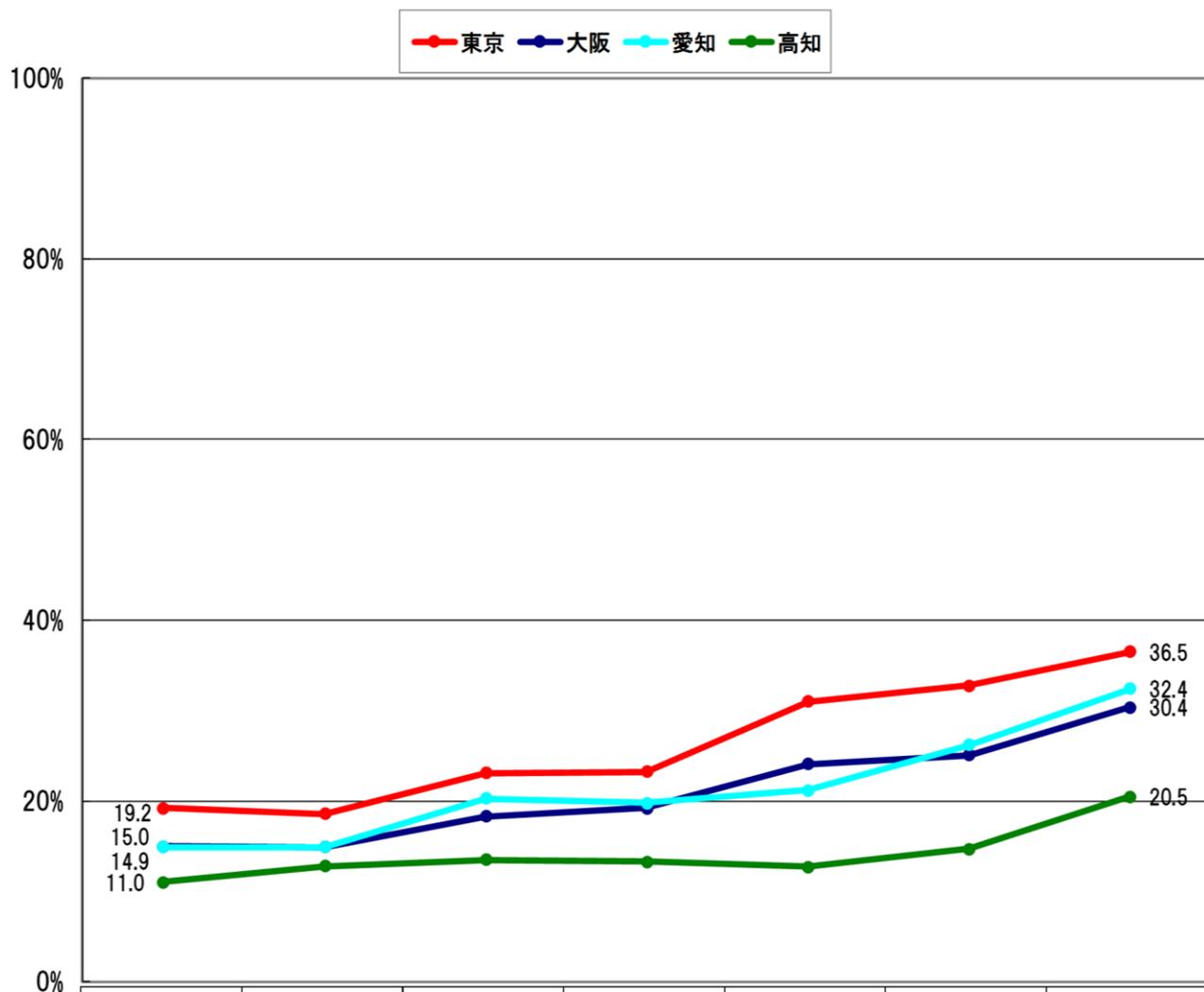


	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
東京	16.2	20.9	27.5	38.8	41.0	44.1
大阪	11.5	20.3	25.6	36.0	33.7	38.6
愛知	12.0	21.9	24.2	28.2	34.3	36.3
高知	9.8	13.0	14.9	22.1	31.1	27.1

性年代別タブレット端末所有率：東京地区



テレビのインターネット接続率の時系列推移：地区別



	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
東京	19.2	18.6	23.1	23.2	31.0	32.8	36.5
大阪	15.0	14.9	18.3	19.2	24.1	25.1	30.4
愛知	14.9	14.9	20.3	19.8	21.2	26.2	32.4
高知	11.0	12.8	13.5	13.3	12.7	14.7	20.5

Wi-Fi環境（家庭内）：地区別

