

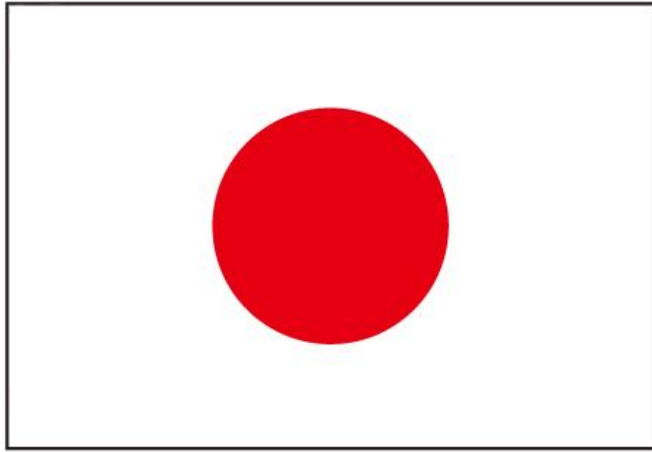
# 新・スマート八景

博報堂DYメディアパートナーズ  
メディア環境研究所 加藤薫 矢木野桂一郎



INSTITUTE OF MEDIA ENVIRONMENT  
メディア環境研究所

# 新・スマート八景



未来をひも解く  
8つのキーワード



米国最新  
メディアサービス事例

スマート化とは何か？

× マクロな  
キーワード

○ 生活に即した  
まなざし

# 新・スマート八景



楽

コンテンツに  
引き寄せられる生活者

コミュニケーションの新風景

ビジュアルで簡単に  
コミュニケーション



視



場

どこでも売り場  
買い場になる

買い物の新風景

浸透する  
CtoC直接取引



直



定

定額制のメディア・サービス

メディア・サービスの  
新風景

いつでもどこでも  
コンテンツと



伴



公

医療・教育分野の  
スマート化

社会の新風景

サービスそのものの  
みえない化



裏

# 楽

コンテンツに  
ひきよせられる  
生活者

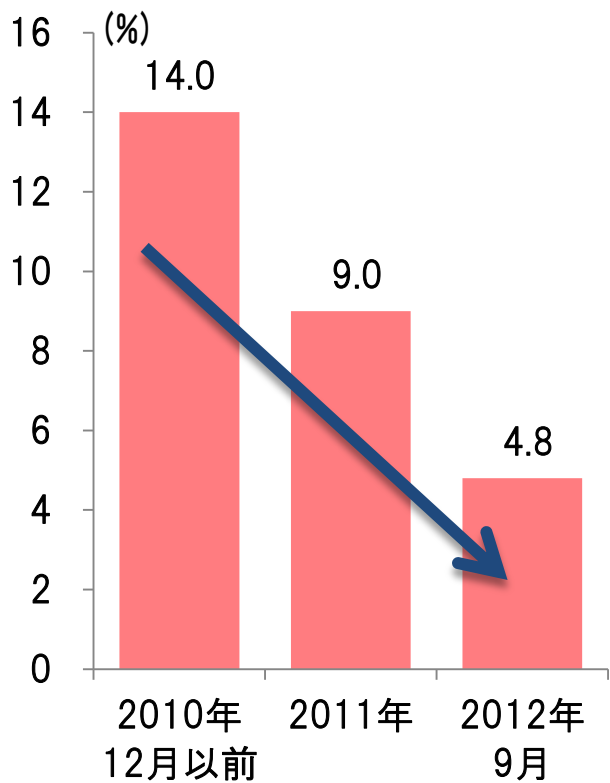
コミュニケーションの新風景

ビジュアルで  
簡単に  
コミュニケーション

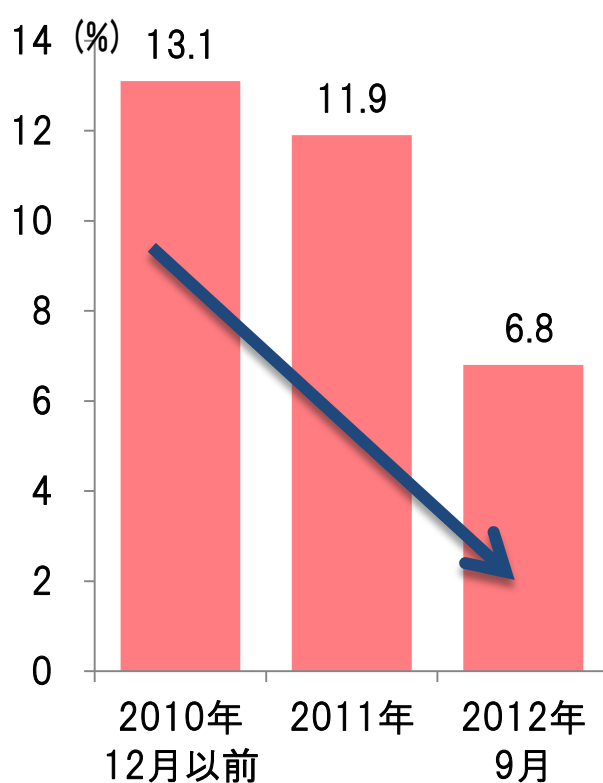
# 視

# 国内スマホ所有時 別 アプリ利用者率

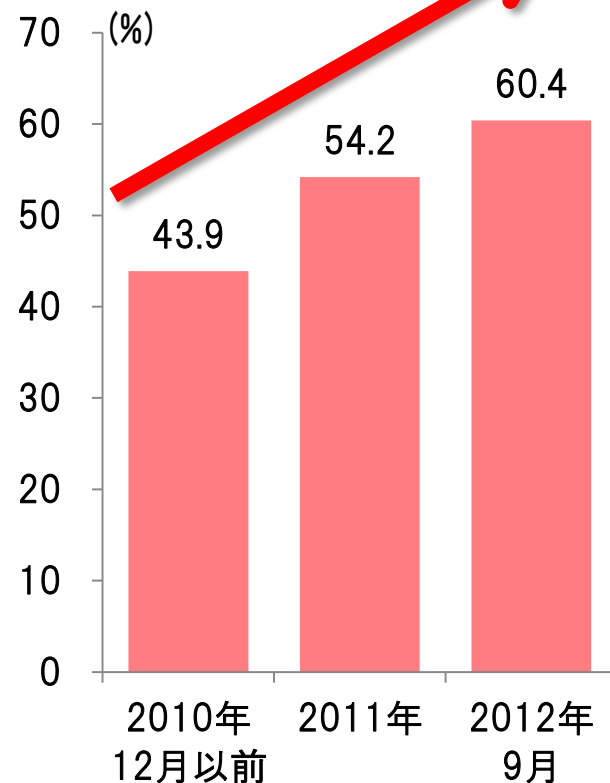
スマート・マス調査2012  
全国・ネット調査  
メディア環境研究所



実用アプリA



実用アプリB



娯楽アプリC

新しいユーザーほど、実用より娯楽へ

楽

# The X-Factor



- 素人参加リアリティ音楽オーディション番組
- 「TV×デジタル(ソーシャル)」の仕掛け満載。
- 今、最も勢いのあるTVコンテンツ！



名物審査員

サイモン・コールドウェル



審査員

ブリトニー・スピアーズ





# ① The X-Factor × Fan Baseアプリ

## TV番組



新しい導線

場を集約

## Pinterest(ピンタレスト)



- 「写真」でMyページを飾っていくSNS
- ユーザーの8割が女性



# Pinterest内 企業サイト



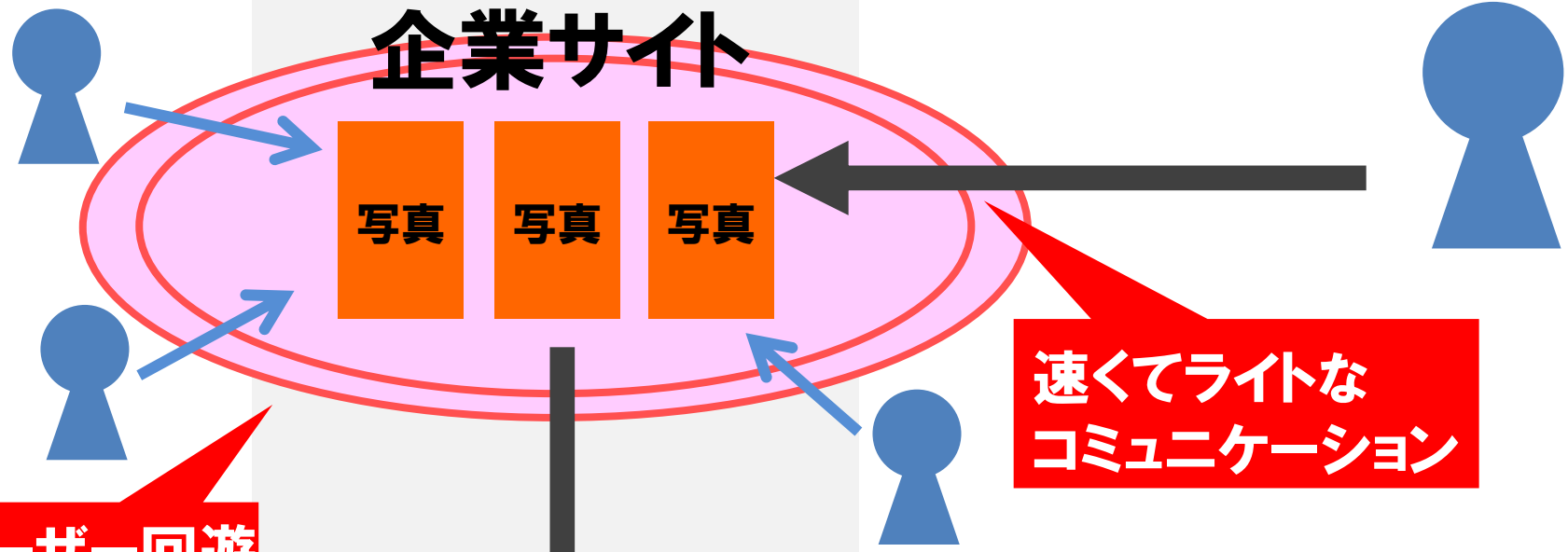
速くてライトな  
コミュニケーション

ファッションならではの  
ビジュアル活用例

商品購入  
ページ

**購入**  
(いつの間に!?)

ユーザー回遊



# 市場

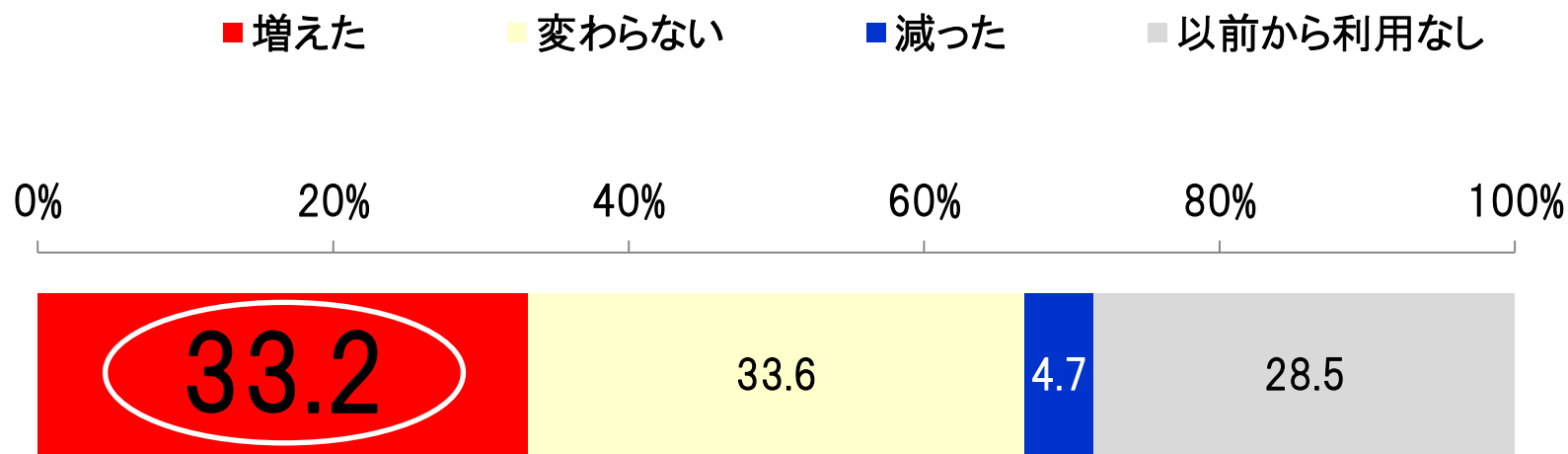
どこでも売り場  
買い場になる

買い物の新風景

浸透する  
CtoC直接取引

# 直

# スマートフォンを持つ前と比較した 「モバイルでの買い物頻度」の変化



スマホユーザーの3割が「買い物・増」

# スマートフォンと買い物行動



「私」の買い物行動のいつでもどこでも化

## Square(スクエア)

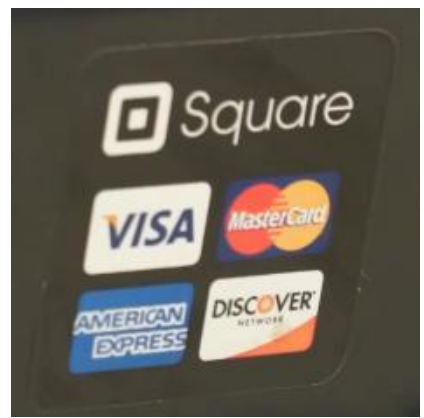
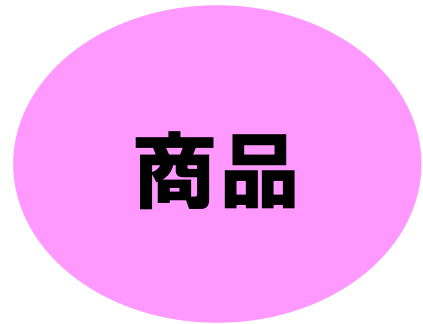


- **スマートフォン接続型**クレジットカードリーダー
- 2010年5月創業
- **Twitter創業者**の新事業
- **取扱額が、この一年間で5倍に急成長**

## Venmo(ベンモ)



- **スマートフォンユーザー間のデジタル決済サービス**





venmo



¥



スマート  
フォン

¥



venmo

CtoC決済が  
簡単に！



定額制の  
メディア・サービス

メディア・サービスの  
新風景

いつでもどこでも  
コンテンツと



# スマートフォンからの「定額制サービス」



# 機器を問わない「マルチデバイスサービス」



国内ではまだまだ制限が多く、発展段階

## Next Issue Media

- **雑誌**のデジタル配信プラットフォーム
- 大手出版社5社の**共同事業**
- ユーザーは**アプリ内の全雑誌・全ページ**読める

## New York Times × Nook

- **新聞購読者獲得のデジタル領域**での取組み
- 電子ブックリーダー「**Nook**」を活用

# Next Issue Media



- 月額 \$ 10
- コスモポリタン、VOGUEなど  
メジャービークル多数
- 紙の雑誌フルページ + α

# New York Times × Nook



NOOK Simple Touch™

~~\$99~~ **FREE**



NOOK Color™

~~\$199~~ **\$99**

- 電子版NY TIMES購入で  
\$99の**Nook無料キャンペーン**

with 1-year NOOK subscription to  
The New York Times at \$19.99/month.

Netflix

NETFLIX

- ・定額制の**映像**配信プラットフォーム

Spotify

Spotify™

- ・定額制の**音楽**配信プラットフォーム

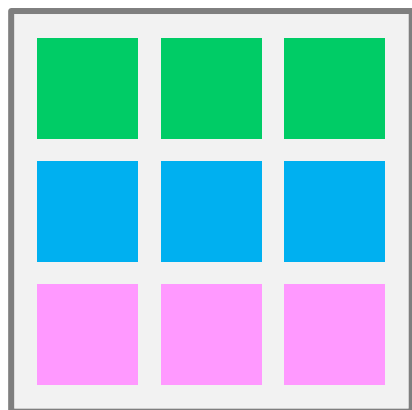
Watch ESPN

WATCH ESPN

- ・CATVチャンネル加入者は¥0で閲覧可能な**オンラインスポーツ中継**サービス

メジャー&豊富な  
ラインナップ

コンテンツPF



安心

¥

(定額制)

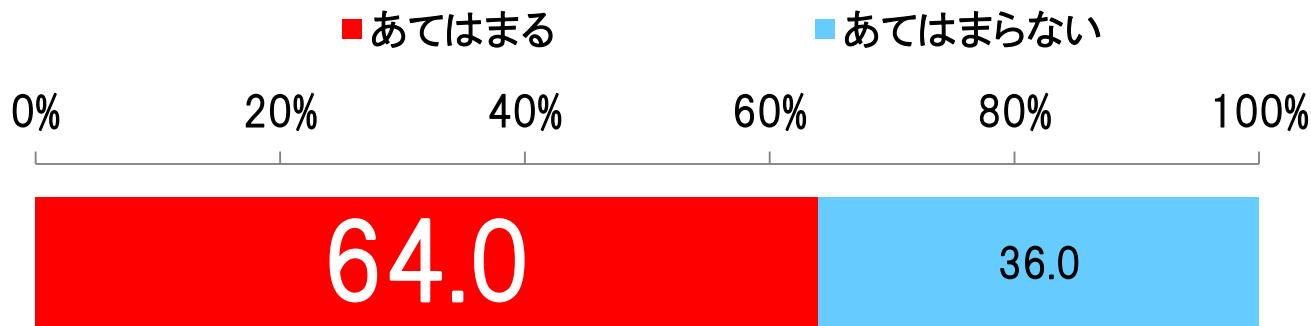


スマートフォン  
タブレット等

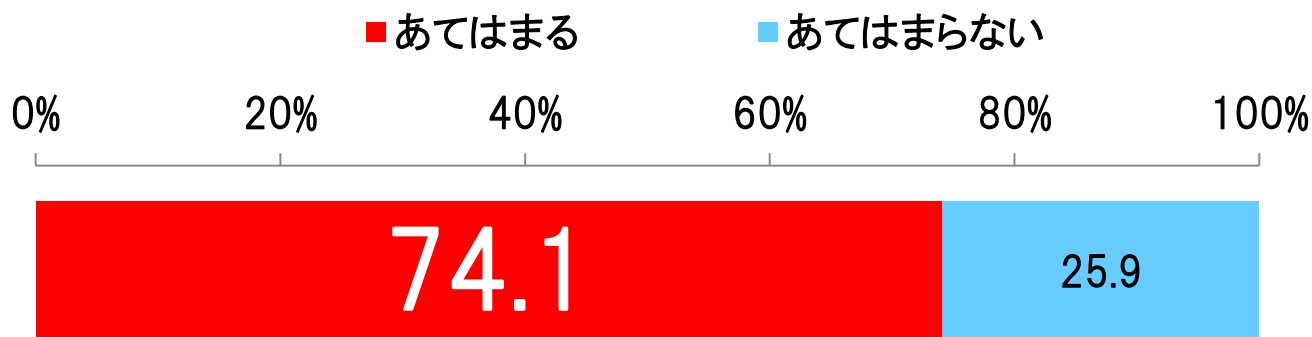
マルチデバイス対応

国内スマートフォンユーザーに聞きました

Q. 映像配信は、作品前にCMを見ると無料になるなら、それで構わない



Q. 最新のニュースは、ネットで無料で手に入るもので十分だ



「定額」から、広告付き「無料」への期待





医療・教育分野の  
スマート化

社会の新風景

サービスそのものの  
見えない化





## Walgreenアプリ



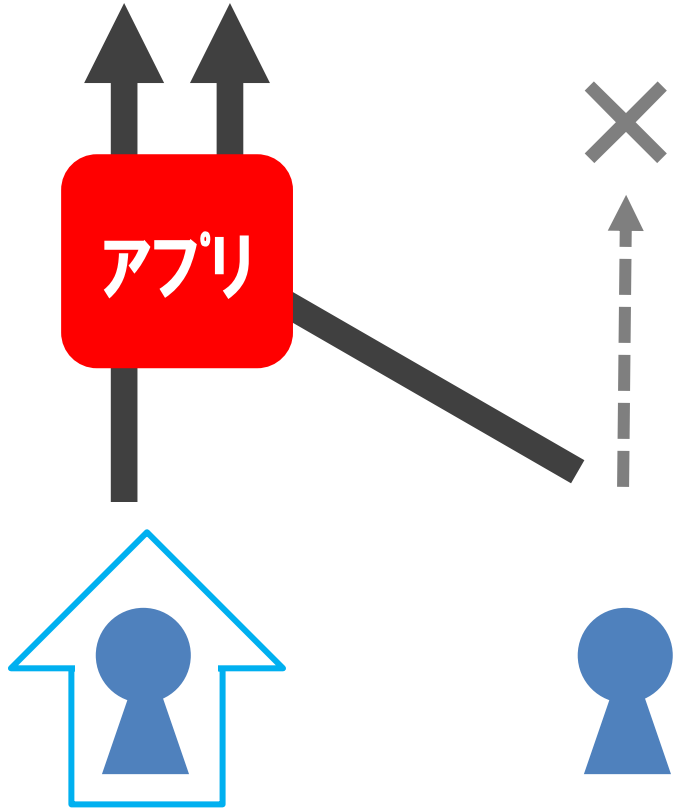
- 処方薬を自宅で**予約購入**できるスマートフォンアプリ
- ドラッグストアWalgreenが展開

## スマートボード

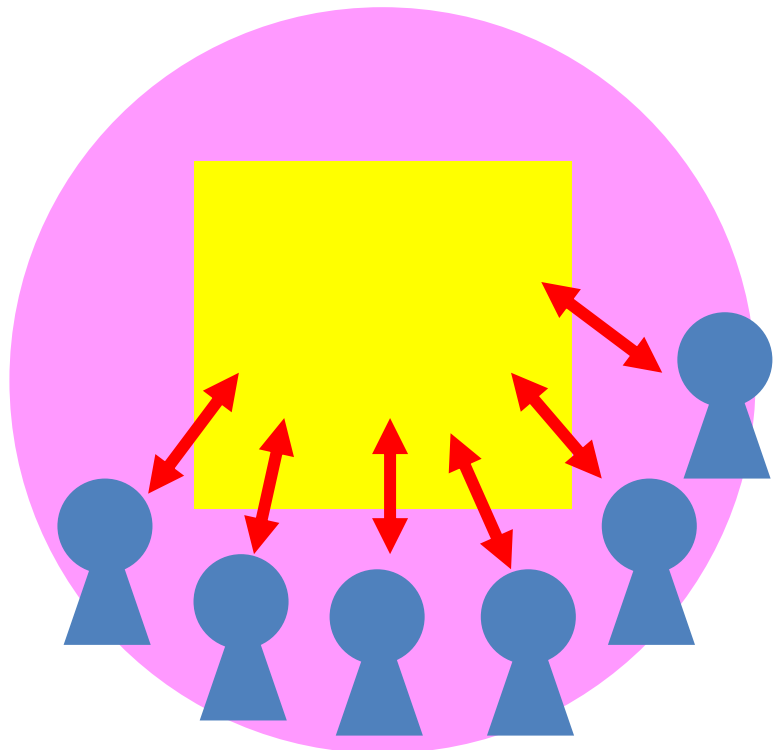
- 電子黒板ボード
- 生徒は**画面をタッチして直接操作**する



# Walgreenアプリ



# スマートボード



裏表

【キーワード①】

コンテンツドリブン

【キーワード②】

メディアの  
統合・融合

広告の未来は、

A. コンテンツにさらに入り込む

B. 裏側のテクノロジーに組み込まれる

# 新・スマート八景

## 楽

コンテンツに  
引き寄せられる生活者



コミュニケーションの新風景



ビジュアルで簡単に  
コミュニケーション

## 視

## 定

定額制のメディア・サービス



メディア・サービスの  
新風景



いつでもどこでも  
コンテンツと

## 伴

## 場

どこでも売り場  
買い場になる



買い物の新風景



浸透する  
CtoC直接取引

## 直

## 公

医療・教育分野の  
スマート化



社会の  
新風景



サービスそのものの  
みえない化

## 裏