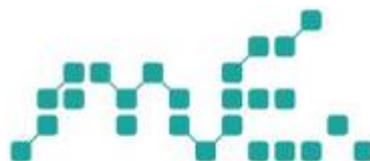


海外のメディアサービス最新事例に見る 「MEDIA LIFE 2020」



INSTITUTE OF MEDIA ENVIRONMENT
メディア環境研究所

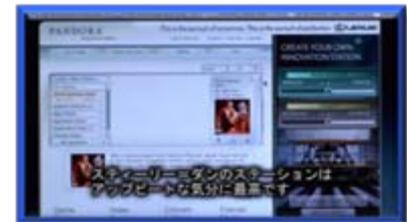
コンテンツをシームレスに「指差し」視聴



スマートデバイスで「ふりそそぐ」
コンテンツの「厚みを味わう」



コンテンツを「探さない」

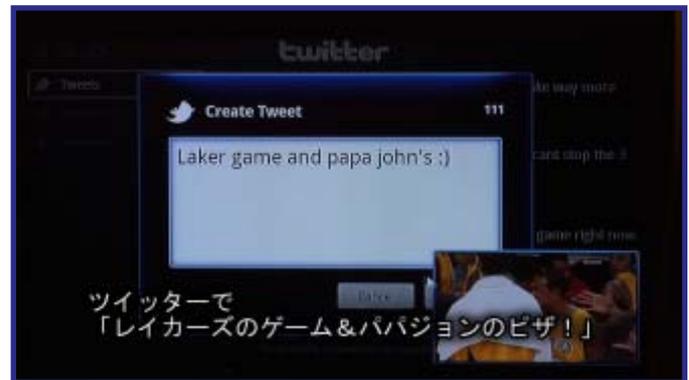
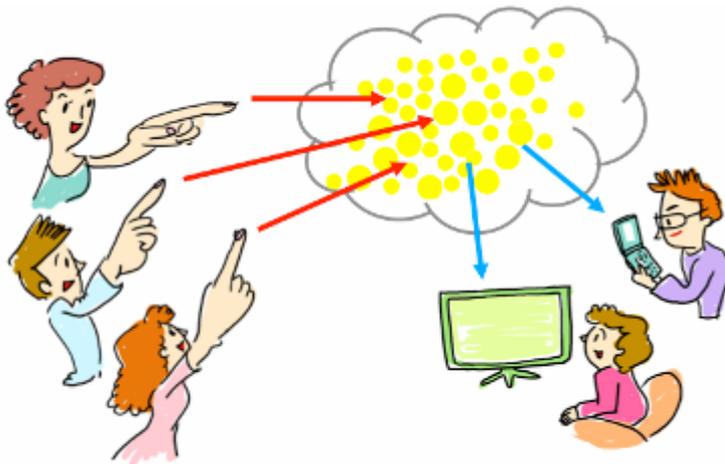


「壁が消え」て、教育が変わる。

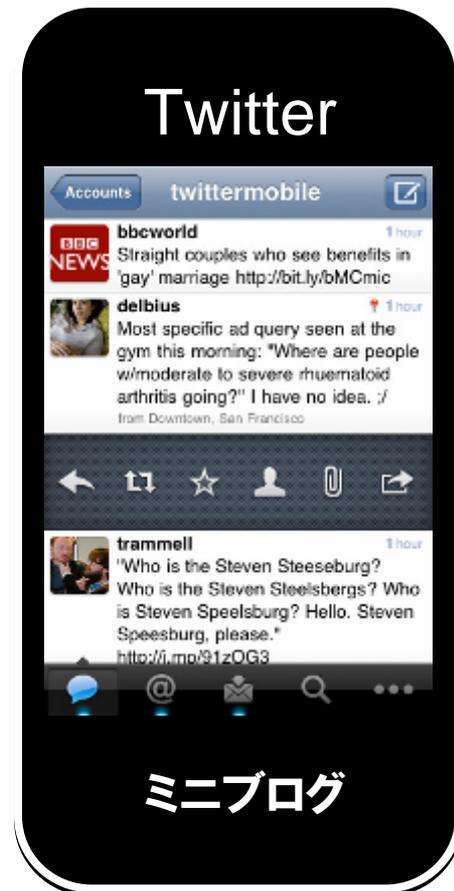
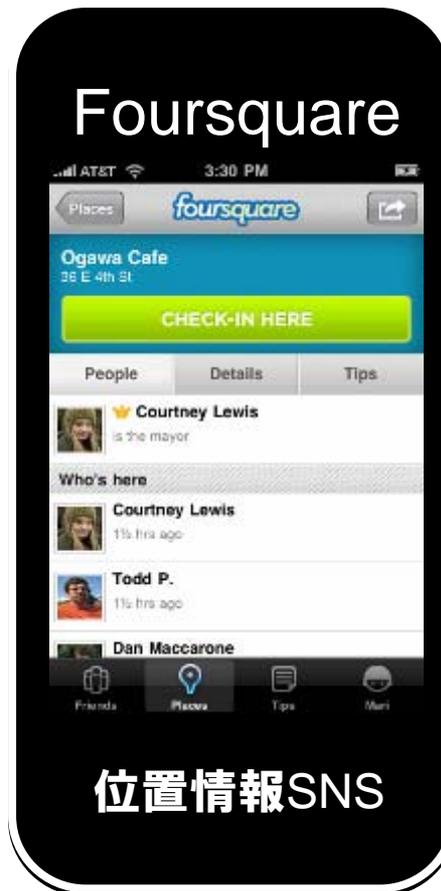
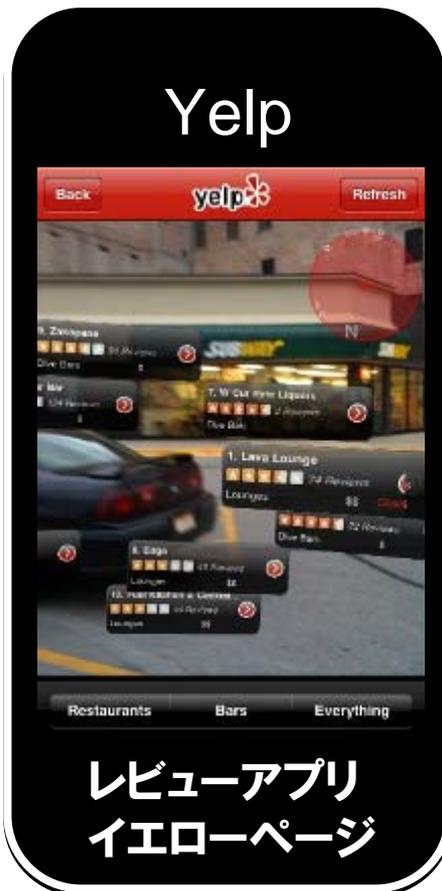
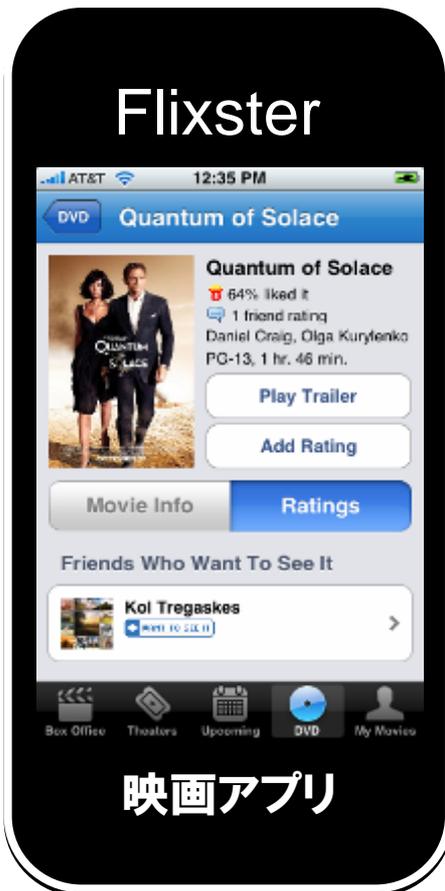


コンテンツをシームレスに「指差し」視聴

- GoogleTV (ネット+テレビ融合端末)
 - 一括検索性(ケーブル・地上波・WEB・アプリ)
 - 一つの画面でマルチタスク

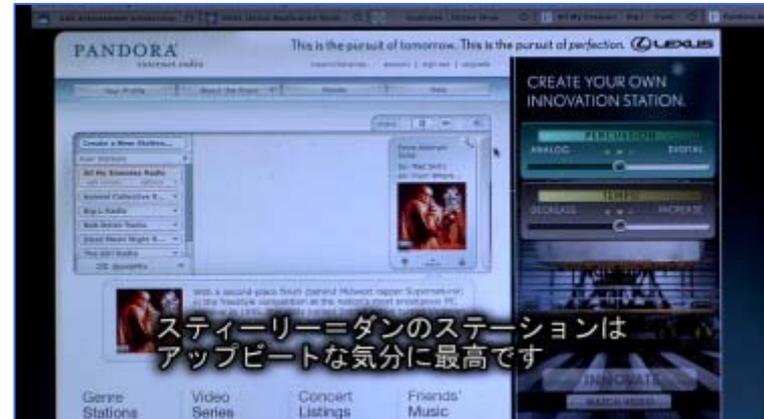


スマートデバイスで「ふりそそぐ」 コンテンツの「厚みを味わう」



コンテンツを「探さない」

- Pandora
 - 音楽自動配信サービス
 - DNA+ユーザーの好き嫌い



「壁が消え」て、教育が変わる。

- **技術と教育の「壁が消え」る**
 - 算数をiPadで教える中学校
 - 電子教科書の拡大
 - オンライン大学／最高の授業



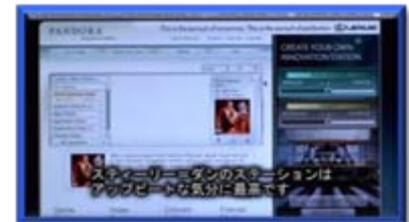
コンテンツをシームレスに「指差し」視聴



スマートデバイスで「ふりそそぐ」
コンテンツの「厚みを味わう」



コンテンツを「探さない」



「壁が消え」て、教育が変わる。



研究者インタビュー



ジェフリー・コール
南カリフォルニア大学
コミュニケーション学部 教授
Center for Digital Future
ディレクター



ロバート・ヘルナンデス
南カリフォルニア大学
コミュニケーション学部 准教授

まとめ

- **コンテンツの制作、選択、楽しみ方が変わる。**
 - ソーシャル+テクノロジー
- **コンテンツは無料で。**
 - 広告はレラバンシー(関係性)重要に。
- **「既存メディア企業は有利なポジションにいる。変化をチャンスと喜んで受け入れよう。」**
 - 変化はチャンス

by ロバート・ヘルナンデス 教授