

# 海外のメディアサービス最新事例に見る 「MEDIA LIFE 2020」



INSTITUTE OF MEDIA ENVIRONMENT  
メディア環境研究所

コンテンツをシームレスに「指差し」視聴



スマートデバイスで「ふりそそぐ」  
コンテンツの「厚みを味わう」



コンテンツを「探さない」

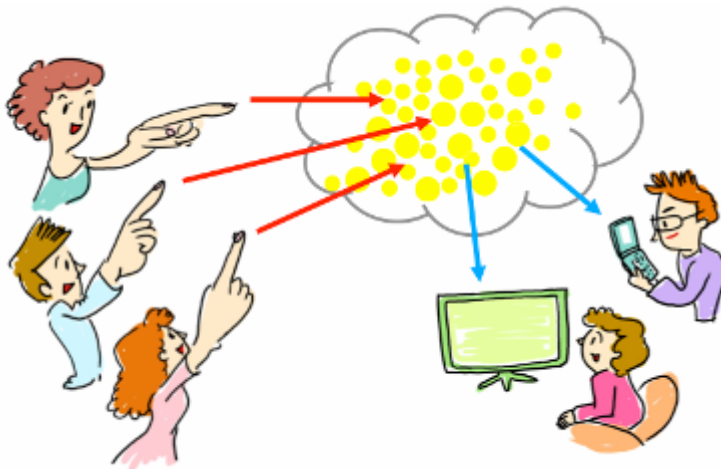


「壁が消え」て、教育が変わる。

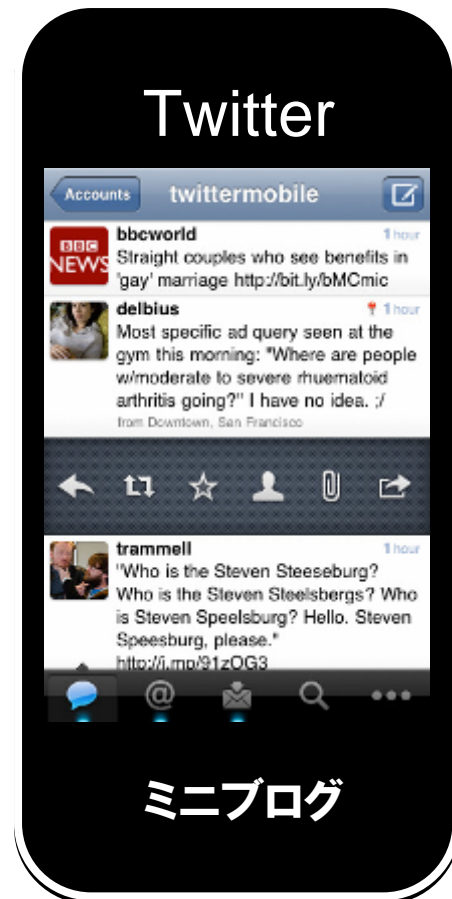
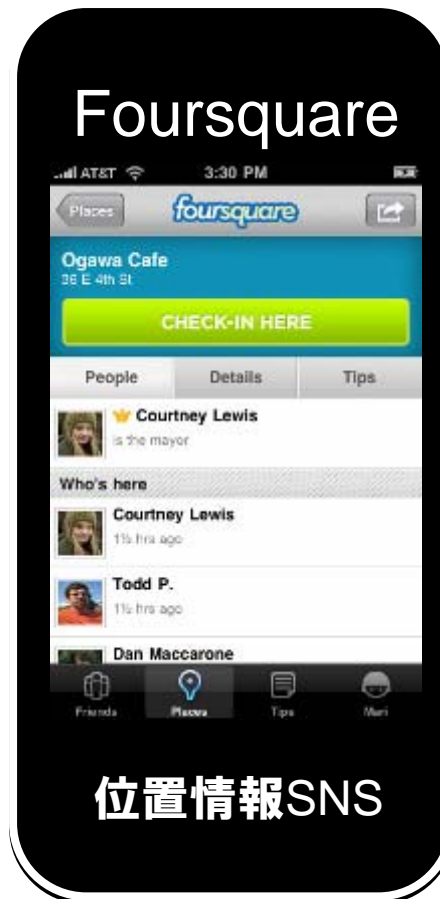
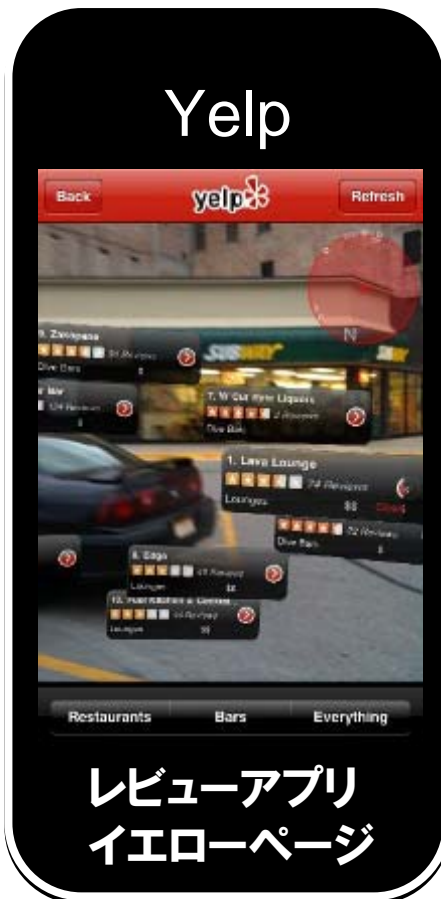
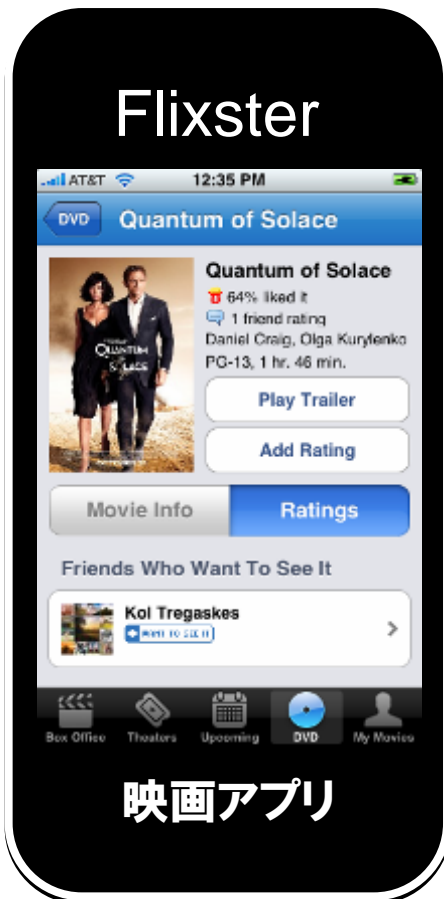


# コンテンツをシームレスに「指差し」視聴

- GoogleTV (ネット+テレビ融合端末)
  - 一括検索性(ケーブル・地上波・WEB・アプリ)
  - 一つの画面でマルチタスク

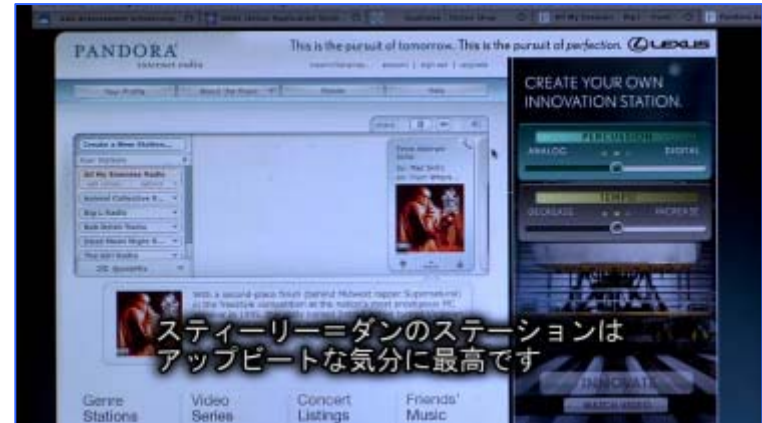


# スマートデバイスで「ふりそそぐ」 コンテンツの「厚みを味わう」



# コンテンツを「探さない」

- Pandora
  - 音楽自動配信サービス
  - DNA+ユーザーの好き嫌い



# 「壁が消え」て、教育が変わる。

- **技術と教育の「壁が消え」る**
  - 算数をiPadで教える中学校
  - 電子教科書の拡大
  - オンライン大学／最高の授業



コンテンツをシームレスに「指差し」視聴



スマートデバイスで「ふりそそぐ」  
コンテンツの「厚みを味わう」



コンテンツを「探さない」



「壁が消え」て、教育が変わる。



# 研究者インタビュー



ジェフリー・コール  
南カリフォルニア大学  
コミュニケーション学部 教授  
Center for Digital Future  
ディレクター



ロバート・ヘルナンデス  
南カリフォルニア大学  
コミュニケーション学部 准教授



# まとめ

- **コンテンツの制作、選択、楽しみ方が変わる。**
  - ソーシャル+テクノロジー
- **コンテンツは無料で。**
  - 広告はレラバンシー(関係性)重要に。
- **「既存メディア企業は有利なポジションにいる。変化をチャンスと喜んで受け入れよう。」**
  - 変化はチャンス

by ロバート・ヘルナンデス 教授