

2007年メディア定点調査

東京地区-抜粋版



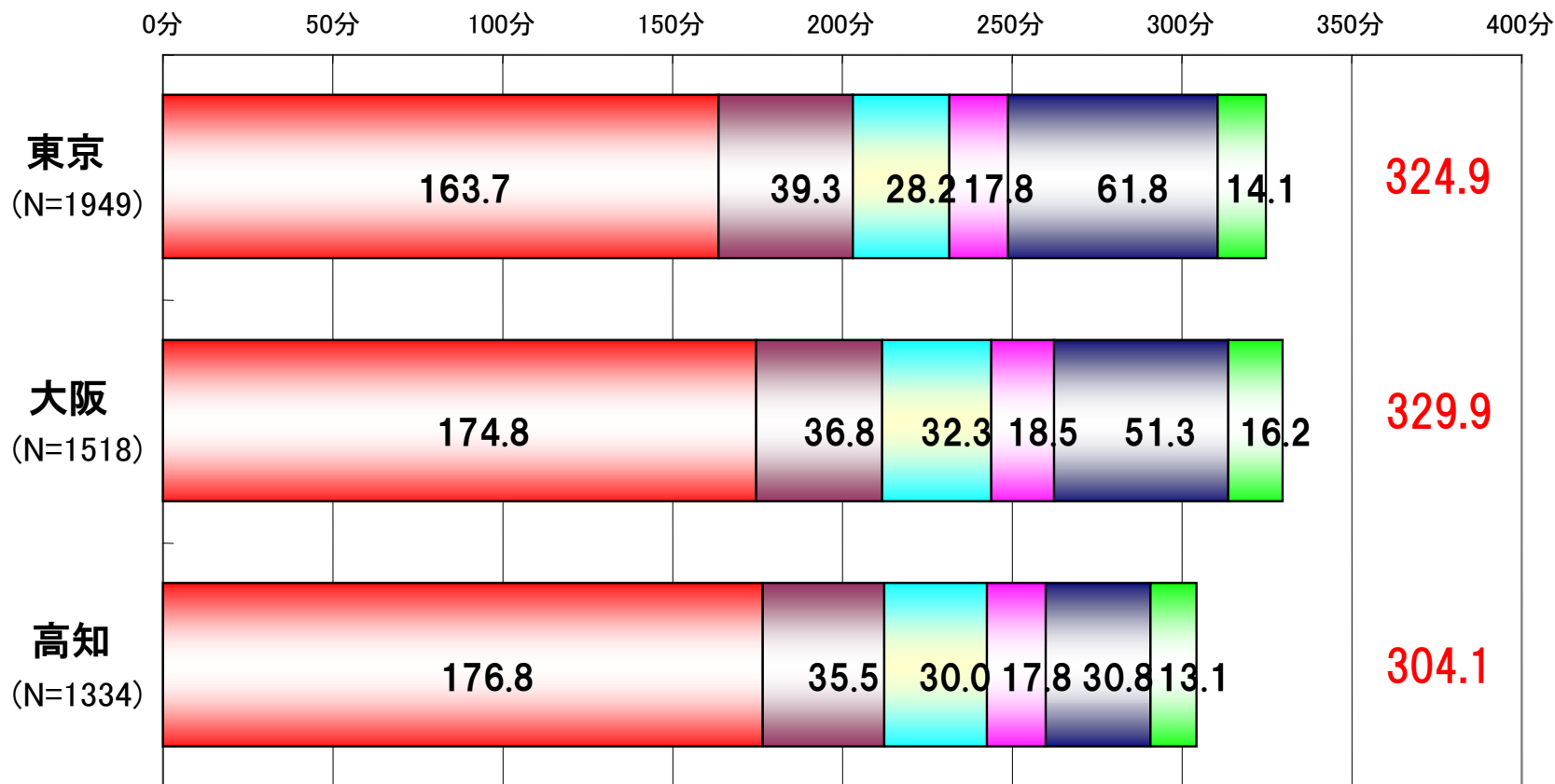
INSTITUTE OF MEDIA ENVIRONMENT
メディア環境研究所

- 調査目的
メディア環境の変化に伴い、既存のメディア、新しく出現したメディアのライフステージを定点観測(俯瞰)し、市場形成の兆しを発見すること
- 調査地区
東京都・大阪府・高知県
- 標本抽出方法
RDD(Random Digit Dialing)
- 調査方法
郵送調査法
- 調査対象者
対象エリアに在住の15～69歳の男女個人
- 標本構成
指令;各地区ともに各セル毎に60s×12セル=720s
(3地区計2160s)
- 調査期間
2007年2月10日(土)発送～～2007年2月23日(金)
- 調査実施機関
株式会社 ビデオリサーチ

調査結果

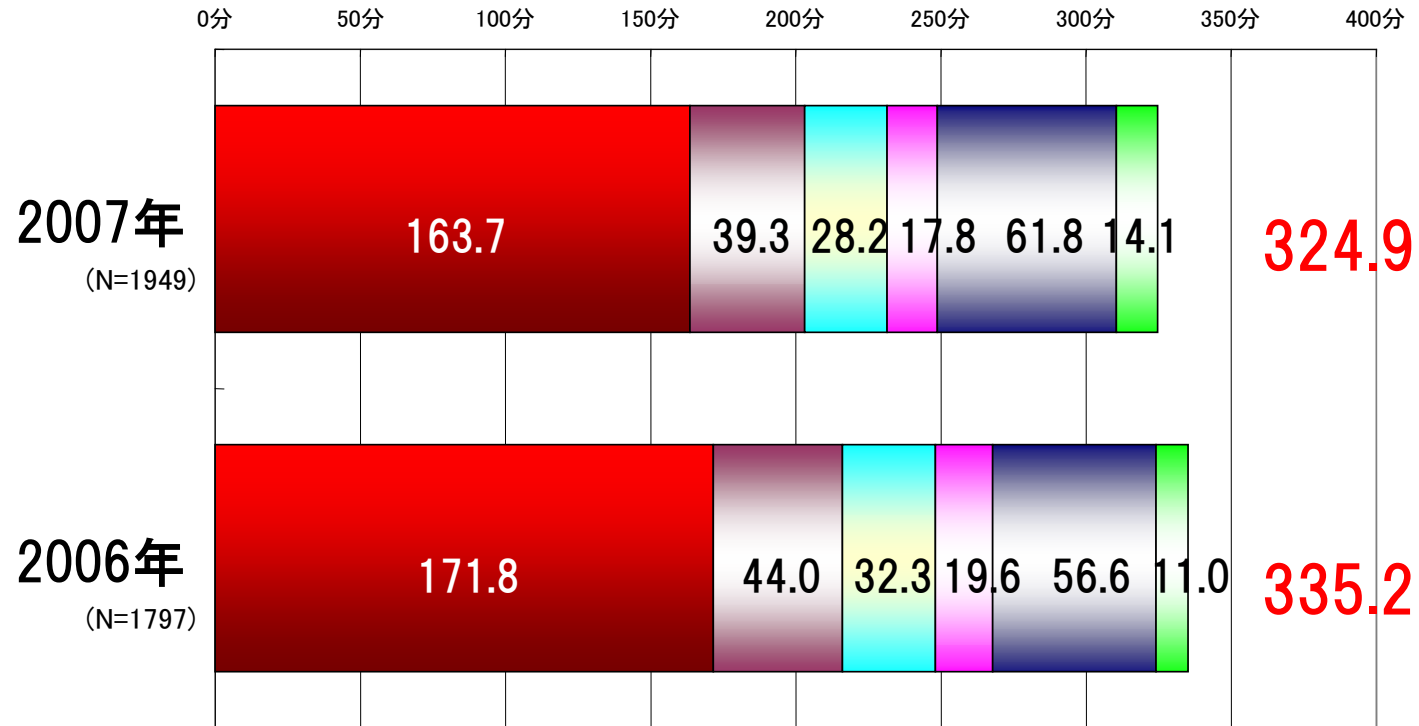


平日／土曜／日曜を通じた、一日あたりのメディア接触時間。



■ テレビ
 ■ ラジオ
 ■ 新聞
 ■ 雑誌
 ■ パソコンからのインターネット接続
 ■ 携帯電話からのインターネット接続

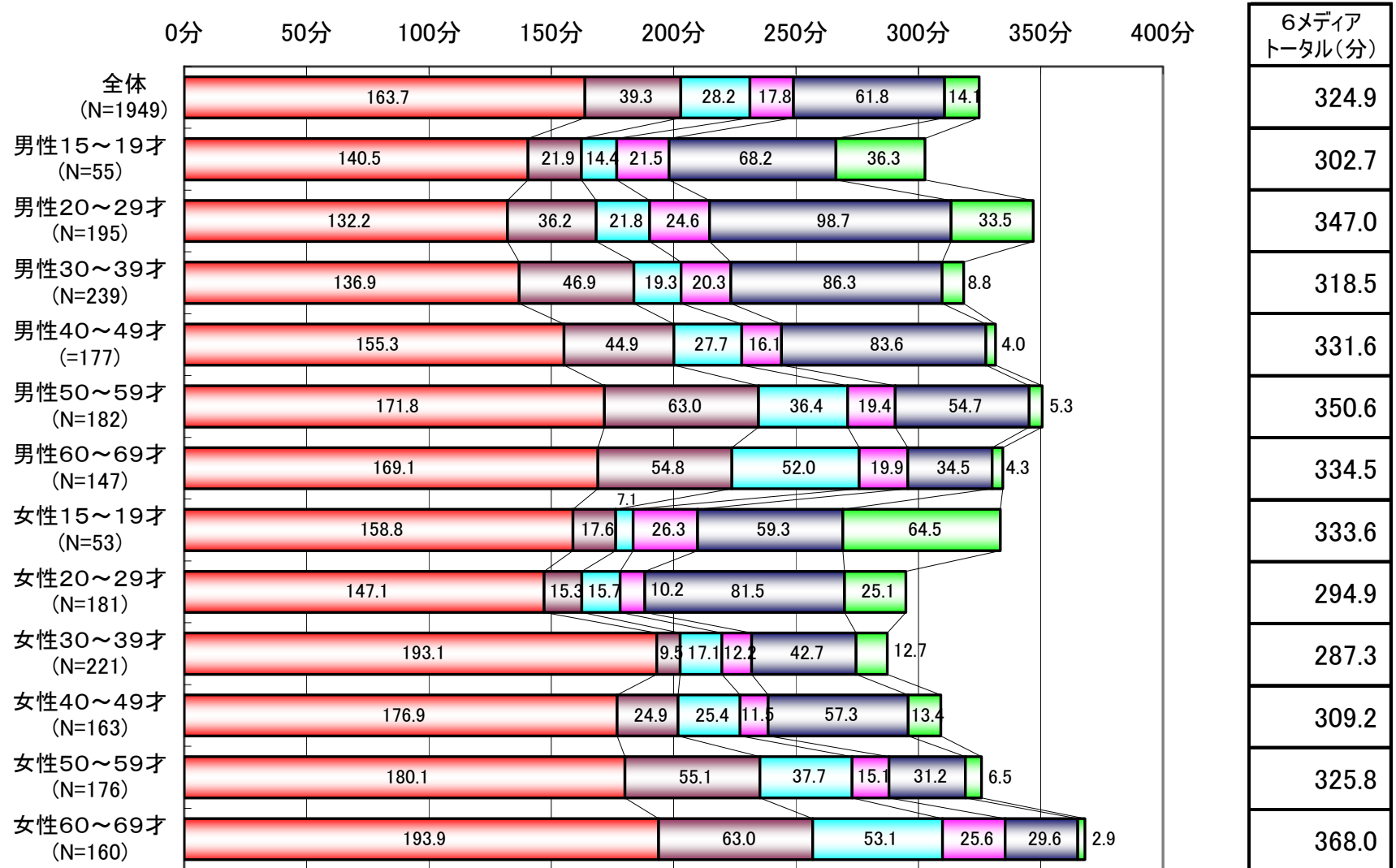
「東京」地区の、時系列変化



■ テレビ
 ■ ラジオ
 ■ 新聞
 ■ 雑誌
 ■ パソコンからのインターネット接続
 ■ 携帯電話からのインターネット接続



「東京」地区の、性・年齢別接触時間

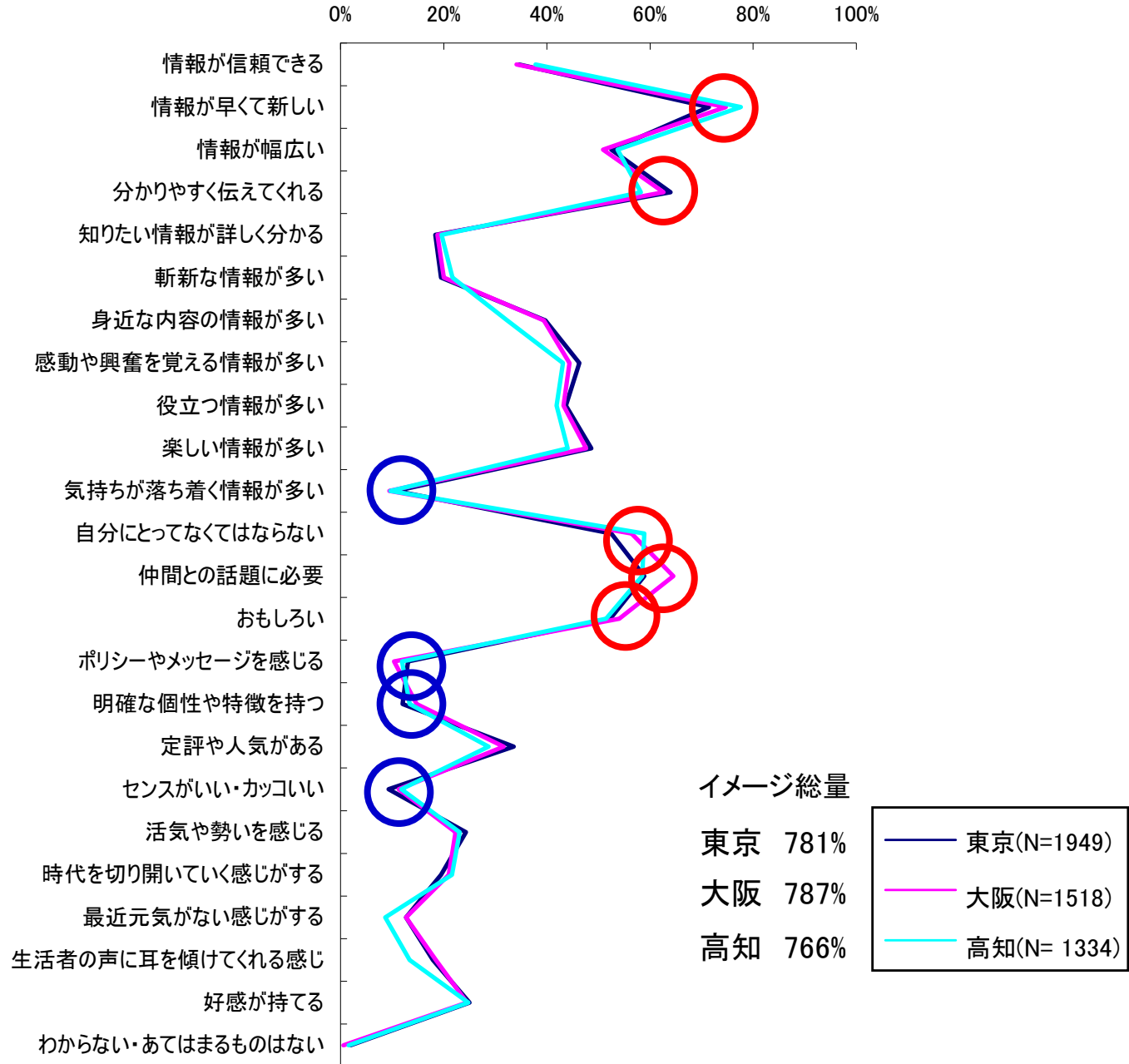


情報が信頼できる	仲間との話題に必要
情報が早くて新しい	おもしろい
情報が幅広い	ポリシーやメッセージを感じる
分かりやすく伝えてくれる	明確な個性や特徴を持つ
知りたい情報が詳しく分かる	定評や人気がある
斬新な情報が多い	センスがいい・カッコいい
身近な内容の情報が多い	活気や勢いを感じる
感動や興奮を覚える情報が多い	時代を切り開いていく感じがする
役立つ情報が多い	最近元気がない感じがする
楽しい情報が多い	生活者の声に耳を傾けてくれる感じ
気持ちが落ち着く情報が多い	好感が持てる
自分にとってなくてはならない	わからない・あてはまるものはない

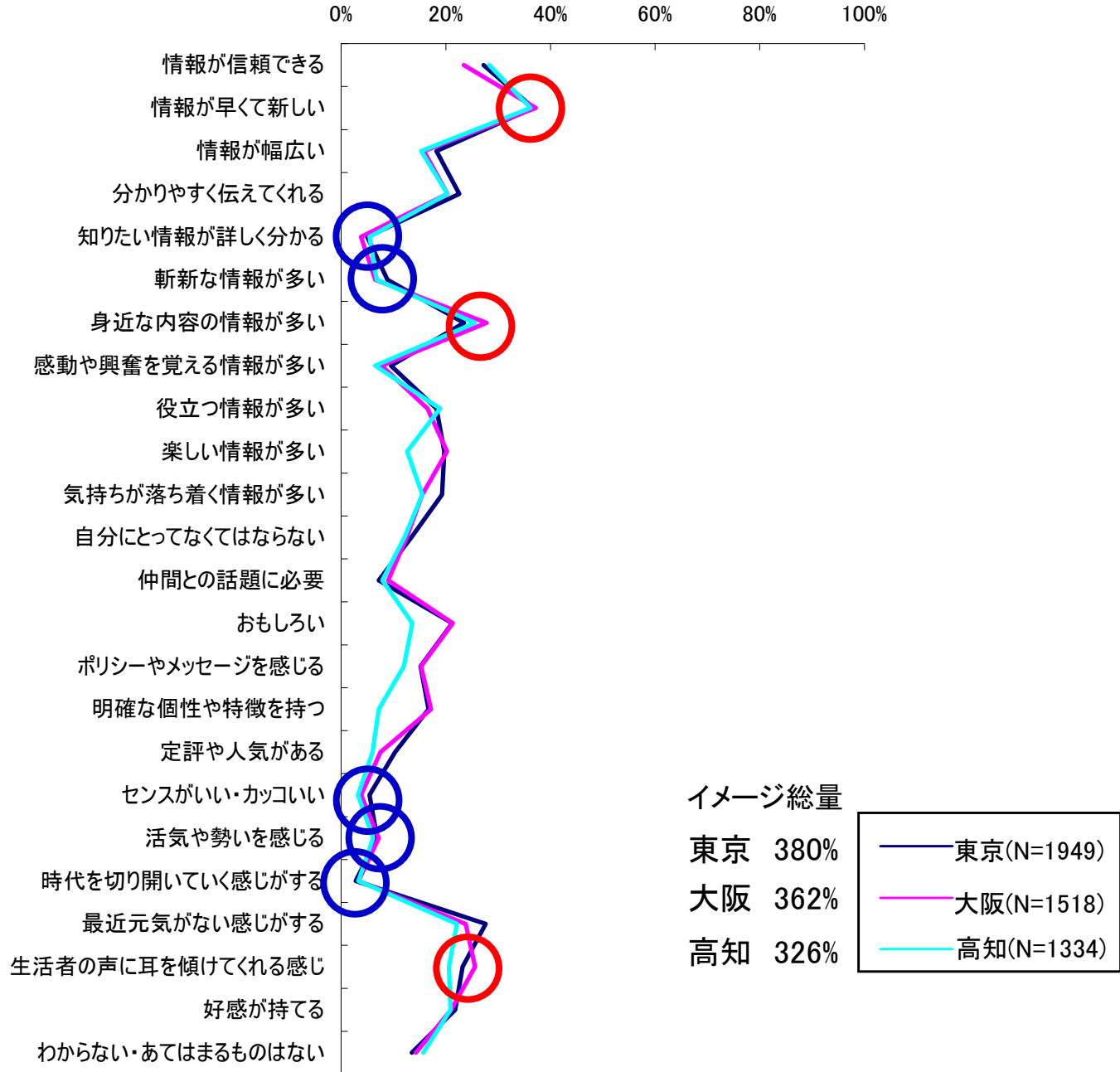
以上24項目



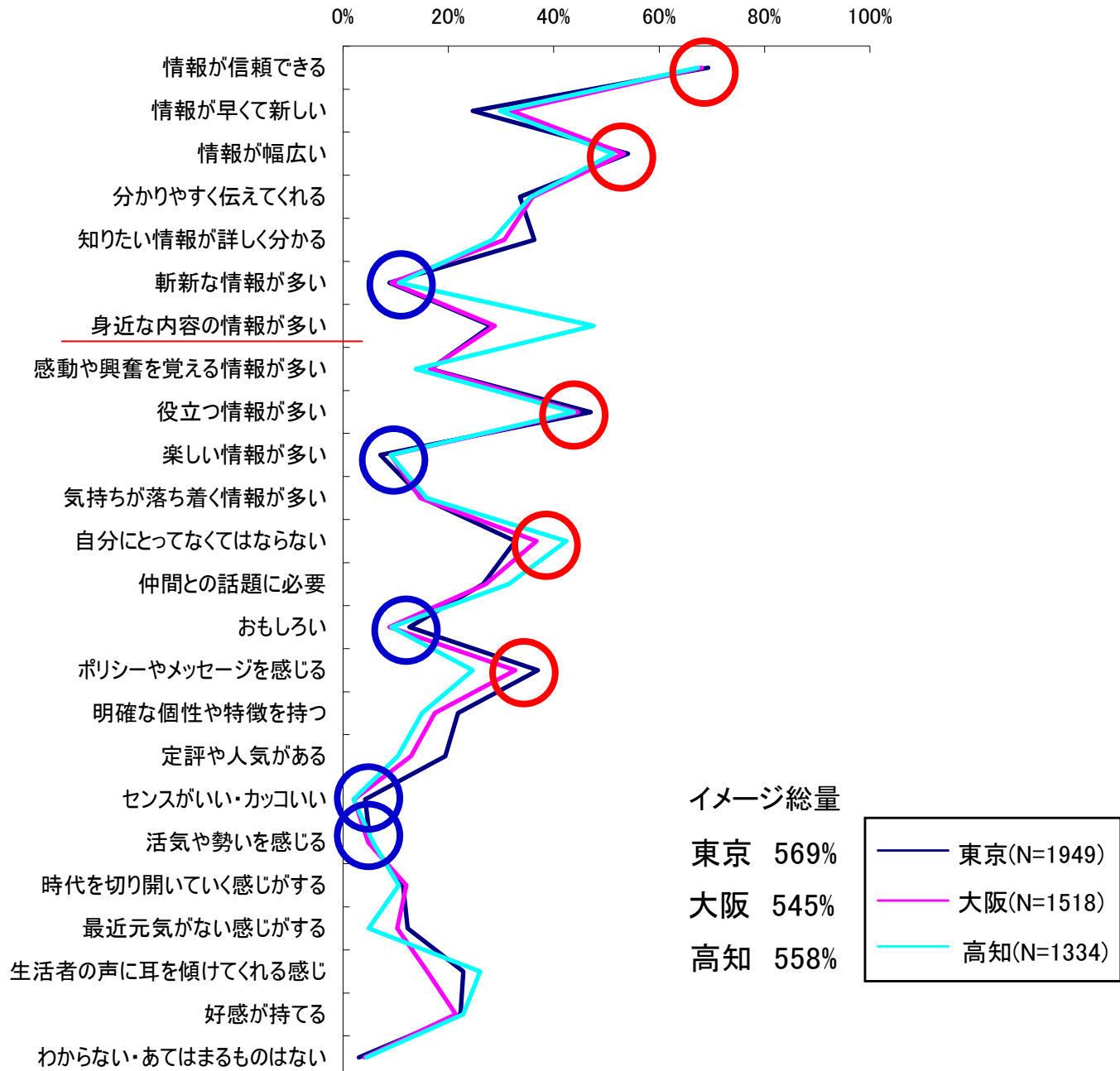
TV



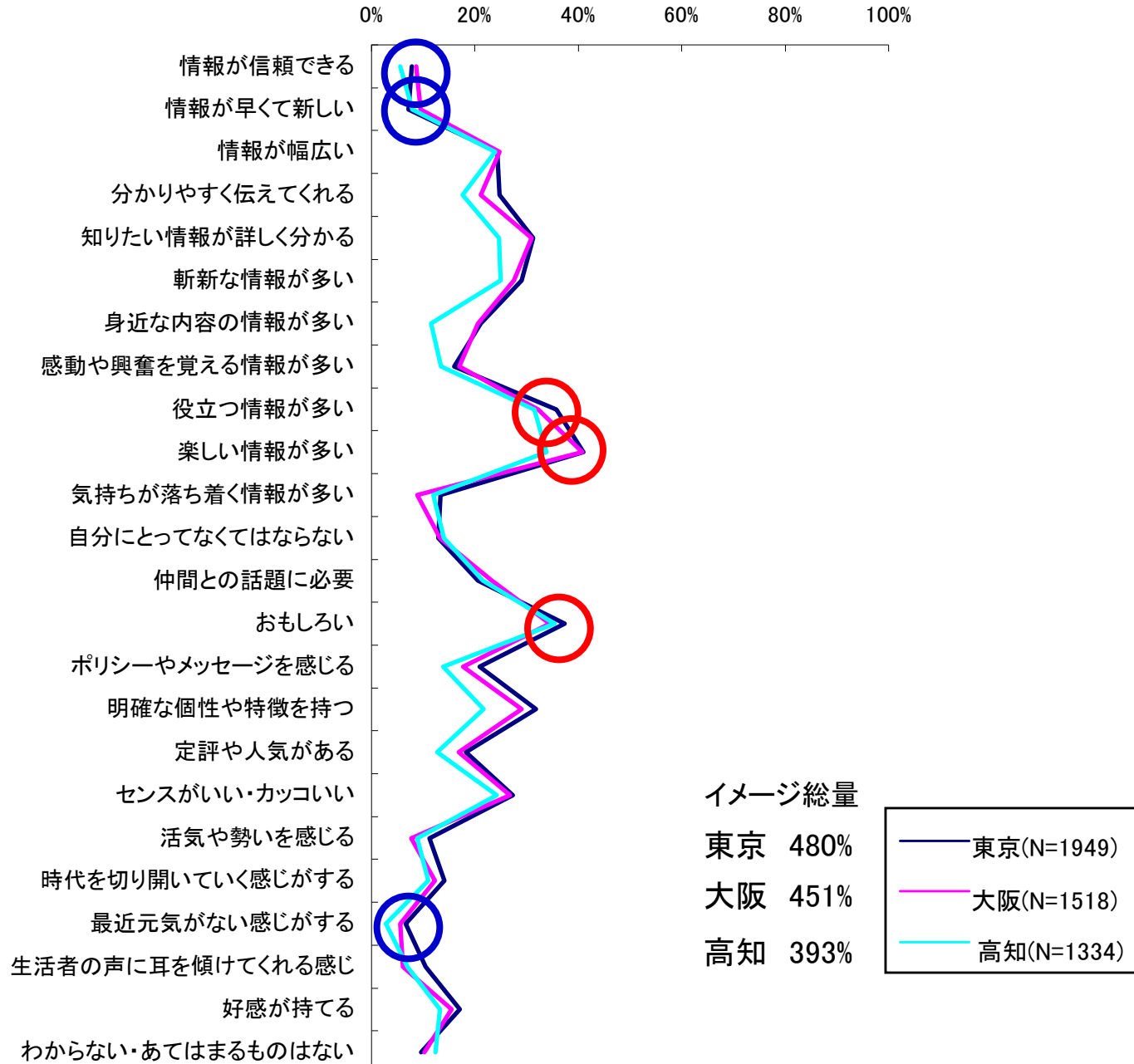
ラジオ



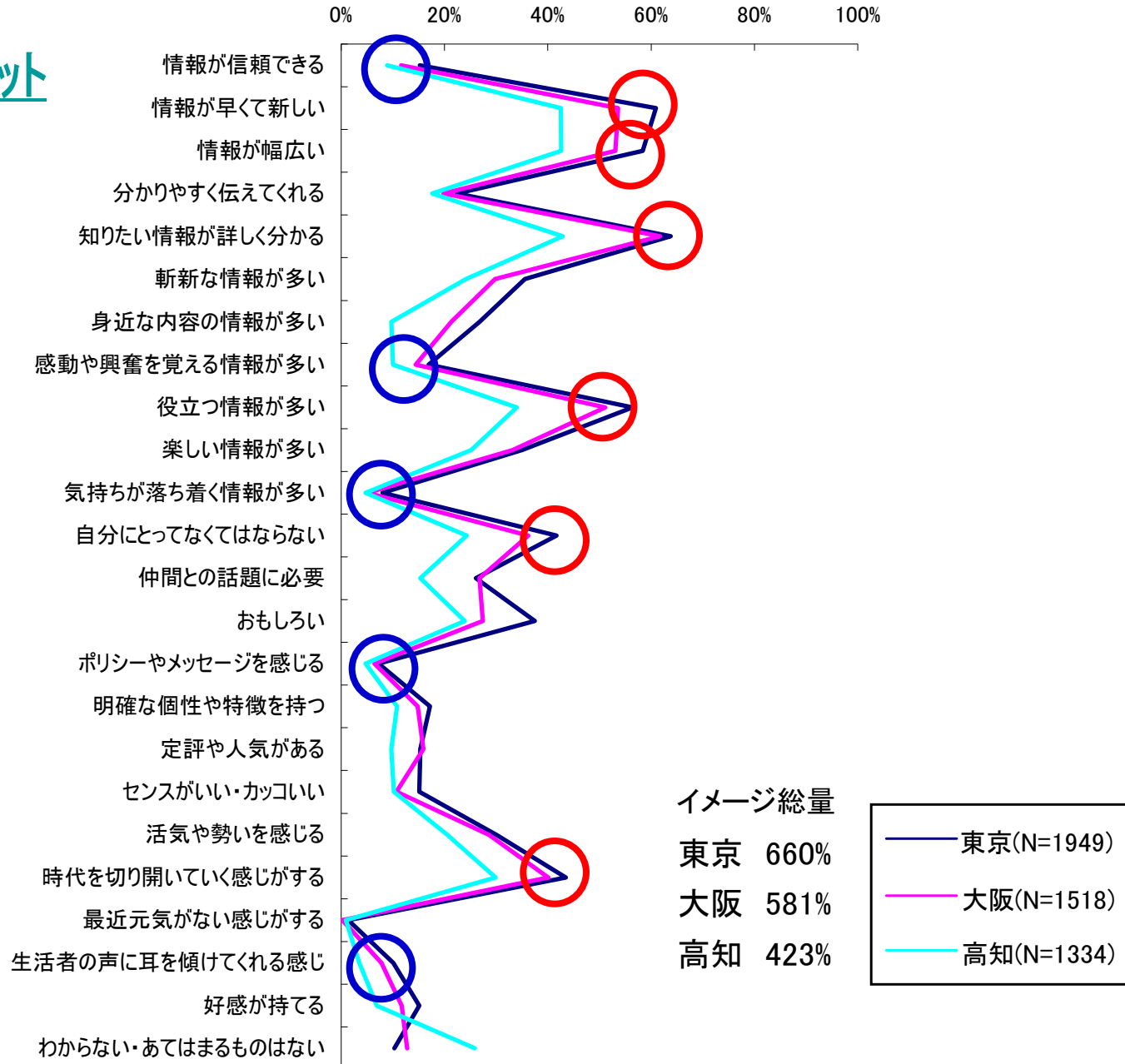
新聞



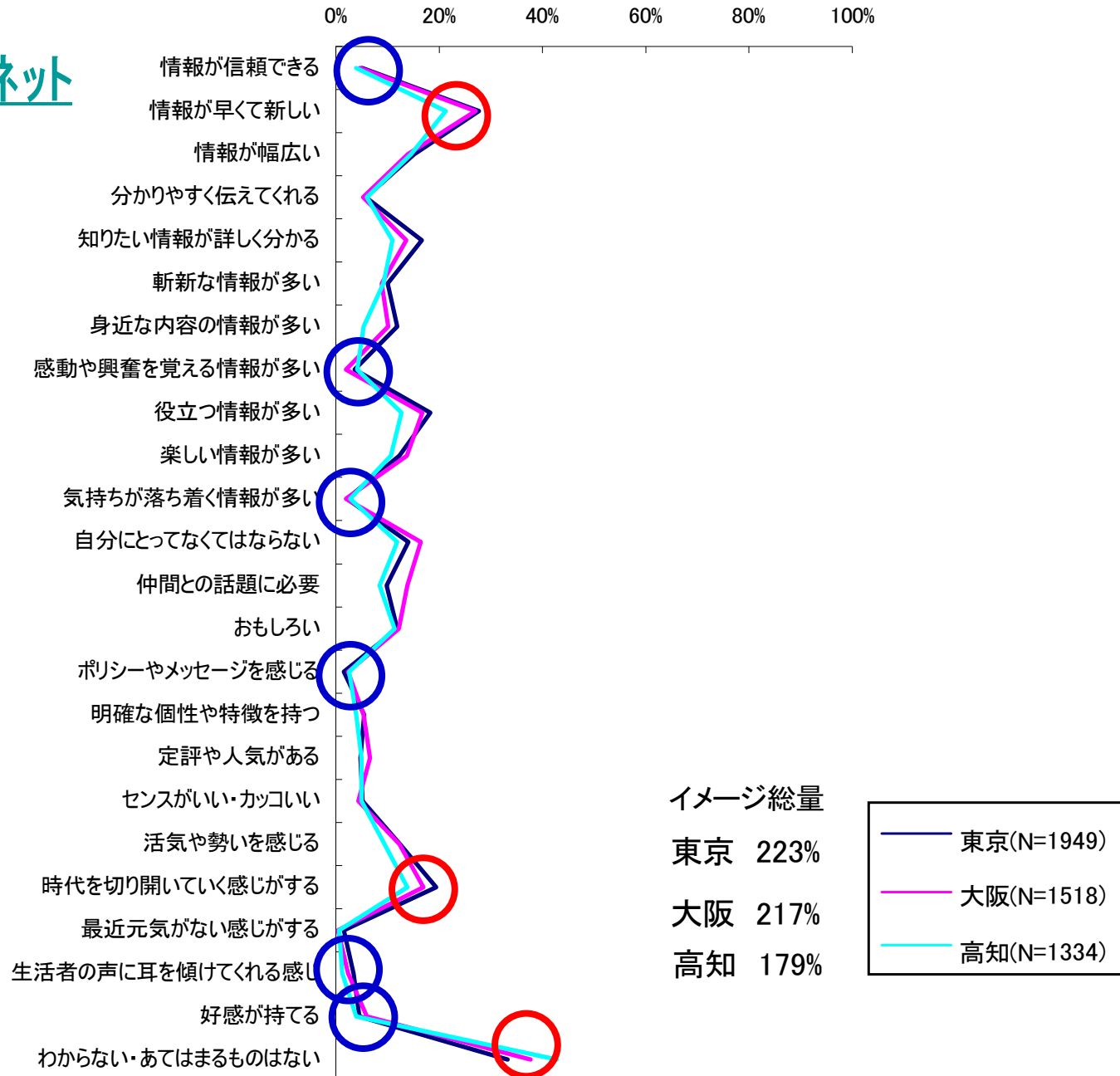
雑誌



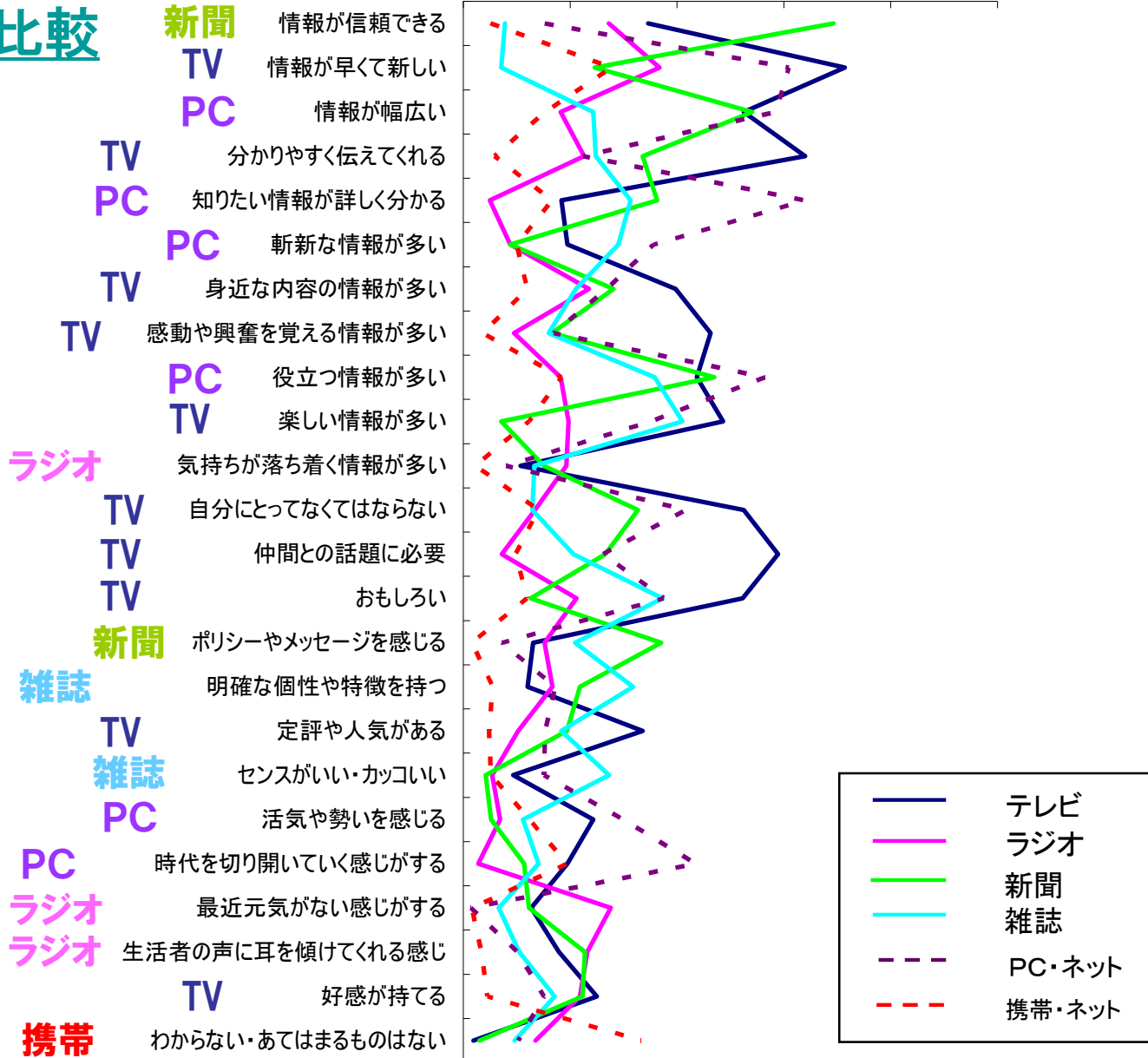
PCインターネット



携帯インターネット



メディア間比較

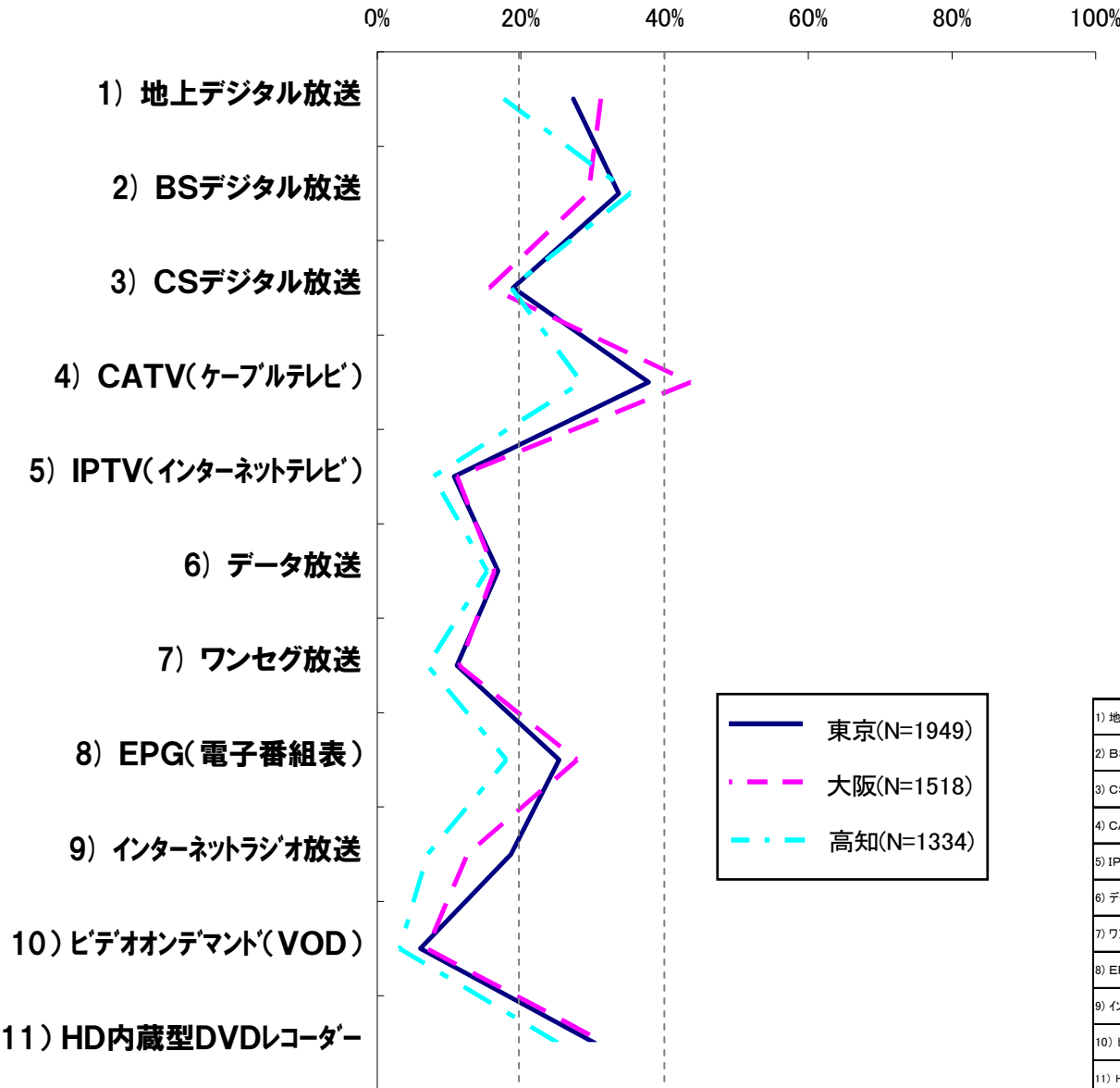


放送系サービス

- ① 地上デジタル放送
- ② BSデジタル放送
(BS日テレ,BS-i,BSフジ,BS朝日,BSジャパンなど)
- ③ CSデジタル放送
(スカイパーフェクTV!,スカパー110など)
- ④ CATV
(ケーブルテレビ放送)
- ⑤ IPTV(インターネットテレビ)
(KDDIの光プラスTVや4thメディア,Yahoo!BBTV,OCNシアターなど)
- ⑥ データ放送
(BSデジタル,地上デジタル放送で提供される文字や画像の情報サービス)
- ⑦ ワンセグ放送
- ⑧ インターネットラジオ放送
- ⑨ ビデオ オン デマンド (VOD)
- ⑩ ハードディスク内蔵型DVDレコーダー
(ディーガ, スゴ録など)

放送系サービス 《利用経験》

東京地区
性・年齢別傾向

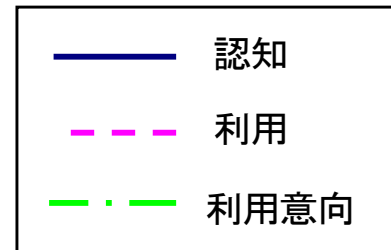
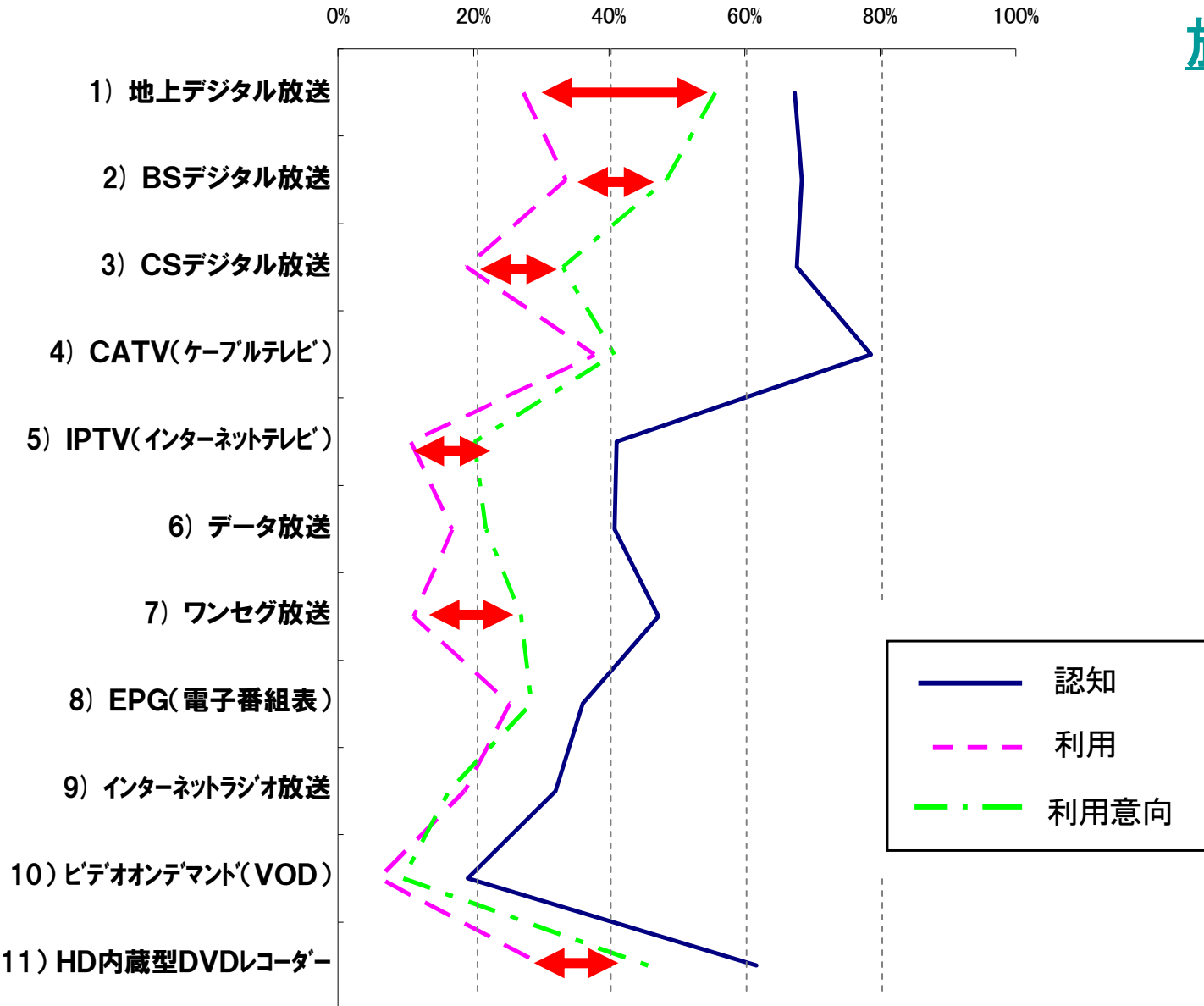


— 東京(N=1949)
- - - 大阪(N=1518)
- · - 高知(N=1334)

	全体	男			女			年齢別					
		15才	20才	30才	40才	50才	60才	70才	80才	90才	60才		
	N=1949	55	195	239	177	182	147	53	181	221	163	176	160
1) 地上デジタル放送	27.3	<u>20.4</u>	39.6	28.6	35.2	28.8	25.0	<u>11.3</u>	23.2	30.4	<u>20.4</u>	<u>17.6</u>	28.3
2) BSデジタル放送	33.6	30.6	39.6	<u>26.5</u>	40.3	<u>26.9</u>	36.5	<u>20.8</u>	32.1	41.1	<u>27.8</u>	37.3	<u>26.7</u>
3) CSデジタル放送	18.9	24.5	22.9	20.4	25.9	23.1	19.2	<u>9.4</u>	<u>10.7</u>	16.1	14.8	21.6	15.0
4) CATV(ケーブルテレビ)	37.8	36.7	37.5	44.9	38.9	36.5	38.5	<u>24.5</u>	<u>30.4</u>	41.1	46.3	37.3	<u>28.3</u>
5) IPTV(インターネットテレビ)	10.7	18.4	12.5	12.2	24.1	13.5	—	15.1	7.1	12.5	<u>5.6</u>	<u>3.2</u>	8.3
6) データ放送	16.8	14.3	14.6	16.3	31.5	28.8	13.5	13.2	19.6	16.1	13.0	<u>7.6</u>	<u>6.7</u>
7) ワンセグ放送	11.1	28.6	18.8	10.2	24.1	15.4	<u>3.6</u>	9.4	8.9	8.9	7.4	<u>5.9</u>	—
8) EPG(電子番組表)	25.3	30.6	37.5	36.7	38.9	28.8	<u>17.3</u>	26.4	33.9	<u>16.1</u>	22.2	<u>7.8</u>	<u>5.0</u>
9) インターネットラジオ放送	18.6	28.5	37.5	30.6	29.6	26.9	<u>9.6</u>	18.9	17.9	<u>10.7</u>	<u>3.7</u>	<u>5.9</u>	<u>1.7</u>
10) ビデオオンデマンド(VOD)	6.0	8.2	10.4	14.3	11.1	9.6	3.8	1.9	1.8	—	—	2.0	1.7
11) HD内蔵型DVDレコーダー	30.3	34.7	33.3	38.8	40.7	<u>23.1</u>	<u>21.2</u>	35.8	41.1	26.8	37.0	<u>17.6</u>	<u>15.0</u>

放送系サービス 東京地区

.....
認知
利用経験
利用意向



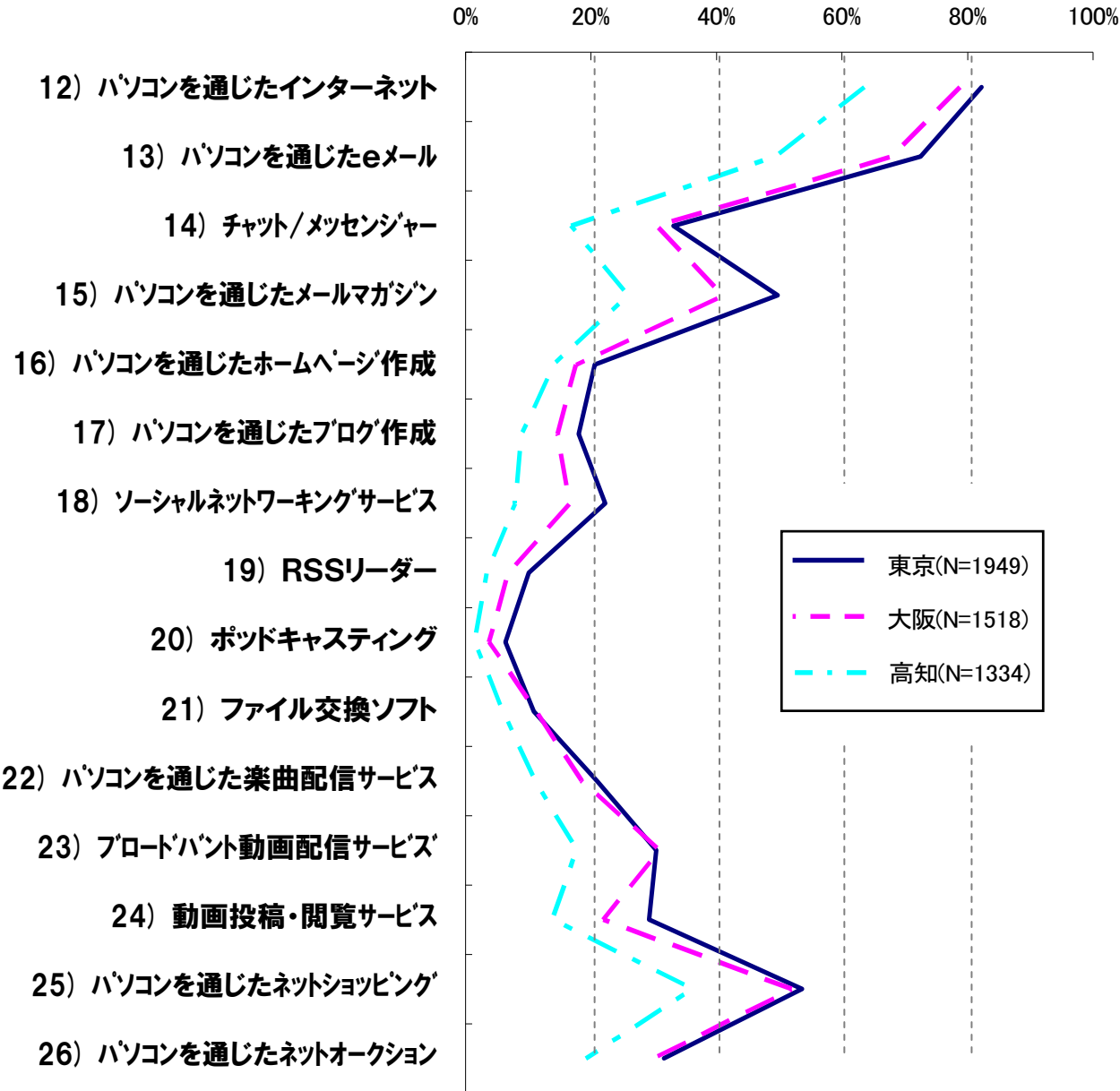
PCを通じたインターネット系サービス

- ① パソコンを通じたインターネット
(ホームページやサイトの閲覧)
- ② パソコンを通じたeメール
- ③ パソコンを通じたインターネットでの
チャット/メッセージ
- ④ メールマガジン
- ⑤ ホームページ作成/開設
- ⑥ ブログ作成/開設
- ⑦ ソーシャルネットワークサービス
(mixiやGREEなど)
- ⑧ RSSリーダー
(ブログラインや はてな など)
- ⑨ ポッドキャスト
- ⑩ ファイル交換ソフト
(WinnyやWinMXなど)
- ⑪ パソコンを通じた楽曲配信サービス
[iTunes(アイチューズ)・Mora(モーラ)・
Napster(ナップスター)など]
- ⑫ パソコンを通じたブロードバンド動画配信サービス
[GyaO(ギャオ)、msnビデオ、第二日テレ、
TVバンク、など]
- ⑬ パソコンを通じた動画投稿・閲覧サービス
(Youtubeなど)
- ⑭ パソコンを通じたネットショッピング
- ⑮ パソコンを通じたネットオークション



PCネット系サービス 《利用経験》

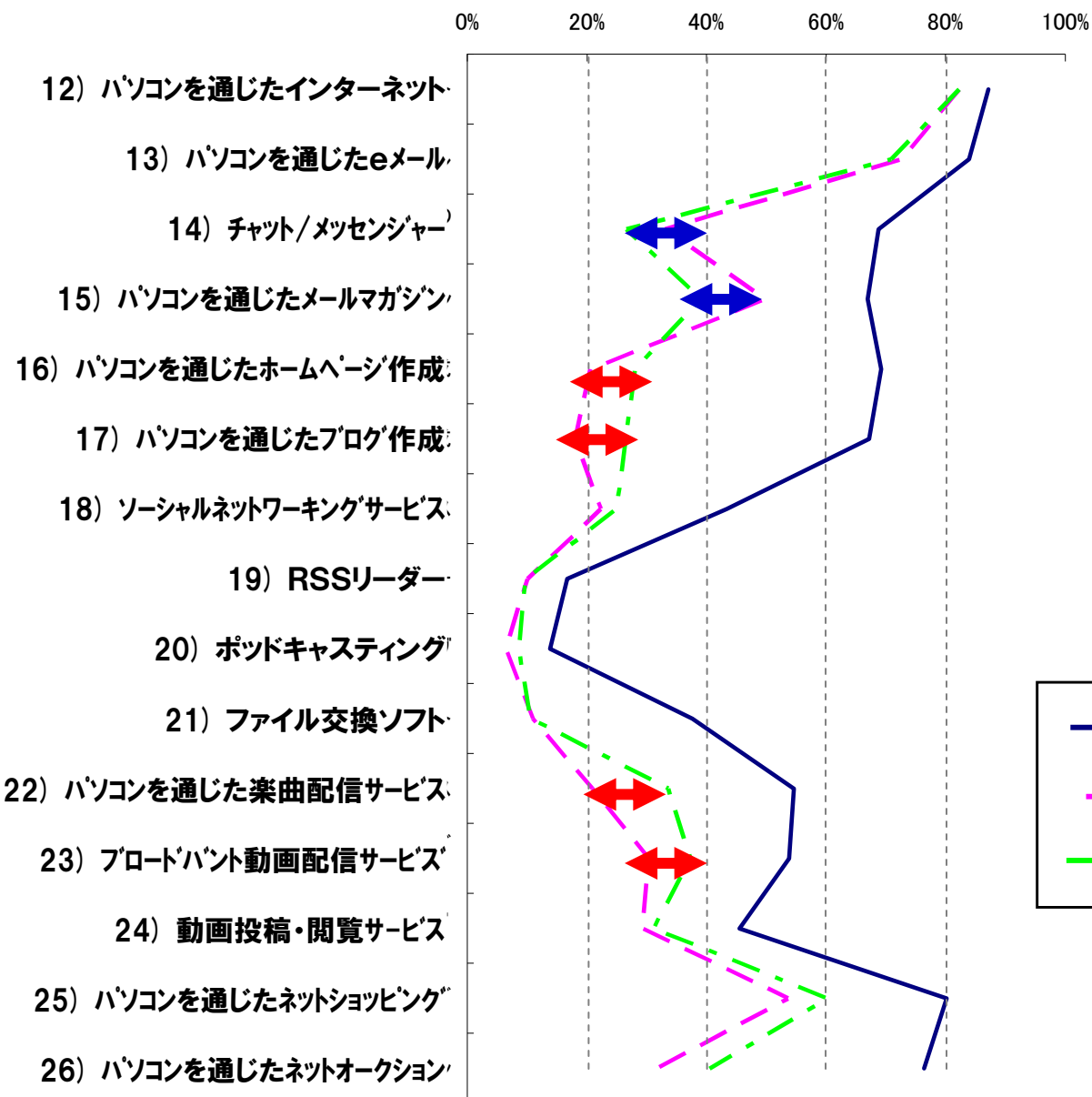
東京地区
性・年齢別傾向



サービス	N	男性					女性						
		19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才		
12) パソコンを通じたインターネット	825	89.8	87.9	83.9	88.9	80.8	59.6	88.2	84.0	87.5	87.0	60.8	50.0
13) パソコンを通じたeメール	725	69.4	83.9	85.7	81.5	67.3	51.9	77.4	85.7	75.0	78.8	47.1	43.3
14) パソコンを通じたインターネットでのチャット/メッセンジャー	33	48.9	68.7	36.7	35.2	30.8	13.5	54.7	50.0	28.8	25.9	15.7	6.7
15) パソコンを通じたメールマガジン	48	38.8	75.0	67.1	53.7	46.2	23.7	68.8	78.8	62.5	68.3	17.6	10.0
16) パソコンを通じたホームページ作成	20	28.5	47.9	24.5	18.5	17.3	9.6	38.0	35.7	12.5	18.5	3.9	3.3
17) パソコンを通じたブログ作成	18	22.4	37.5	24.5	18.5	13.5	3.6	34.0	35.7	12.5	13.0	3.9	3.3
18) ソーシャルネットワーキングサービス	22	18.4	60.0	24.5	18.5	9.6	1.8	26.4	62.5	26.8	9.3	7.8	-
19) RSSリーダー	10	14.3	20.8	20.4	11.1	7.7	1.8	20.8	17.9	1.8	7.4	2.0	-
20) ポッドキャスト	6	10.2	18.8	14.3	7.4	3.8	1.9	7.5	5.4	1.8	3.7	-	1.7
21) ファイル交換ソフト	10	20.4	35.4	20.4	14.8	11.5	1.8	7.5	12.5	-	1.8	2.0	-
22) パソコンを通じた楽曲配信サービス	20	40.8	41.7	28.5	22.2	15.4	9.6	34.0	38.3	12.5	18.5	3.9	3.3
23) パソコンを通じたブロードバンド動画配信サービス	30	48.9	62.1	46.9	42.8	30.8	21.2	41.5	41.1	14.3	25.9	5.9	6.7
24) パソコンを通じた動画投稿・閲覧サービス	28	61.2	62.5	63.1	37.0	17.3	5.8	62.8	42.9	17.9	13.0	5.9	3.3
25) パソコンを通じたネットショッピング	53	42.9	68.8	68.4	68.3	46.2	23.1	39.6	64.3	73.2	63.0	27.5	30.0
26) パソコンを通じたネットオークション	31	30.6	60.0	44.9	40.7	23.1	7.7	26.4	35.7	44.6	33.3	13.7	8.3

PCネット系サービス 東京地区

.....
認知
利用経験
利用意向



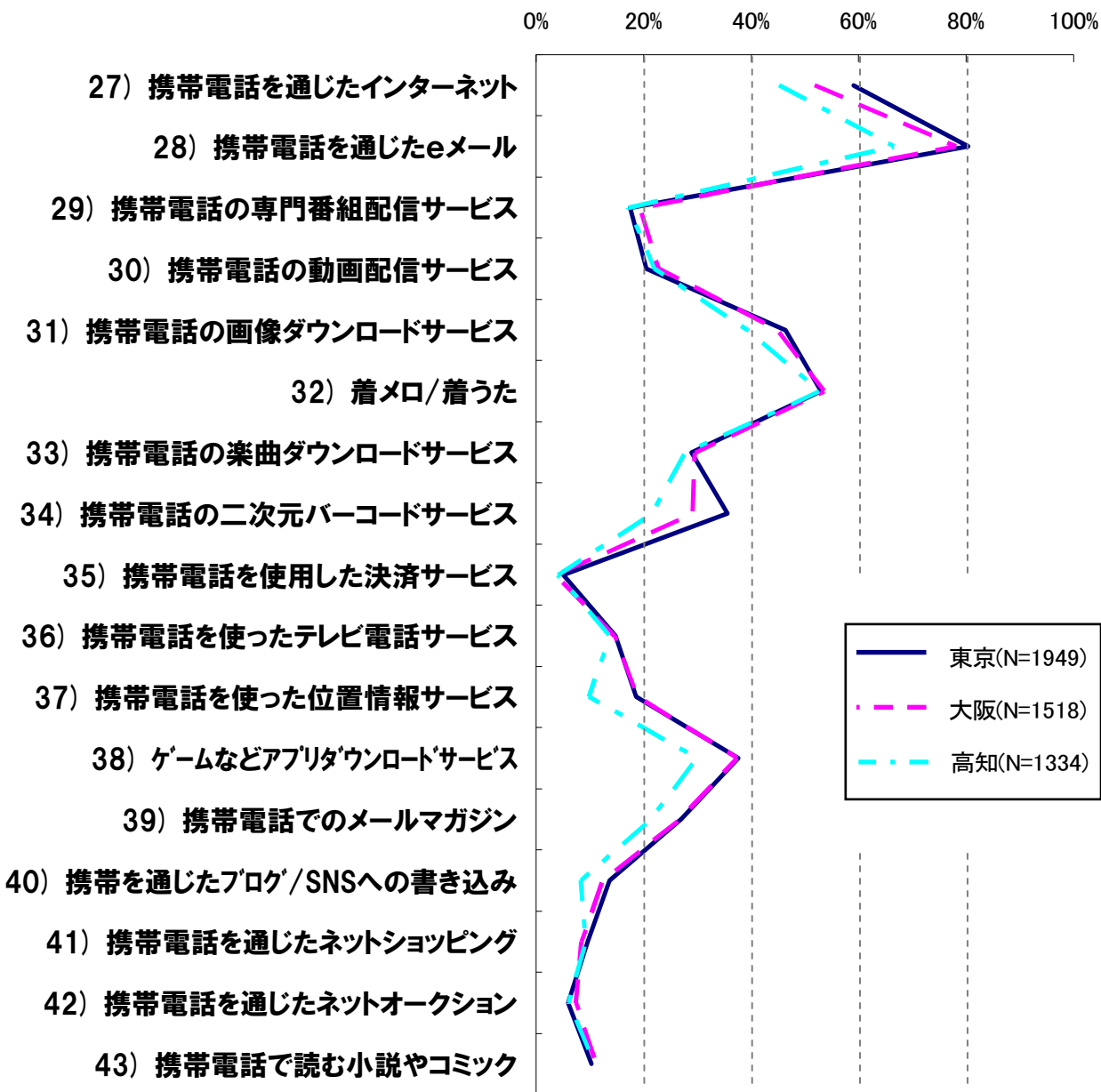
携帯電話を通じたインターネット系サービス

- ① 携帯電話を通じたインターネット
- ② 携帯電話を通じたeメール
- ③ 携帯電話の専門番組配信サービス
(EZチャンネル,iモーションなど)
- ④ 携帯電話の動画配信サービス
(着ムービー,着モーションなど)
- ⑤ 携帯電話の画像配信サービス
(待ち受け画面など)
- ④ 着メロ/着うた
(携帯電話の着信メロディとして実際の楽曲の一部をダウンロードするサービス)
- ⑤ 携帯電話の楽曲ダウンロードサービス
(着うたフルなど、楽曲を1曲すべてダウンロードするサービス)
- ⑥ 携帯電話の二次元バーコードサービス
(QRコードなど)
- ⑦ 携帯電話を使用した決済サービス
(おサイフケータイなど)
- ⑧ 携帯電話を使ったテレビ電話サービス
- ⑨ 携帯電話を使った位置情報サービス
(ナビウオークなど)
- ⑩ 携帯電話のゲームなどアプリケーション
ダウンロードサービス
- ⑪ 携帯電話でのメールマガジン
- ⑫ 携帯電話を通じたブログ/SNSへの書き込み
- ⑬ 携帯電話を通じたネットショッピング
- ⑭ 携帯電話を通じたネットオークション
- ⑮ 携帯電話で読む小説やコミック



携帯電話系サービス 《利用経験》

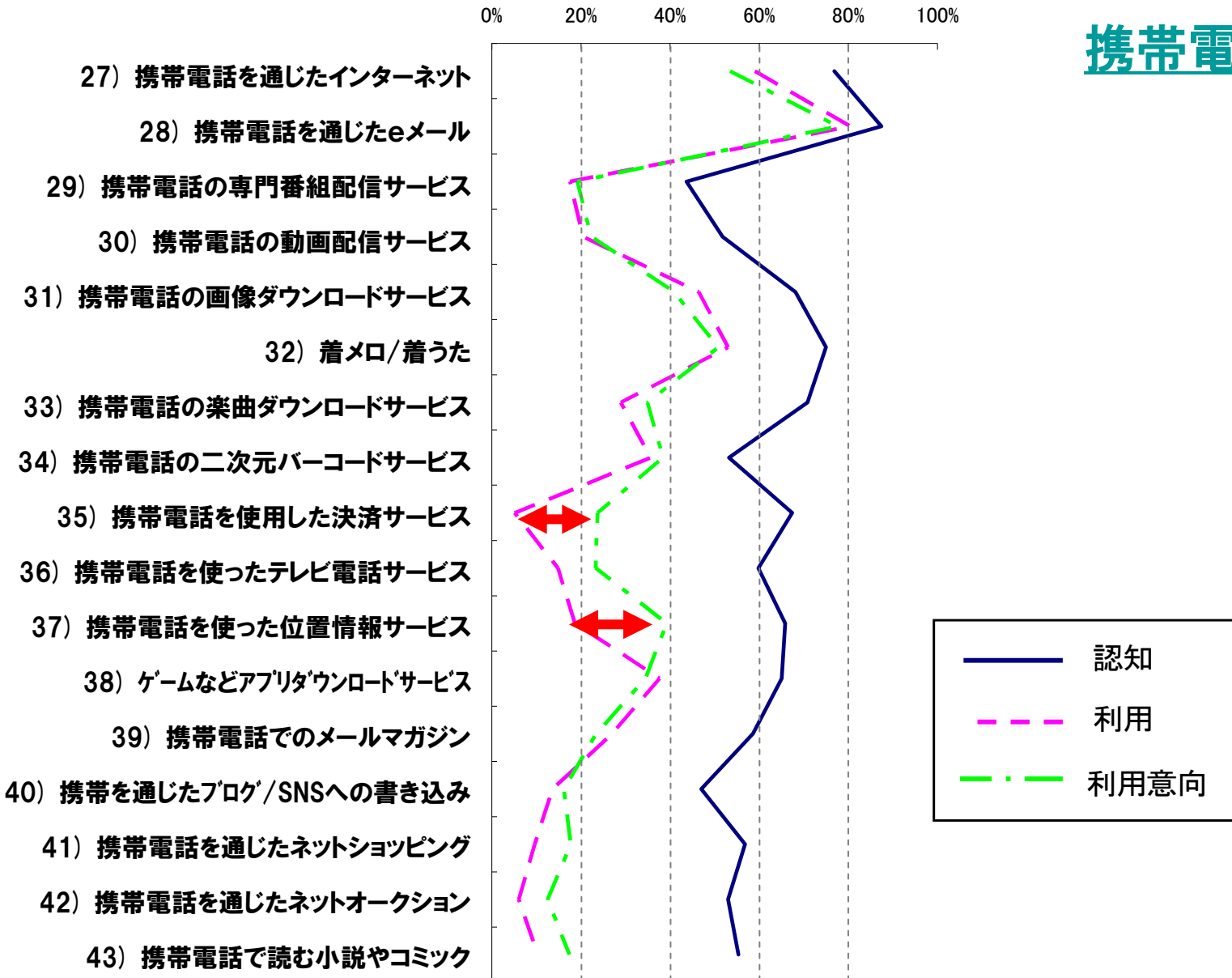
東京地区
性・年齢別傾向



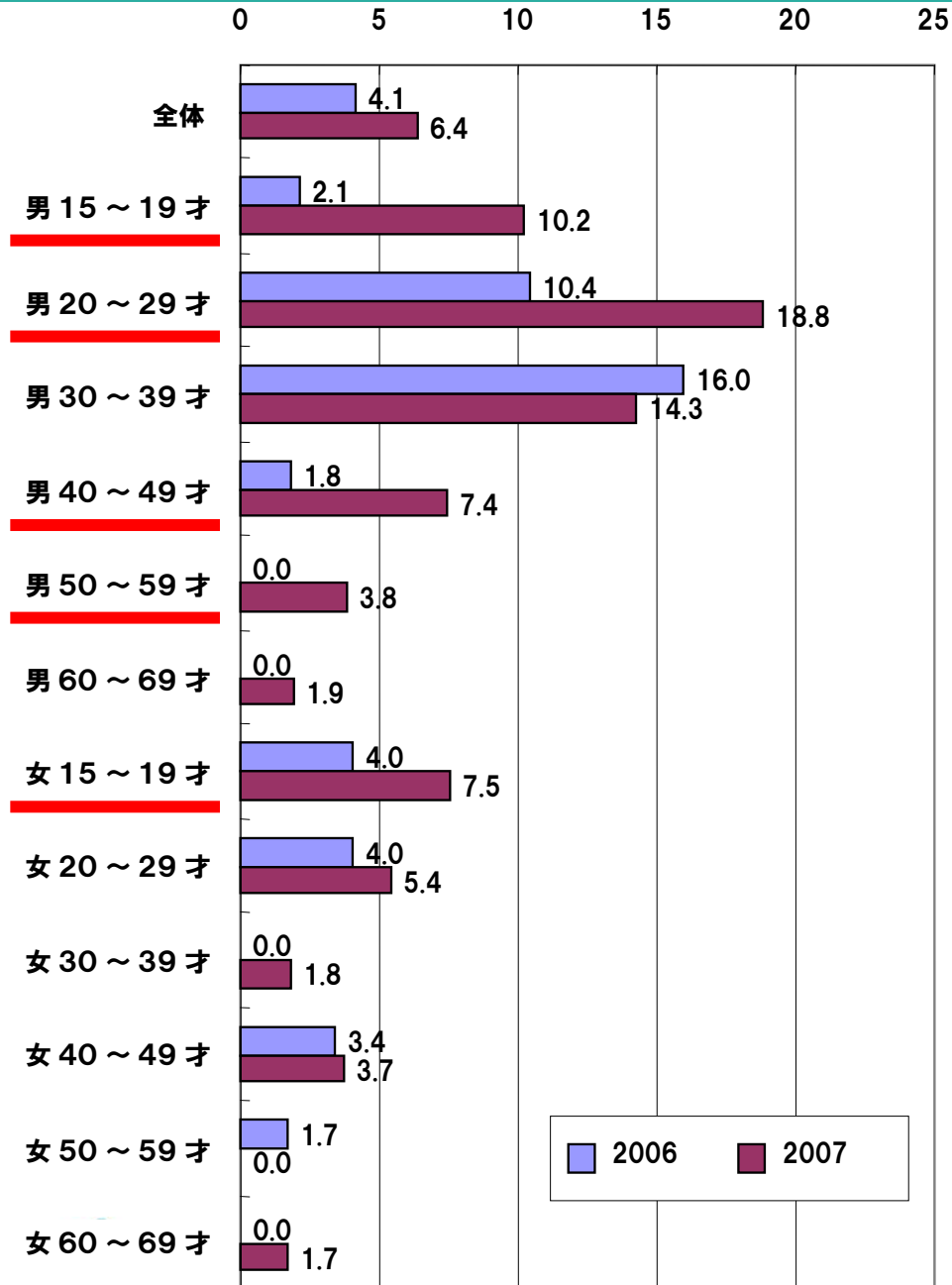
	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代	性別	男性	女性
27) 携帯電話を通じたインターネット	59.0	63.7	67.5	75.5	64.6	34.6	25.6	86.7	85.7	75.0	61.1	29.4	11.7
28) 携帯電話を通じたeメール	80.4	87.8	81.7	86.7	90.7	81.5	57.7	84.2	84.5	82.9	88.8	20.6	59.0
29) 携帯電話の専門番組配信サービス	17.5	40.8	31.3	24.8	16.7	7.7	—	43.4	28.8	14.3	24.1	5.9	1.7
30) 携帯電話の動画配信サービス	20.5	40.0	43.8	20.4	16.6	5.6	—	50.9	28.8	2.1	24.1	5.9	3.3
31) 携帯電話の画像ダウンロードサービス	46.4	73.5	64.6	83.1	44.4	25.0	11.2	83.0	76.8	62.5	81.8	25.5	10.0
32) 着メロ/着うた	53.0	67.8	61.3	57.1	88.5	26.6	11.6	86.7	80.4	68.1	88.3	28.4	20.0
33) 携帯電話の楽曲ダウンロードサービス	28.9	46.0	50.0	38.7	24.1	16.2	—	64.2	33.8	30.4	29.6	21.6	10.0
34) 携帯電話の二次元バーコードサービス	35.6	63.3	70.8	48.0	35.2	15.6	11.1	73.8	60.7	37.5	31.5	2.8	—
35) 携帯電話を使用した決済サービス	5.1	12.2	14.6	14.3	9.3	1.9	—	7.5	1.8	—	1.9	—	—
36) 携帯電話を使ったテレビ電話サービス	14.8	22.4	23.2	18.4	14.8	5.6	—	20.4	21.4	17.9	3.2	11.8	—
37) 携帯電話を使った位置情報サービス	18.6	36.7	35.4	22.4	16.7	8.6	7.7	37.2	23.2	21.4	18.5	7.8	5.0
38) 携帯電話のゲームなどアプリダウンロードサービス	37.8	63.7	77.1	44.8	44.4	12.2	5.6	71.7	64.3	35.7	37.0	7.8	1.7
39) 携帯電話でのメールマガジン	27.0	39.2	43.8	34.7	27.8	11.5	7.7	62.3	48.5	32.1	29.6	2.0	—
40) 携帯を通じたブログ/SNSへの書き込み	13.6	38.8	35.4	10.2	9.3	3.6	—	52.8	28.8	12.5	5.6	2.0	1.7
41) 携帯を通じたネットショッピング	9.6	12.2	12.5	12.2	9.3	1.6	—	15.1	21.4	18.1	11.1	—	—
42) 携帯を通じたネットオークション	6.0	20.4	12.5	6.1	3.7	1.9	—	7.5	7.1	10.7	5.6	3.9	—
43) 携帯電話で読む小説やコミック	10.3	30.8	20.8	8.2	7.4	—	—	64.7	28.0	7.1	11.1	—	—

携帯電話系サービス 東京地区

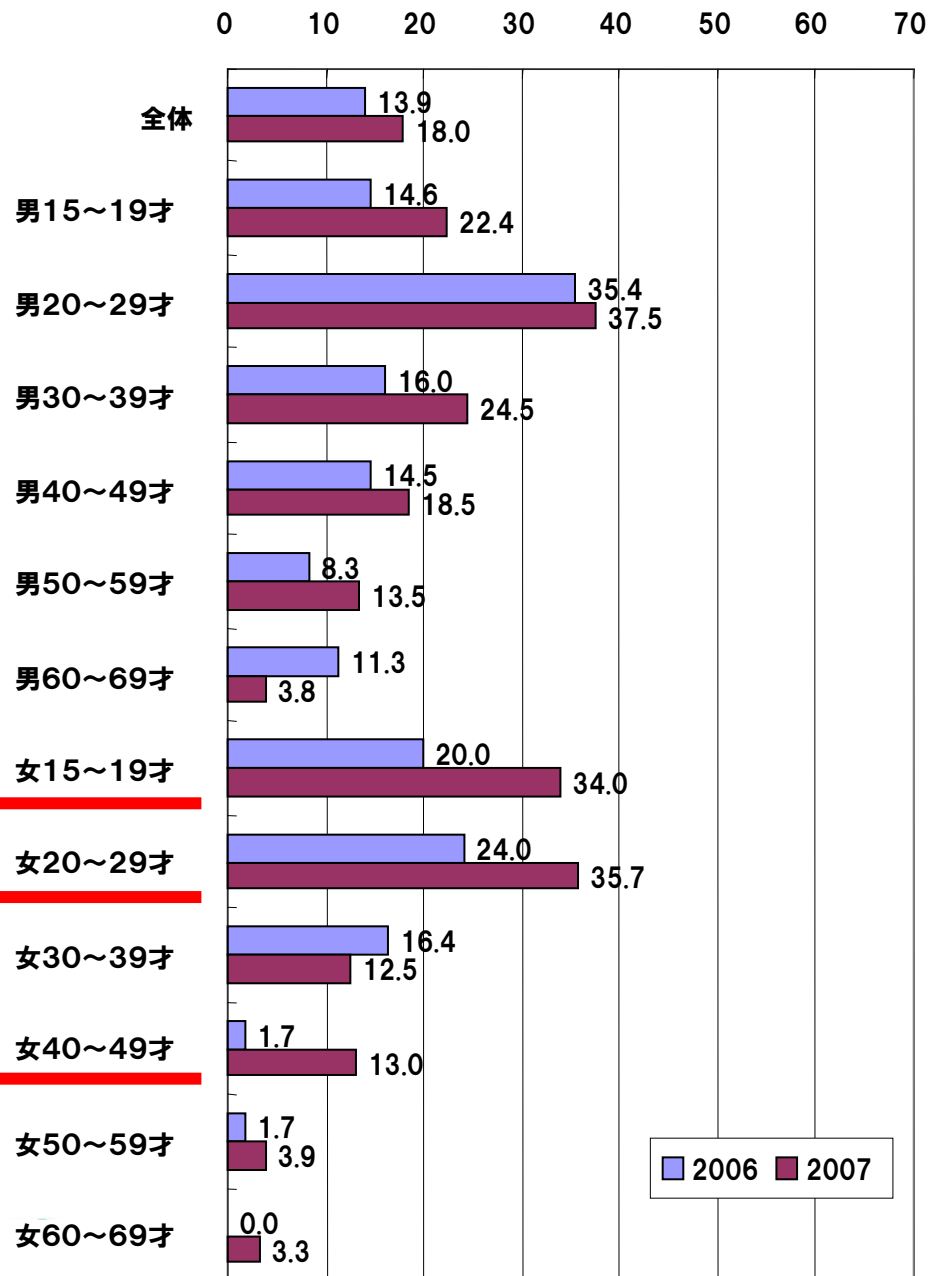
.....
認知
利用経験
利用意向



ポッドキャスト
東京地区
性・年齢別 利用経験



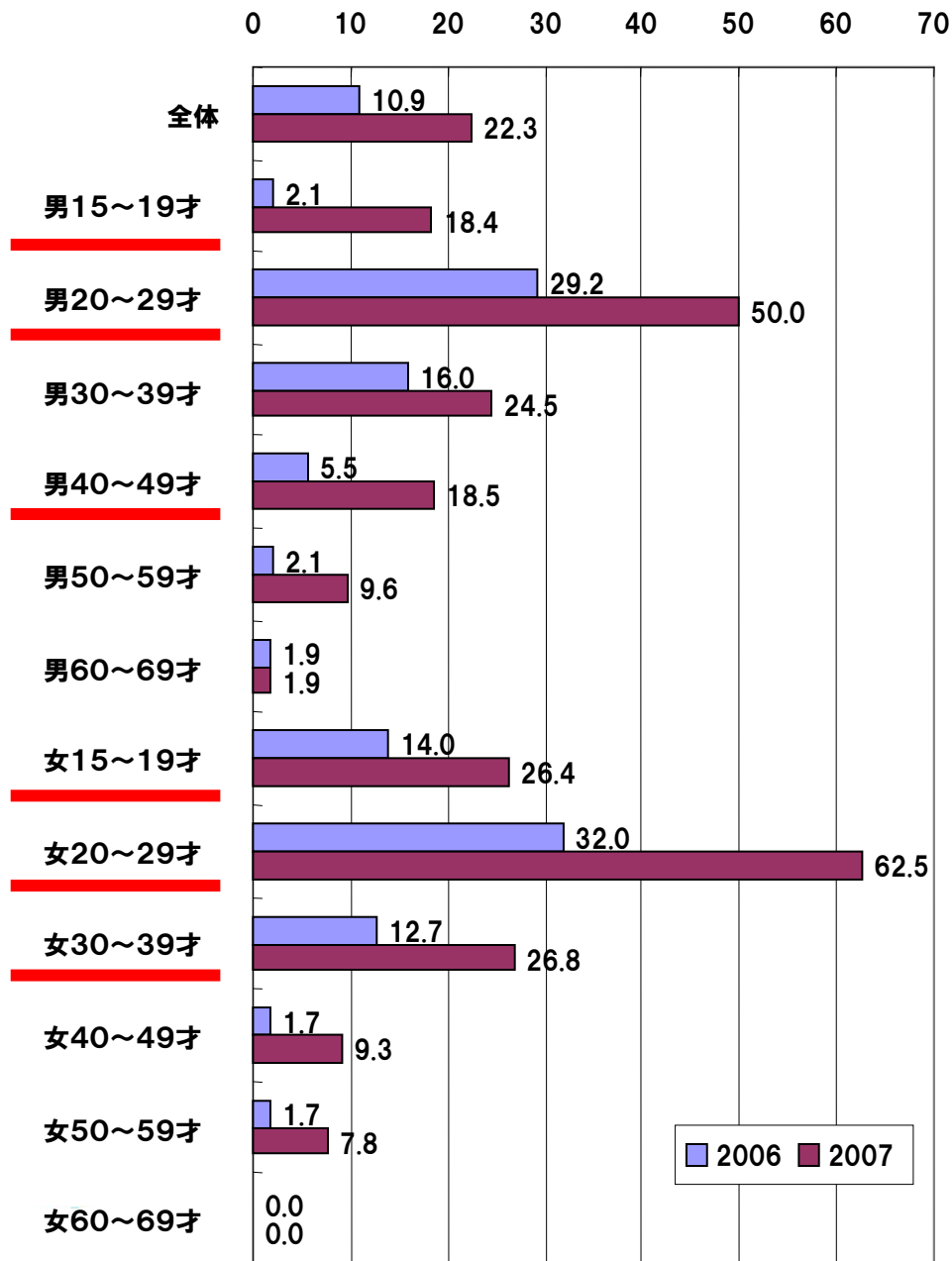
PC を通じたブログ書込 東京地区 性・年齢別 利用経験



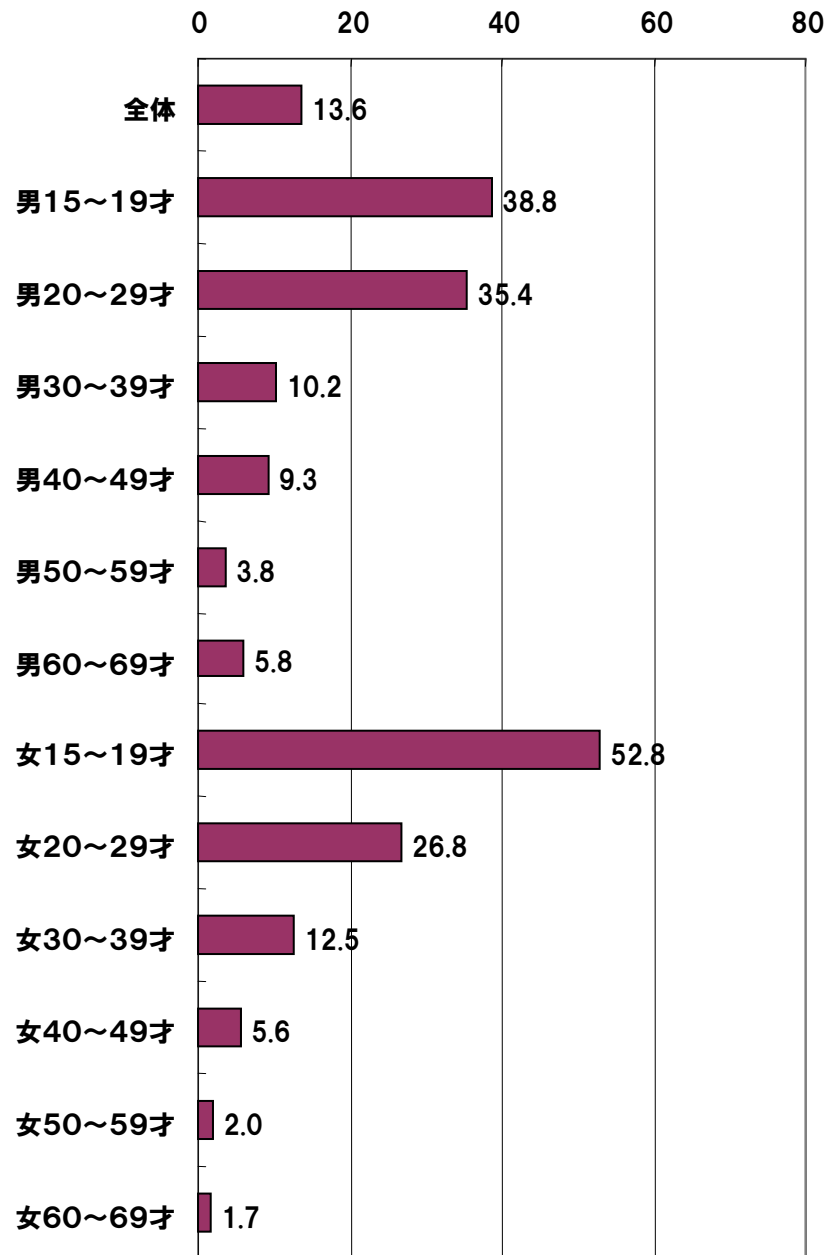
PC を通じたSNS書込

東京地区

性・年齢別 利用経験



携帯 SNS・ブログ
東京地区
性・年齢別 利用経験



携帯小説・携帯コミック
東京地区
性・年齢別 利用経験

