

MEDIA
INNOVATION
FORUM 2018

Beyond Convenience

便利の先の価値をつくる



メディア
環境
研究所

情報のデジタル化

生活のデジタル化

顔認証

5G

無人店舗

モビリティサービス

サブスクリプション

スマートスピーカー

スマートシティ

フィンテック

キャッシュレス

ロボティクス

シェアリングサービス

“新しい便利”が
暮らしの中でうまれているのではないか

その時、メディアやブランドなどの企業と
生活者の付き合い方はどうなっていくのか

- 
- I. 新しい便利 “frictionless”
 - II. 便利の先の価値 “Beyond Convenience”

I. 新しい便利

“frictionless”

新しい便利 “frictionless” とは

スマートフォン上でのサクサク感が
生活の様々な場面でも実現できること

メニューを決めるとき、追いかまれるのが嫌
選択肢が多いのがつらい
レジ待ちもイラつとする



- その場で決めたくない
…アプリならレコメンドしてくれる
- わざわざ移動したくない…ECなら届けてくれるのに
- 待たされたくない…スマホならすぐなのに
- いちいち操作したくない
…スマホ画面を何度もタップするのすら面倒

スマートフォンの中での
サクサクした操作と、
レコメンドなどの意思決定サポートなどが
当たり前になってきているため、

リアルな空間の中で、
企業や社会の都合にあわせることに対して
生活者は今、ストレスや**摩擦**を感じている

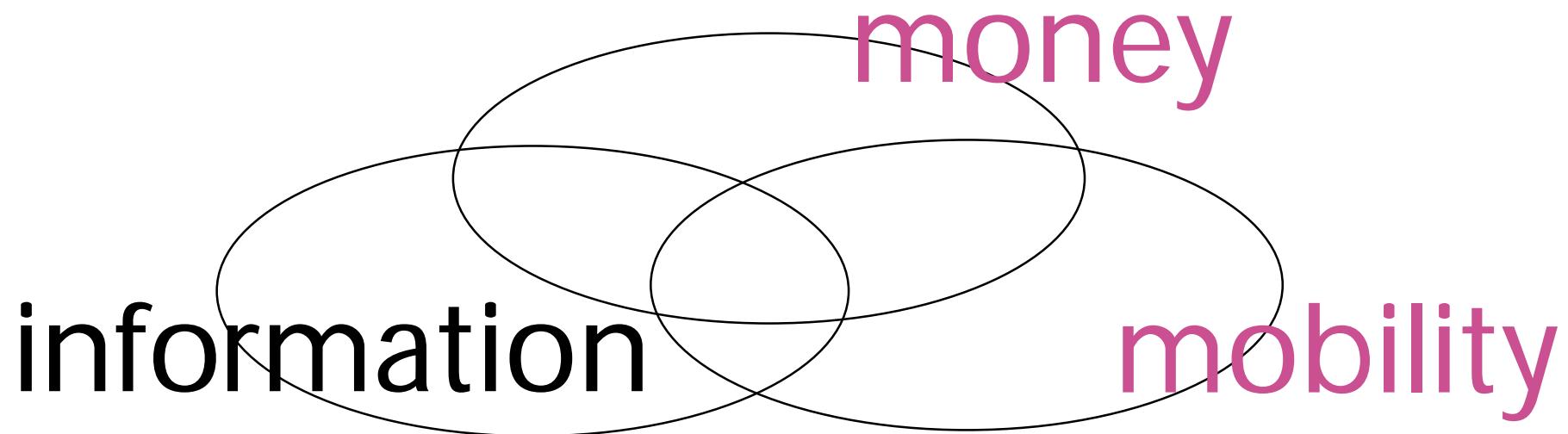
摩擦

“friction”

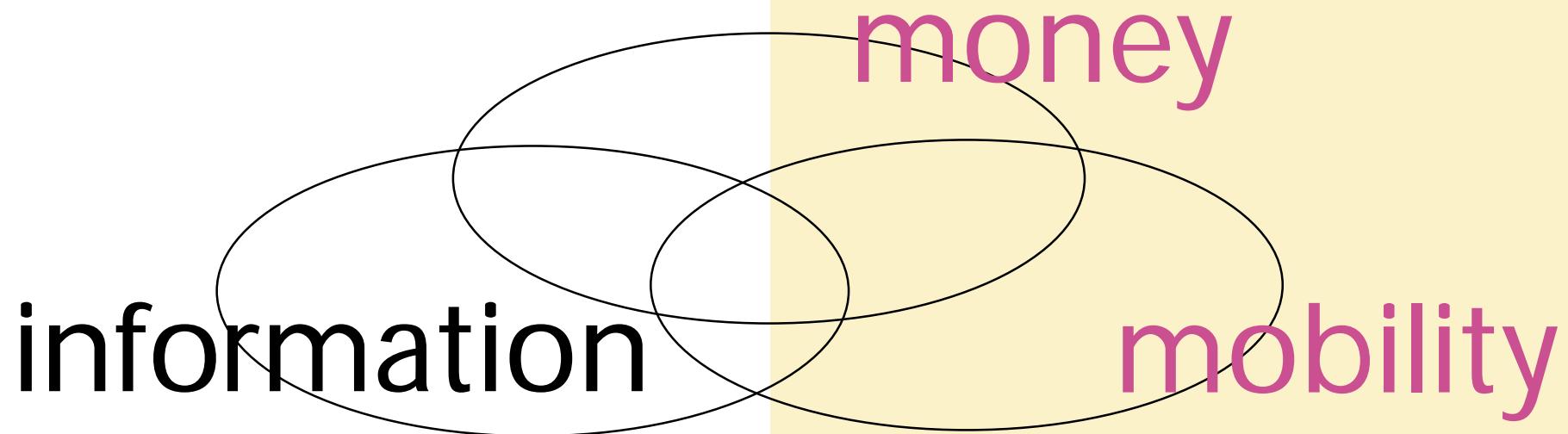
摩擦がない
“frictionless”

“frictionless__”

“frictionless”が進んでいる領域
お金と(人やモノ)の移動

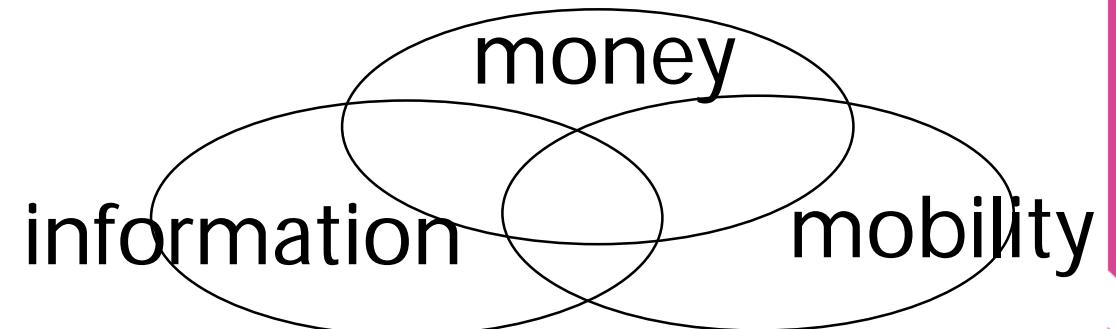


“frictionless”が進んでいる領域
お金と(人やモノ)の移動



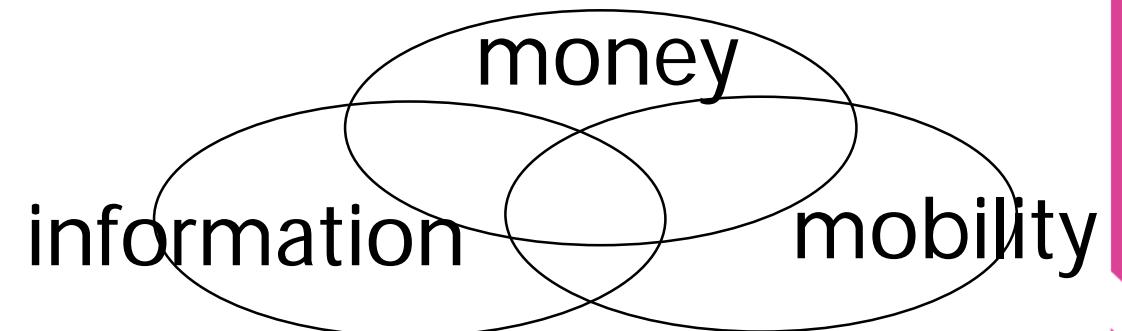
新しい便利 “frictionless” とは

- ①スマートフォン上でのサクサク感が生活の様々な場面でも実現できること
- ②お金と(人とモノ)の移動の領域で進んでいる



新しい便利 “frictionless” とは

まるで情報のように
お金やモノを
扱うことができるということ





まるで情報のように
お金やモノを
扱うことができるということ



新しい便利
“frictionless” 取材
中国・米国

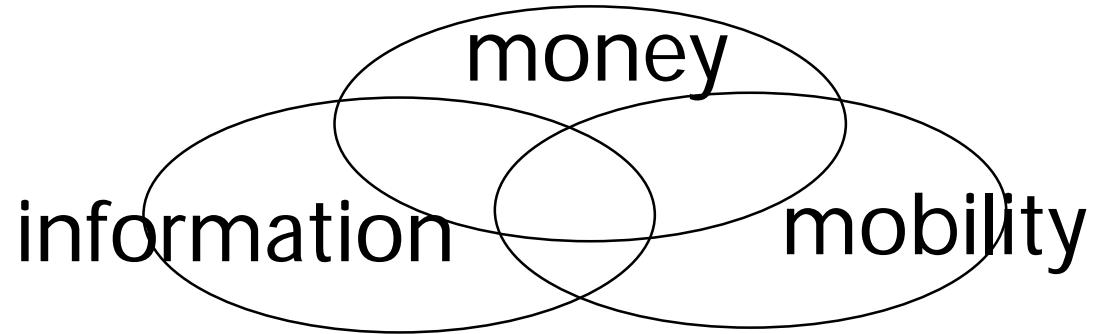
“frictionless”な
暮らし@上海

23歳大学生の女性



- # “frictionless”
- IDがひとつでOK、いちいちログインする必要がない
 - 別の領域のアプリの機能もまとまっている(于一體)
ユイイーチー
 - 決済(アリペイ、WeChat Pay)まで一気通貫で可能
 - お出かけとレジヤーを押さえている

“frictionless”な食事



取り寄せてもいいし、食べにいってもいい
情報、モノやヒトの移動、決済が
縦横無尽の世界

“frictionless”な

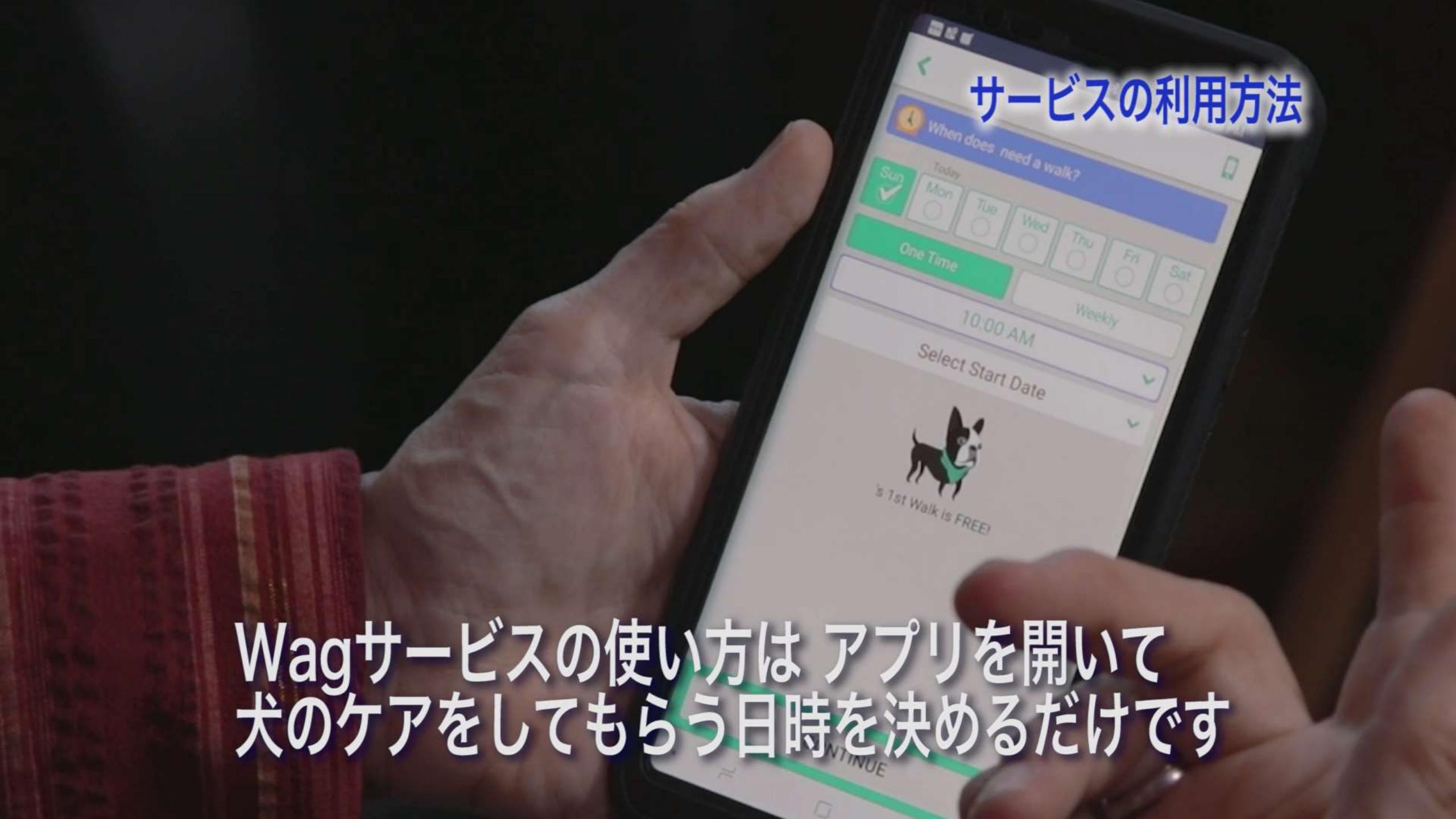
暮らし

@サンフランシスコ

犬と猫と暮らす**50歳女性**

サービスの利用方法

Wagサービスの使い方は アプリを開いて
犬のケアをしてもらう日時を決めるだけです

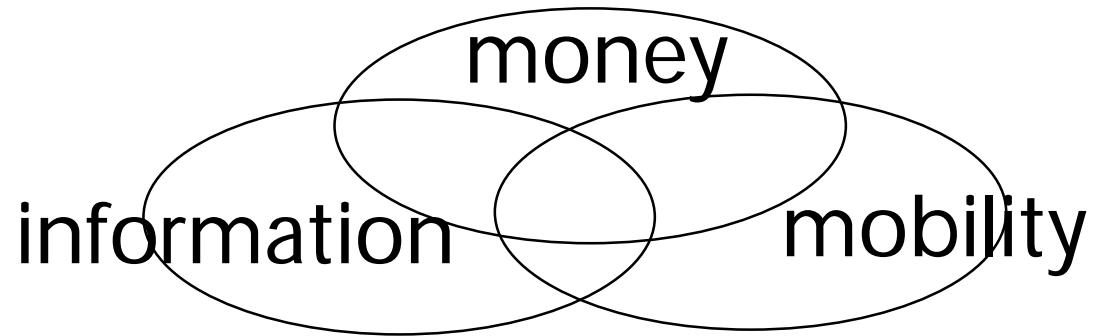


Ringを利用するようになった
きっかけ



Ringが登場した時は衝撃的でしたね
同じ機能のRingが200ドル以下なのですから

“frictionless”な居住空間



在宅にしばられずに
ペットを飼い、モノを受け取り
他人が部屋にアクセスするのを許す世界

事業者側の動き

“frictionless”な

物流@杭州

迅蚁送吧



⑨ 未来科技城 >

星巴克

【星巴克】桃桃星
冰乐

¥37

【星巴克】抹茶提
拉米苏风味星冰乐

¥37

【星巴克】奇风味星
冰乐

配送ベンチャー
迅蚁(Antwork社)が
実施しているサービス

肯德基



首页



订单



购物车



我的

画像はAntwork社サイトより



商品を積んだドローンが離陸する



入秋后的第一口蟹，
注定怎么制作都是美味。
粗暴掰开蟹身，



ps. 不确定地址是否在配送范围内，可以咨询送吧小助手哦～ (微信: xunyisuyun)

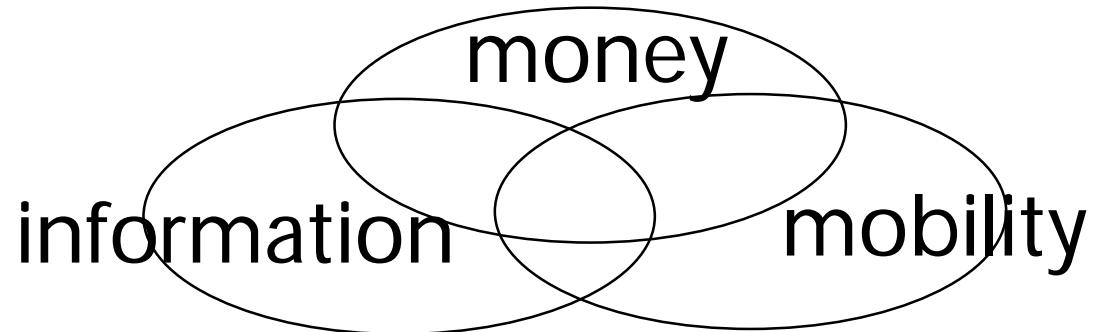
微信扫码即可进入小程序购买！

送吧
ANTASTE
扫一扫 去下单



画像はAntwork社サイトより

“frictionless”な物流



スマートフォンの操作感が、外部に拡張
有人配送から無人配送で
より時間と手間がかからないようになり
「モノを情報のように扱う」即時的な感覚へ

事業者側の動き

“frictionless”な

店舗@杭州

Online Merge Offlineとは

流通の領域において、オンラインとオフラインが
一体化したビジネスモデルを指す

△統合、連携

○オンラインを前提としたオフライン設計

2018年、次世代OmOを加速させる動きが進展

アリババニューリテール戦略の5展開

2018年6月
ニューリテール戦略 担当者インタビューより
メディア環境研究所 実施

1. 盒馬鮮生 & RT-Mart

生鮮と30分以内配送が売りの大型スーパー

フラッグシップ
大型店舗開発

2. 生鮮社区店

住宅エリアでの生鮮食品店の展開

3. 雑貨店

オフライン小売店舗のオンライン化



オフライン店舗を
オンライン化
させてアリババの
正規軍にいれる戦略

4. 体験式専門連鎖店

体験型の専門チェーン店の展開

技術駆使の
セレクトショップ

5. 無人リテール

無人販売

実験段階

天猫コンビニ@杭州

西湖路
422



天猫小店

维军超市

授权合作 NO.A3100070001



中行易通彩票

天猫|维军超市



100万店舗が導入した仕入れApp 「零售通」

App Storeレビュー



阿里零售通 17+
Alibaba (China) Technology CO.LTD
無料

オーナーのスマホで仕入れたい商品をカートに入れ、アリペイで支払えば商品が届く。ネットショッピングのように仕入れることができる。
また、売れ筋のデータを参照し、実際に売れる商品を仕入れることができる

iPhoneスクリーンショット

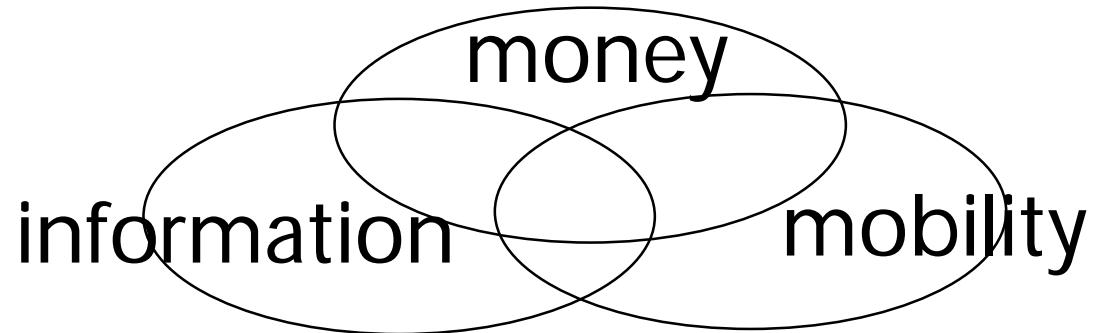


画像はApp Store 公式サイトより

スマートPOSの支援

POSデータが零售通と連動しており、店舗の「進（仕入）」「銷（販売）」「存（在庫）」の一元管理が可能。実際に商品棚を確認しなくても販売状況や在庫を把握することができ、効率よく商品を補充することも可能。

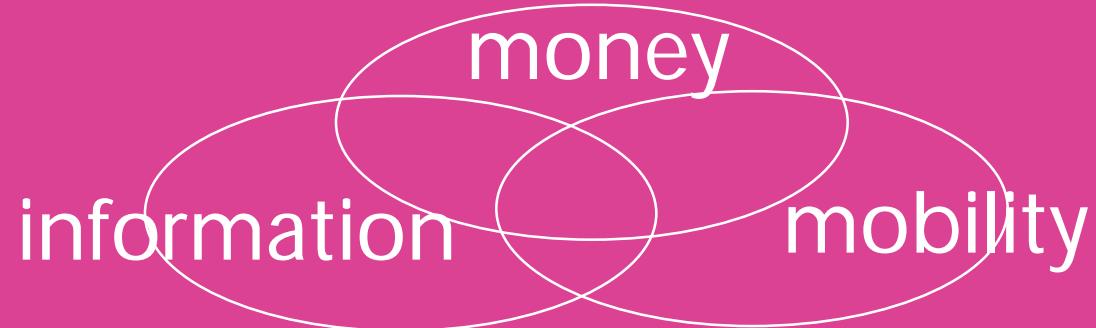
“frictionless”な店舗



スマートフォンの操作感が
B2B領域へも拡張
個人がECでモノを買うと同じ感覚で
画面を見て、モノを取り寄せ、決済する

生活者も
事業者も
“frictionless”な世界

新しい便利 “frictionless” とは



まるで情報のように
お金やモノを
扱うことができるということ

ポイント①

日本は、個別の領域は便利



ただし、重なり混ざり合っていないから
“friction(摩擦)”が発生
このままいくと、便利の進化は頭打ちに

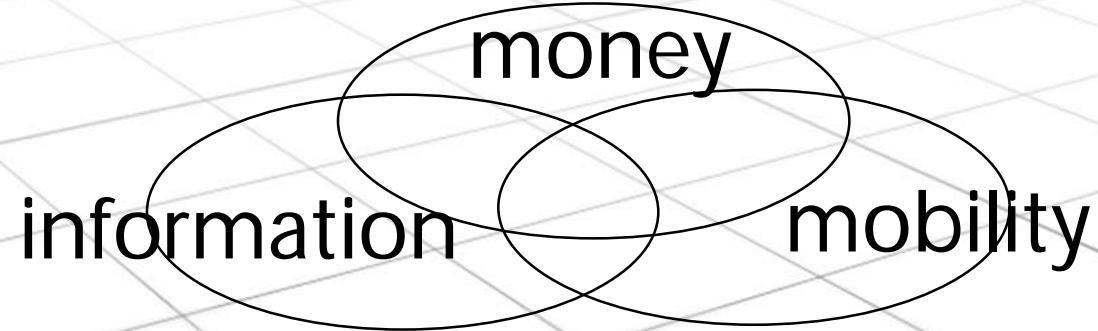
ポイント② 便利はあつという間に当たり前になる



たった一年でコモディティ化する
新しい便利“frictionless”は、 いずれ「前提」に

Beyond Convenience

frictionless



II. 便利の先の価値へ “Beyond Convenience”

“Beyond Convenience”な暮らし
@サンフランシスコ

編集された“食事”



画像はHabit公式サイトより

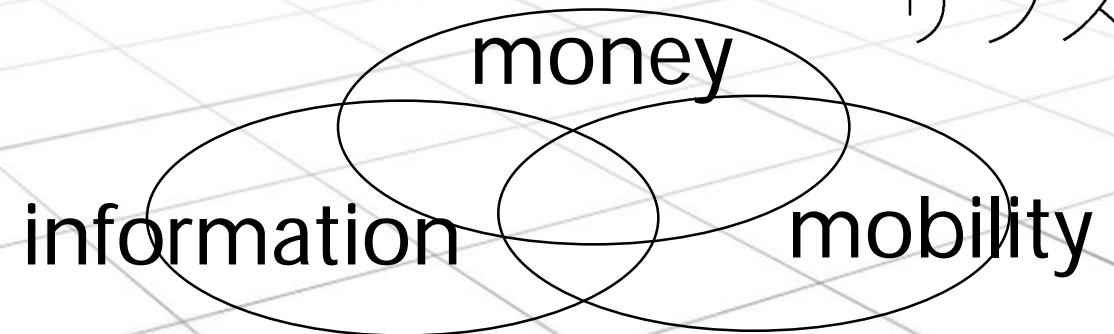
編集された“コスメ”と“ファッション”



画像はfabfitfun公式サイトより

Beyond Convenience

frictionless

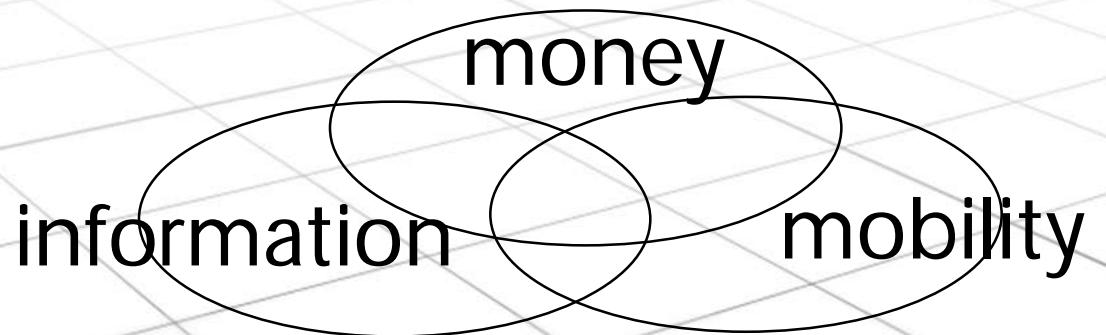


楽しい、興奮
毎月がクリスマス
自分にぴったり

ミールキット
サブスクリプション

Beyond Convenience

frictionless



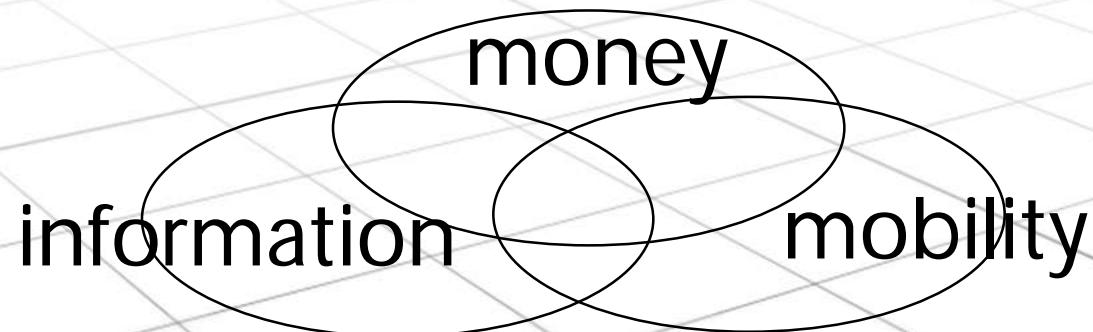
楽しい、興奮
毎月がクリスマス
自分にぴったり

Beyond Convenience

frictionless



ワクワク、自分にぴったり
という「感情」
&
情報だけでなく
実際の「モノ」と一緒に
パッケージで届ける



事業者側の動き

“Beyond Convenience”な暮らし
@広州/上海

天猫超级试驾(スーパー試乗)

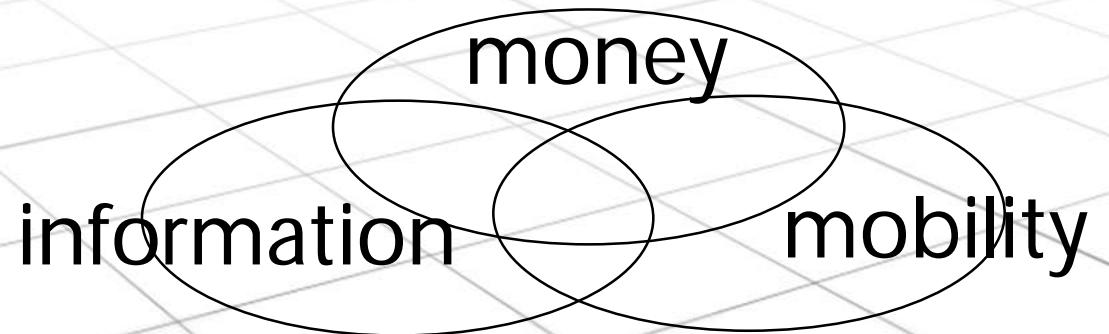
高級車含めた100車種以上の車が
1時間10元で3台乗れる、大規模試乗会

但し「信用スコア」が高い人が対象



Beyond Convenience

frictionless



新しいものへの出会い
期待という「感情」
&
新車情報だけでなく
もう実物がそこにある
w/個人認証と決済

事業者側の動き

“Beyond Convenience”な暮らし
@上海

书店
BOOK STORE

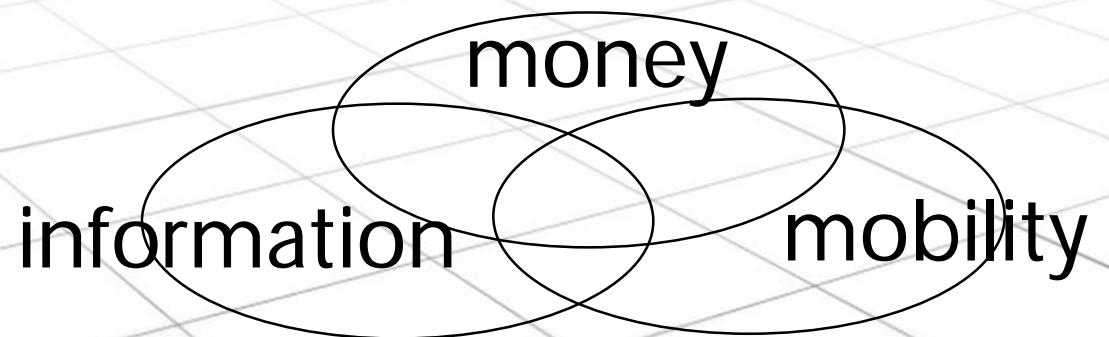
志达书店 |

天猫未来店+



Beyond Convenience

frictionless

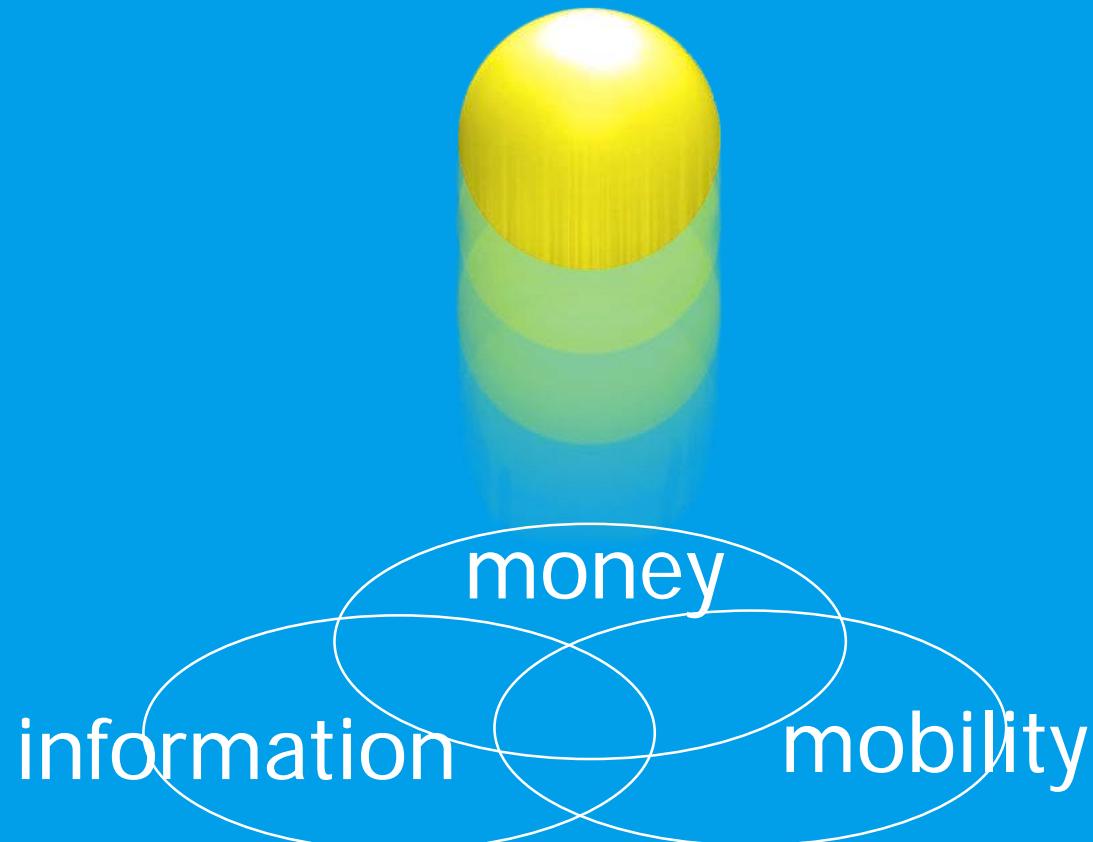


書籍を起点に、
イベント、動画で
コミュニティを広げる
&
無人化・キャッシュレス
オフライン/オンラインの
顧客の嗜好を取得分析

便利は当たり前、
その先の価値を求める生活者
提供する事業者

便利の先の価値へ

Beyond Convenience とは

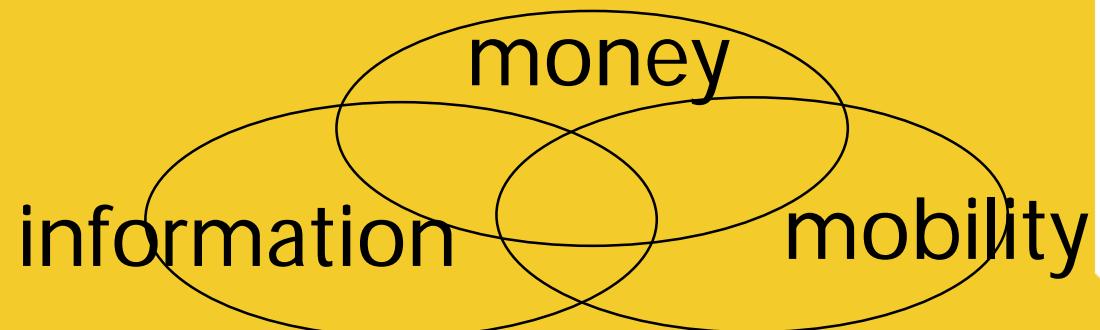


情報とモノが
一体化して届けられ
生活と感情に
作用すること

便利の先の価値をつくるためには

前提

個別の便利ではない
情報・人やモノの移動・お金を
まじりあって流通させる
＝新しい便利“frictionless”

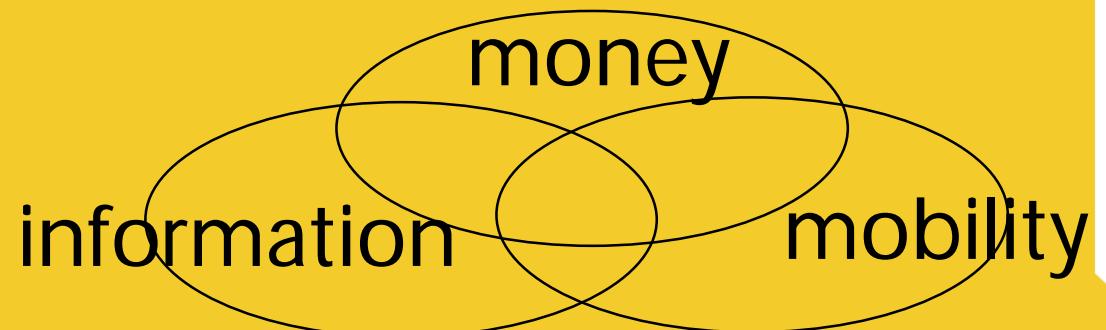


for Media

情報を便利に届けるだけでは、いつか
便利とは認められなくなる。

情報とモノを一体化し、
生活を編集して届けることが価値に。

「生活に作用する」

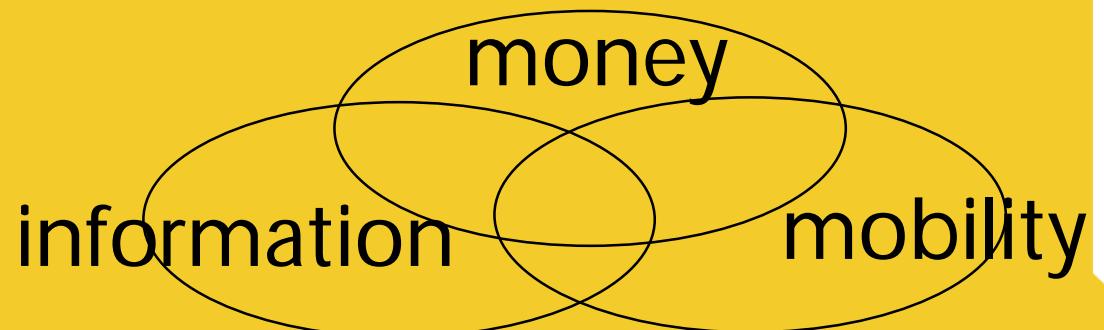


for Brand

モノを便利に届けるだけでは、いつか
便利とは認められなくなる。

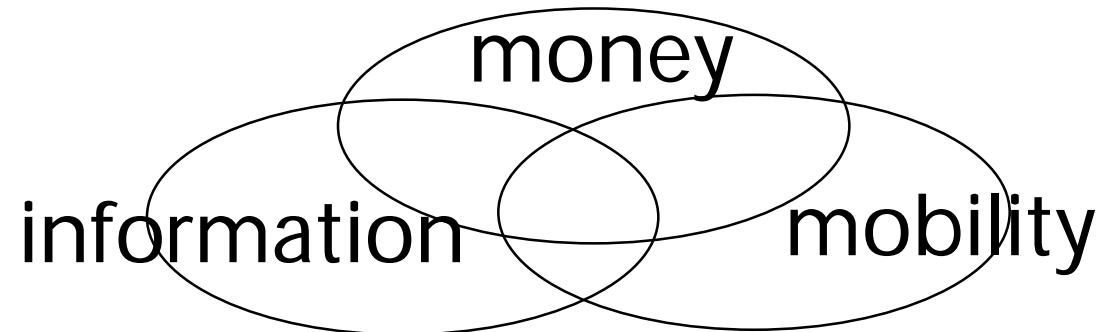
情報とモノを一体化し、
感情を動かすことが価値に。

「感情に作用する」



Beyond Convenience

frictionless



便利だけではない、
情報だけではない、
モノだけではない、
価値をつくる力こそが
メディアと私達でおこす
イノベーション

MEDIA
INNOVATION
FORUM 2018

Beyond Convenience

便利の先の価値をつくる



メディア
環境
研究所



MEDIA INNOVATION FORUM 2018

Beyond Convenience

便利の先の価値をつくる