



## NEWS RELEASE

報道関係各位

メディア環境研究所「第5回メディアイノベーション調査」より

# 「生活を変える83の新しいサービス」への興味度4カ国比較- 生活DXに出遅れる日本。しかし過半数が「コロナ後の社会は変わる」と回答。 特に「女性からの変化の加速」に期待高まる

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所(本社:東京都港区、所長:島野真)は、「第5回メディアイノベーション調査」を実施しました。東京、L.A.、上海、バンコクの4カ国4都市にて、新型コロナウイルスによる社会およびメディアの環境変化と、次世代のメディア環境に連携すると考えられる「生活を変える83の新しいサービス」について調査しましたので主なファインディングスをご紹介します。

### ①コロナ禍を経ても出遅れる日本の生活DX。ただし、キャッシュレス関連サービスは受容

日本のデジタルサービス全体の利用平均は11.4%と4カ国の中で4位、3位の米国(30.6%)と比較しても約1/3と低い。しかし、ネットショッピング(65.4%)とキャッシュレス決済(57.4%)は半数以上の人が利用している(図表1)。また、生活を変える新しいサービス1件あたりの平均興味度も、24.8%で、4カ国中最下位となったが、ランキング1位「スマホアプリ・QRコードで決済(58.6%)」と2位「カゴで決済完了する無人店舗(52.8%)」のキャッシュレス関連サービスへの興味は、こちらも過半数となった(図表2)。コロナの影響も後押しとなり、非接触のキャッシュレス分野が日本でも進んだ。

### ②興味の「伸び」では4カ国首位。特に女性の伸びが顕著

日本は新しいサービスの利用平均も興味度も低いが、新しいサービスに対する平均興味度の伸びは2019年から+4.5ptと4カ国の中で一番大きく、その中でも女性が+6.3ptと牽引(図表3)。今後女性からの変革が期待される。

### ③過半数がコロナ後の社会は変わると思い、新しいことへの挑戦、潮流に乗り遅れたくない志向も伸長

コロナ後の社会はかつてと変わると思うと感じる人が、日本では54.4%と過半数(図表4)で、4カ国の中で最も高い。それに伴い、「時代の変化に乗り遅れると損をと思う(+7.4pt、女性+14.5pt)」「失敗してもいいから新しいことに挑戦したい(+7.1pt、女性+9.8pt)」という意識も、2019年からそれぞれ伸長し、ここでも特に女性における意識変容が見られた(図表5)。また、「効率的な生活をするために、今までのやり方を積極的に変える方だ」も全体で+4.0ptとなっており、コロナ禍を経て、日本人の新しい生活へのチャレンジ志向が上昇した。

## ■第5回メディアイノベーション調査 概要

調査エリア:	日本(東京)、米国(L.A.)、中国(上海)、タイ(バンコク)
調査方法:	インターネット調査
調査対象者:	15~59歳の男女(SEC C以上を対象)
サンプル数:	各都市:900サンプル(ウェイトバック後)
調査期間:	2021年3月15日(月)~3月29日(月)

## ■お問い合わせ先 ■

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 広報室  
メディア環境研究所

山崎 山崎 03-6441-9347  
山本 小林 info@mekanken.com

mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

図表1 各国のデジタルサービス利用状況

(単位：%)

	利用サービス			
	日本(東京)	米国(LA)	中国(上海)	タイ(バンコク)
ネットショッピング	①65.4	①72.1	①80.4	①84.9
キャッシュレス決済	②57.4	35.4	⑤60.2	③66.8
セルフレジ	③45.3	37.6	46.7	54.2
ゲーム	④32.9	③54.3	50.6	⑤57.2
フードデリバリー	⑤27.9	④48.4	②68.8	④65.2
ビデオ通話	25.7	②56.7	④61.2	②68.1
オンライン会議	24.6	⑤43.9	46.8	41.3
リモートワーク	23.9	40.3	41.0	38.8
ライブ無料配信	18.7	35.4	46.9	47.4
オンラインでの食事会・飲み会	17.3	26.0	27.4	17.3
ネットスーパー	12.4	36.4	③64.2	48.1
ライブ有料配信	11.3	32.3	25.3	32.4
オンライン授業	10.7	38.0	37.9	24.9
定期購入	8.6	30.6	33.3	46.3
オンラインでの習い事	6.6	28.4	44.3	39.7
ライブ配信を通じた買物	3.9	27.0	49.3	28.0
音声型SNS	3.7	18.2	29.7	38.6
オンライン接客	1.9	18.8	42.7	30.4
メディア・コンテンツの同時視聴	1.4	20.1	40.7	31.4
オンライン診療(遠隔診療)	1.0	34.6	35.9	14.9
平均	11.4	30.6	39.9	35.6

※①~⑤はそれぞれの国での順位 ■ 60%以上 □ 30%以上

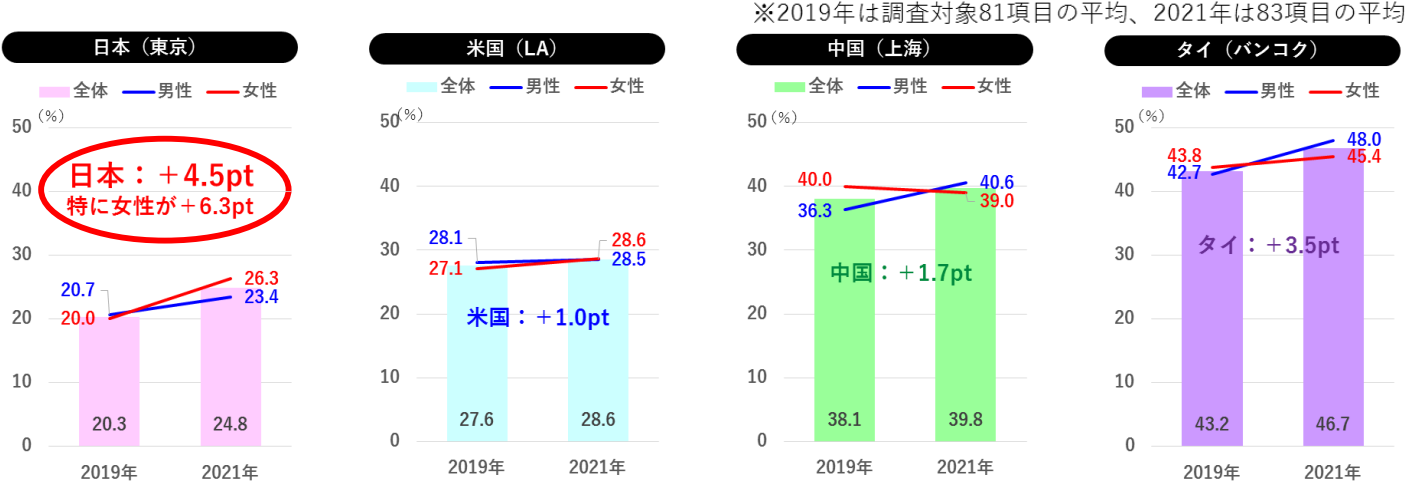
図表2 生活を変える83の新しいサービスに対する興味度 各国ランキング トップ10

Q. 今後、テクノロジーによって可能になると言われている以下のサービスのうち、(知っているか/持っているか/使っているかどうかにかかわらず)あなたが興味があるものをすべてお選びください

(単位：%)

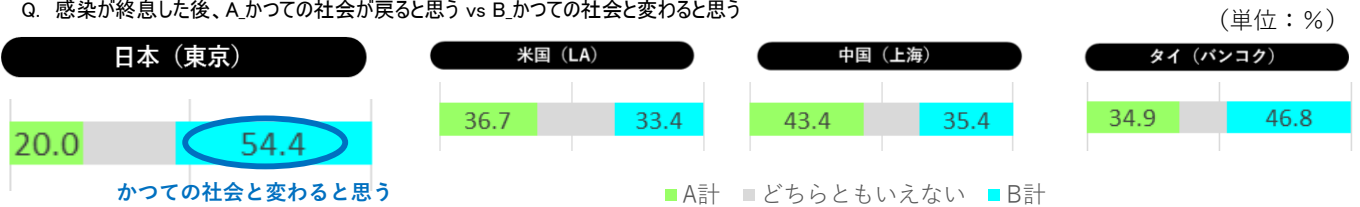
日本(東京)2021年		米国(LA)2021年		
1	スマホアプリ・QRコードで決済	58.6	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	57.3
2	カゴで決済完了する無人店舗	52.8	スマホアプリ・QRコードで決済	56.2
3	外出先からスマホで家電操作	48.0	映画などを視聴できるTV用小型スティック	52.6
4	映画などを視聴できるTV用小型スティック	45.6	外出先からスマホで家電操作	49.8
5	持病や服薬情報を薬局間で共有	40.9	VR×専門教育	43.3
6	外出先からスマホで来訪者確認	37.1	小型プロジェクター	42.9
7	無人の車・ロボットによる配達	36.3	外出先からスマホで来訪者確認	41.4
8	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	35.3	ドローンで24時間配達	39.4
9	センサー付き快眠ベッド	33.8	アレルギー情報から食品を見分けるデバイス	38.9
10	料理のカロリー・栄養素を自動計算	33.6	音声スピーカー×音楽	38.2
全83項目Ave		24.8	全83項目Ave	28.6
中国(上海)2021年		タイ(バンコク)2021年		
1	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	57.3	スマホアプリ・QRコードで決済	75.3
2	スマホアプリ・QRコードで決済	56.6	外出先からスマホで家電操作	71.2
3	AIロボット×高齢者の世話・介護	52.3	スマホアプリで買物・宅配・荷物運搬	68.6
4	ドローンで24時間配達	50.6	スマホアプリで決済・領収書発行まで完結	60.7
5	アレルギー情報から食品を見分けるデバイス	50.6	運転中も音声で車載エンタメ操作可能	58.9
6	AIディスプレイ×翻訳表示	49.6	カゴで決済完了する無人店舗	58.8
7	外出先からスマホで家電操作	49.2	AI搭載家電が自動で明るさ調整	58.2
8	センサー付き電動歯ブラシ	48.9	顔認証による自動決済	57.2
9	VR×専門教育	48.8	VR×専門教育	57.1
10	センサー機器データで遠隔医療診断	48.0	外出先からスマホで来訪者確認	56.8
全83項目Ave		39.8	全83項目Ave	46.7

図表3 各国の1サービスあたりの平均興味度 2019年-2021年比較



図表4 コロナに対する意識

Q. 感染が終息した後、A.かつての社会が戻ると思う vs B.かつての社会と変わると思う



図表5 日本の生活意識 2019年との差分

※5段階聴取質問のそう思うTOP2数値を掲載/表側の並び順は日本での増減が大きい順 (単位: %)

	日本(東京): 男女計		日本(東京): 男性		日本(東京): 女性	
	2021年	増減(2019→2021)	2021年	増減(2019→2021)	2021年	増減(2019→2021)
いま、これといって欲しいものがない	50.6	+7.6	55.6	+9.4	45.6	+5.8
時代の変化に乗り遅れると損をと思う	62.1	+7.4	61.6	+0.5	62.7	+14.5
失敗してもいいから新しいことに挑戦したい	58.0	+7.1	62.4	+4.4	53.6	+9.8
買物をする際、商品の選択肢が多すぎると思う	60.3	+6.7	54.4	+3.1	66.2	+10.4
時間的ゆとりは意識的につくるものだ	85.1	+4.9	83.3	+7.3	86.9	+2.5
何かを決めたり、試したりする際に、慎重に検討した上で判断する	80.6	+4.6	81.6	+6.3	79.6	+2.9
今の社会や生活に不便さを感じる人が多い	56.7	+4.5	60.4	+6.4	52.9	+2.5
自分がやらねばならないことを他人や企業サービス、機械に任せことに引け目を感じる	46.2	+4.2	49.6	+6.5	42.9	+2.0
効率的な生活をするために、今までのやり方を積極的に変える方だ	60.7	+4.0	64.0	+4.2	57.3	+3.7
自分を主張することはよいことだ	80.6	+3.9	79.1	+3.1	82.0	+4.7
自分は変わり者だと思う	56.0	+3.6	62.7	+4.5	49.3	+2.6
友達を選ぶ基準は役に立つかどうかだ	32.6	+3.5	41.3	+5.7	23.8	+1.1
自分の母国語以外の言語で付き合いをしている外国人の友人がいる	29.4	+3.4	34.7	+1.8	24.2	+5.1
現在の生活は経済的なゆとりがある	44.4	+3.3	47.3	+4.2	41.6	+2.5
身の回りの情報は多くても構わない	59.9	+3.0	67.6	+1.4	52.2	+4.6
自分たちの社会の未来は明るいと思う	45.6	+1.5	51.8	-1.3	39.3	+4.2
世の中の流行やトレンドをリードしたい	34.0	+1.3	37.3	-2.9	30.7	+5.6
現在の生活に満足している	64.4	+0.4	61.1	±0	67.8	+0.9
自分にはやりたいことがたくさんあると思う	66.0	-1.7	67.1	-0.7	64.9	-2.7
自分にはやらなければいけないことがたくさんあると思う	69.2	-1.8	67.3	-2.0	71.1	-1.6

※ +5pt以上 (赤) 減少 (マイナス) (青)

■ 生活を変える83のサービス、83位までの全ランキングはこちら:

<https://mekanken.com/cms/wp-content/uploads/2021/06/0f12d8718d8f0a6d89e0f831cf180849.pdf>

<参考>

第4回メディアイノベーション調査結果はこちら: <https://mekanken.com/news/1092/>